

キャンペーンの目的・費用がわかる カオスマップ

想定
ご予算

認知

興味

商品理解
比較検討

購入
店舗誘引
イベント連携

共有
UGC創出

300万円

ゲーム

キャンペーン特化のゲームコンテンツでブランド認知、商品理解を促進

想定ご予算
300万円～

詳細はこちら▶

WEBキャンペーンプラットフォーム

Aha!

キャンペーン企画/制作、LPデザイン実装、当選連絡/発送まで可能なキャンペーンプラットフォーム。
キャンペーン制作における「もうちょっとこうしたいのに」を実現し、ユーザーをファンにするためのキャンペーンを提供いたします。

お問い合わせはこちらから▶

200万円

クイズ/謎解き

商品に特化したクイズコンテンツで商品理解、ファン化を促進

概算見積もり
100万円～

詳細はこちら▶

診断/検定

ユーザーの関心に基づいた診断/検定で商品理解、ファン化を促進

概算見積もり
100万円～

詳細はこちら▶

100万円

インスタントウィン（即時抽選）

Webサイト上で抽選に参加するとその場で当選結果が分かる

概算見積もり
60万円～

詳細はこちら▶

店舗誘引

店舗 QR などを読み取りスタンプを貯める来店誘致施策

詳細はこちら▶

イベント連携

イベントとSNS、WEBを連携し、認知度拡大・参加者増加・参加時の印象的な体験提供につなげる

概算見積もり
200万円～

詳細はこちら▶

パッケージAR

QRコードや商品を読み取り、拡張現実（AR）を体験

概算見積もり
200万円～

詳細はこちら▶

マストバイ

対象商品を購入、購買証明をアップロードし応募

概算見積もり
180万円～

詳細はこちら▶

レシートマストバイ

レシートを購買証明にする最新のマストバイ手法

概算見積もり
170万円～

詳細はこちら▶

画像合成

WebやSNS上にアップされた素材から、ユーザー独自のコンテンツを自動生成

概算見積もり
300万円～

詳細はこちら▶

写真投稿

写真や動画をWebやSNSに投稿することで応募

概算見積もり
130万円～

詳細はこちら▶

UGC

口コミなどのUGC(User Generated Content)の投稿を促すキャンペーンで、商品の魅力を自然に拡散する

概算見積もり
100万円～

詳細はこちら▶

人気投票

フォーム入力、SNSでのシェア、ハッシュタグ投稿などで投票することで応募

概算見積もり
41万円～

詳細はこちら▶