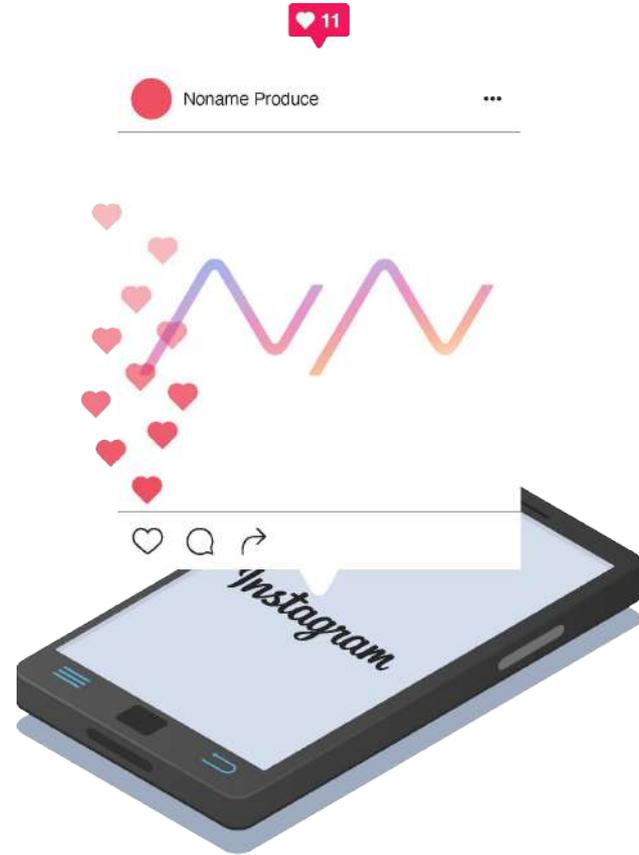




# ImStar

## Instagramキャンペーンを拡張する

ストーリーズでのインスタントウィンや DMを活用したレシートマストバイキャンペーン、DM Chatbotを活用した診断コンテンツなど今までになかった Instagram キャンペーンツール



CONTENTS

# 目次

01 インスタグラムでのキャンペーンについて

02 オープンキャンペーン

03 チャットbotについて

04 マストバイキャンペーン

DM型(チャット botを活用)

LP型(インスタグラムアカウントでログイン)

05 その他ご案内



## 01 インスタグラムでのキャンペーンについて



# Instagramでのキャンペーンについて (※記2024/9月)

## よくある質問

### Q. Instagramでのキャンペーンは NGじゃない

**A.** キャンペーンにInstagramを活用することは正式に認められています。

Instagramでは、ガイドラインに定められた要件を満たしている場合には、キャンペーンの実施が認められています。

## NOTE

キャンペーンを実施する前に必ず、下記のガイドラインを確認してください。

[コミュニティガイドライン](#)

[プロモーションガイドライン](#)

### Q. Instagramでのキャンペーンにおける NG行為は？

**A.** エンゲージメントの見返りに現金や現金同等物を提供する行為

ガイドラインでは、『「いいね！」やフォロー、コメントを含むやり取りの見返りに現金や現金同等物の提供を申し出たりしないでください』と記載されています。プロモーションのために賞金を提供すること自体は禁止されていませんが、フォローやコメントなどのエンゲージメントを応募条件に含める場合は、賞品として現金や現金同等物ではなく、**自社商品やサービス**などを選ぶようにしましょう。

## NOTE

### NG例

フォロー&コメントでもれなくデジタルギフト〇〇円が当たる！

### OK例

抽選で限定グッズが貰えるキャンペーン！フォロー&コメントで応募してね！

## 02 オープンキャンペーン



# オープンキャンペーンについて

## 拡散力が低いと言われる理由

インスタグラムキャンペーンは、X に比べて拡散力が低いと言われています。

### フォロワーのタイムラインにしか表示されない

インスタグラムの仕様上、タイムラインではユーザーがフォローしているアカウントの投稿が大きく優先されます。このため、広告を使わずにフォロワー以外のユーザーに自然にリーチすることが難しいのが特徴です。

### リポスト機能がなく拡散範囲が限定的

インスタグラムには、Xのリポスト機能のように他人の投稿を自分のフィードにそのまま表示させることができません。拡散はストーリーズやDMを通じた個別の共有が主になるため、拡散の範囲が限定的です。

## インスタグラムキャンペーンの強み

インスタグラムは、他の SNS と比べて「**フォロワーがそのアカウントのファン** である」可能性が高いプラットフォームです。新しいフォロワーを獲得することも大切ですが、既存のフォロワーをさらに熱心なファンに育てることが、インスタグラムでのキャンペーン成功の鍵となります。

フォロワーとの関係を深め、継続的なエンゲージメントを促すことが大切です。



# オープンキャンペーンについて

## Instagramでキャンペーンを拡散させるためには

とはいえ、キャンペーンの認知を広げるためには、まずそのキャンペーンを多くの人に知ってもらうことが重要です。以下の方法を活用することで、キャンペーンの認知拡大を図ることができます。



### ハッシュタグを活用する

フォロワー以外へのリーチが難しいInstagramにおいて、ハッシュタグ検索が重要な鍵となります。ターゲットユーザーが検索しそうなハッシュタグを選択することで、より多くの人に投稿を見つけてもらうことができます。また、既存のフォロワーにキャンペーンハッシュタグを使って投稿してもらうことで、ハッシュタグを起点とした自然な拡散が期待できます。



### リポスト機能を活用する

Instagramには、フィード投稿をそのままユーザーのストーリーにシェアできるリポスト機能があります。この機能を活用することで、キャンペーン情報をユーザーのフォロワーにも伝える流れを作ることが可能です。



### Xを活用する

拡散力という観点では、Xの方が効果的です。例えば、写真投稿キャンペーンを実施する際に、Xでフォロー&リポストキャンペーンを同時に行い、Instagramでの写真投稿キャンペーンを周知する方法も有効です。



オープン

## 02-1 フォロー&ストーリーズ投稿キャンペーン

#後日抽選型 #インスタントウイン型



オープン

フォロー&ストーリーズ投稿キャンペーン

#後日抽選型

#インスタントウィン型

ARフィルターや、  
GIFステッカーとの相性バッチリ！

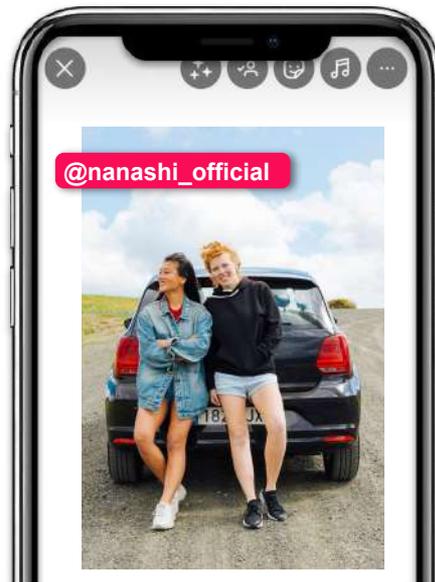
公式アカウントのフォロー後に、@公式アカウント(メンション)をつけてストーリーズに投稿して応募完了のキャンペーンです。

公式アカウントより対象投稿

フォロー

ユーザーが@公式アカウント(メンション)をつけてストーリーズ投稿で応募完了

DMで当選通知  
※インスタントウィンの場合即時結果送信



### 見込める効果

- ・Instagramフォロワーの獲得  
公式アカウントのフォロワーが増加することが期待できます。
- ・ユーザー生成コンテンツ(UGC)の効果  
ユーザーが自身のストーリーズに投稿することでUGC(ユーザー生成コンテンツ)が増加し、ブランドの認知度が向上します。
- ・インスタントウインの場合  
1日1回参加可能なため、応募数が増えやすく、結果的に拡散力が高まります。

### 拡散性/想定参加ユーザーの導線

- ・公式アカウントの既存フォロワーの参加
- ・参加ユーザーのフォロワーが参加ユーザーストーリー投稿経由

### こんな場合におすすめ

- ・UGC(ロコミ)などを広めたい場合
- ・商品自体の認知を増やしたい場合
- ・オリジナルARフィルターやGIFステッカーを使いたい場合

### —参考事例—



「ARキウイブラザーズ」の ARエフェクトを使って撮影、「#ヘルシーは楽しもう」と「@zespri\_jp」をタグづけして投稿で応募完了となるキャンペーン。



オープン

## 02-2 フォロー&ストーリーズシェアキャンペーン

#後日抽選型 #インスタントウイン型



オープン

# フォロー&ストーリーズシェアキャンペーン

#後日抽選型

#インスタントウィン型

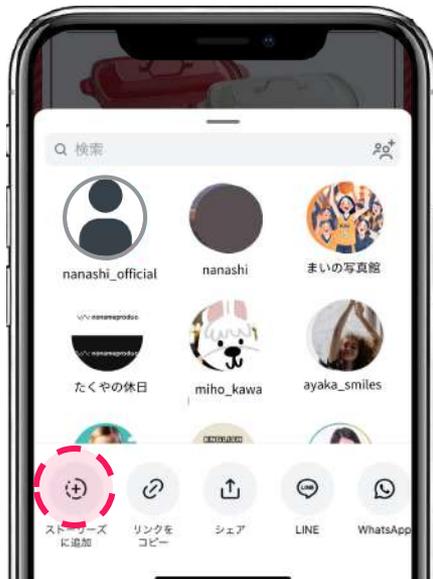
Xでのフォロー&リポスト  
キャンペーンに相当

ユーザーに公式アカウントからフィード投稿を行い、そのフィード投稿をストーリーでシェアすることで応募完了のキャンペーン。

フィード投稿  
(対象投稿を実施)



ユーザーがアカウントを  
フォローシェアボタンから  
ストーリーズを選択



ユーザーが@アカウント(メンション)  
をつけてストーリーズシェアで応募完了



DMで当選通知  
※インスタントウインの場合  
即時結果送信



## 見込める効果

- ・Xでのフォロー&リポストキャンペーンに近い効果
- ・手軽に参加可能なので、応募しやすい
- ・インスタントウインの場合:1日1回参加可能なので、応募数が増えやすい=拡散力がたかくなる

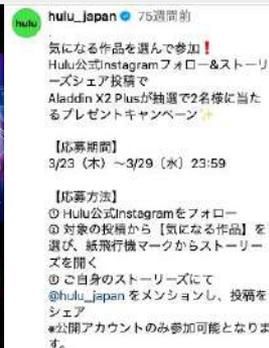
## 拡散性/想定参加ユーザーの導線

- ・公式アカウントの既存フォロワーの参加
- ・参加ユーザーのフォロワーが参加ユーザーストーリー投稿経由

## こんな場合におすすめ

- ・ユーザーに手軽に参加してもらいたい
- ・商品の認知を上げたい
- ・投稿をもっといろんなユーザーに見てもらいたい

## —参考事例—



あらかじめフィードで投稿した作品投稿から、ユーザーが気になる作品を選んで、ストーリーにシェアすると応募完了のキャンペーン。

## POINT

ストーリーシェアした際に、その先にいるフォロワーがキャンペーンをやっていることがわかるように、クリエイティブを設計すること

オープン

## 02-3 フォロー&コメントキャンペーン

#後日抽選型 #インスタントウイン型



オープン

フォロー&コメントキャンペーン

ストーリーズ・フィード・リールに対応！

#後日抽選型

#インスタントウィン型

ユーザーに公式アカウントをフォロー後、公式アカウントからのストーリーズ orフィード orリール投稿に対してユーザーがコメントで応募完了のキャンペーン。

公式アカウントより対象投稿



フォロー



コメント



DMで当選通知  
※インスタントウィンの場合即時結果送信



## 見込める効果

- ・ブランドに対して熱量の高いユーザーに参加してもらえる
- ・コメントでユーザーの気持ちを聞くことができる！

## 拡散性/想定参加ユーザーの導線

- ・公式アカウントの既存フォロワーの参加
- ※拡散性がないため、広告やXなどでの認知拡大の施策を並行する必要あり。

## こんな場合におすすめ

- ・口コミを集めたい
- ・商品の認知を上げたい
- ・ユーザーとのコミュニケーションを取りたい

## —参考事例—



マットレスを『事件な寝心地』というキャッチで展開しており、コアラは無罪か有罪か、ユーザーにコメントで回答してもらうキャンペーン。



オープン

## 02-4 フォロー&ハッシュタグキャンペーン

#後日抽選型



オープン

# フォロー&ハッシュタグキャンペーン

#後日抽選型

#インスタントウィン型

フィード・リールに対応！  
(※ストーリーズは取得できません)

公式アカウントをフォロー後、指定のハッシュタグをつけてフィードまたはリールを投稿で応募完了

公式アカウントより  
キャンペーン告知投稿



アカウントをフォロー&  
#ハッシュタグをつけて投稿



後日当選者のみ  
DMで当選通知



フィード投稿

ハッシュタグをトリガーに  
・特定のユーザーのフィード投稿  
・パブリックなハッシュタグに紐づく  
フィード投稿  
の情報を取得

リール投稿

ハッシュタグをトリガーに  
・特定のユーザーのリール投稿  
・パブリックなハッシュタグに紐づく リール投稿  
の情報を取得

ストーリーズ投稿

過去のストーリーデータを直接取得することはできません。ただし、ストーリーのインサイトデータ(閲覧数、リーチ数など)を取得することは可能です。

## 見込める効果

- ・ブランドに対して熱量の高いユーザーに参加してもらえる
- ・コメントでユーザーの気持ちを聞くことができる

## 拡散性/想定参加ユーザーの導線

- ・公式アカウントの既存フォロワーの参加
- ・ハッシュタグ経由での参加

## こんな場合におすすめ

- ・口コミを集めたい
- ・商品の認知を上げたい
- ・ユーザーとのコミュニケーションを取りたい

## —参考事例—

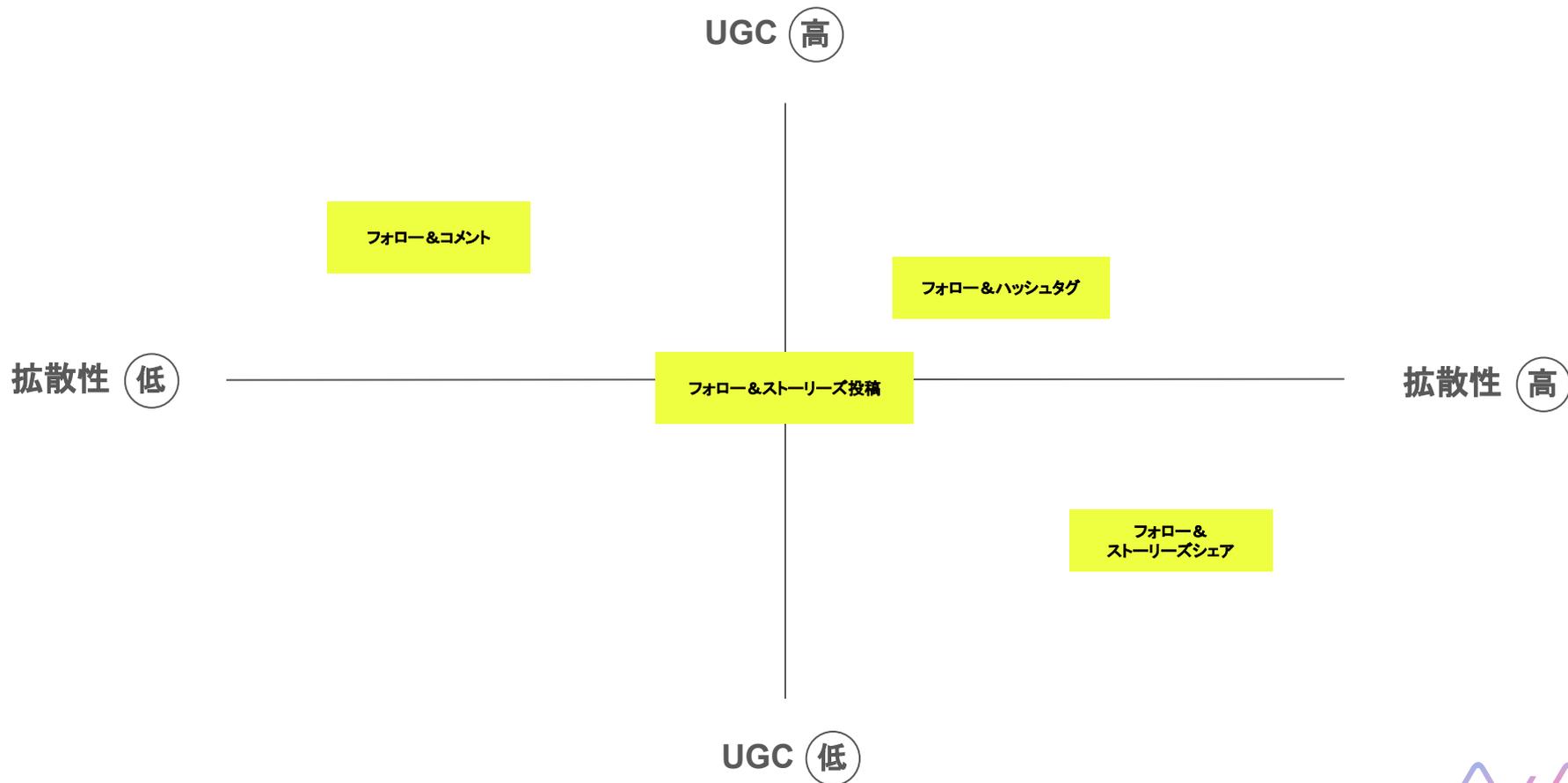


ミスタードーナツの人気商品を 5つのチームに分けて、ユーザー投票で No.1を決めるキャンペーン。SNSだけでなく、ホームページや実店舗からも投票可能。投票数に応じて、抽選でギフトチケットが当たる。

## POINT

ターゲットに対して、  
検索しやすくなるハッシュタグ設定が鍵。

# 各オープンキャンペーンの分布



# オープンキャンペーンについて

## Instagramでのインスタントウィンとは？

公式アカウントのフィード投稿にコメントや、@メンション付きのストーリー投稿を行うと、即時にDMにて当選または落選の結果が送信されるキャンペーン形式です。

## チャットボットを活用して効率よくユーザーとの関係を深める！

DMへの誘導により、チャットボットを活用したコミュニケーションが可能です。抽選結果を送る前に、アンケートやクイズ、希望の賞品についての確認など、ユーザーとの対話を通じたインタラクションを促進することができ、これによりエンゲージメントを高め、より効果的にユーザーをクローズさせることに期待できます。

OPEN

＼キャンペーンに参加／



DM / 1to1コミュニケーション

自動でDM  
を送信

チャットbotを使った  
コミュニケーション  
(クイズや診断など)

＼抽選結果を送信／



## 03 チャットbotについて



# チャットbotについて

## Instagramでのチャットbotとは？

DM内で診断やクイズなどの複数回のやりとりが必要なキャンペーンを実施可能です。  
DM内でアンケートや診断に回答することで応募完了となります。(そのまま即時抽選も可能です。)  
基本的にはOPENキャンペーンと絡めることによって、より深いコミュニケーションを提供可能です。

## チャットbotでできること

### リッチメニュー



リンクを含めたカルーセルの表示が可能です。

### 指定キーワード に対する返信



予め指定したキーワードがDMに送られた場合に、返信を行うことが可能です。

### 選択肢の送信



選択肢を送信し、返信に対応したメッセージを返すことができます。

### 過去の投稿を レコメンド



埋もれてしまっている過去の投稿の再利用とそのエンゲージメント向上につながります。

# チャットbotについて

オープンキャンペーン



チャットbot

公式アカウントより対象投稿

ユーザーが指定  
キーワード「診  
断」を送信

診断が送られる

回答完了で診断結果と  
抽選結果をその場で表示





# チャットbotについて

キャンペーン



チャットbot

チャットボットで様々なキャンペーン展開が可能！

クイズ／謎解き



診断



投票



## 04 マストバイキャンペーン



マストバイ

## 04-1 チャットボット型レシートキャンペーン

#後日抽選型 #インスタントウイン型





公式アカウントのDMにレシート画像を送って応募完了。DMでの返信を行わないため安価に開催可能です。  
応募データをCSVダウンロードして抽選。当選者のみ DM送信で応募完了

公式アカウントより対象投稿

ユーザーが  
フォローDMにて  
レシート送付キャンペーン終了後  
当選者のみDM

マストバイ

レシートキャンペーン



チャットbot

#後日抽選型



公式アカウントのDMにレシート画像を送って応募完了。

チャットbotにて応募完了のメッセージや、応募コースの選択が可能です。

応募データをCSVダウンロードして抽選。当選者のみ DM送信で当選連絡します。

投稿  
フォロー



DMにて  
レシート送付



賞品選択&応募完了  
のメッセージ



キャンペーン終了後  
当選者のみDM



## #インスタントウィン型

公式アカウントのDMにレシート画像を送ると即時に抽選結果を返すインスタントウィンです。

OCRでレシート画像を読み取り、そのレシートが有効か無効かの判断を即時行い、有効だった場合に抽選を行い即時結果を表示します。

投稿  
フォロー



DMにて  
レシート送付



応募コースを選択



当落結果を即時送信





公式アカウントのDMにレシート画像を送るとポイントゲット  
貯めたポイントを使って各種コースに応募可能なキャンペーンです。

投稿  
フォロー



DMにて  
レシート送付でポ  
イントゲット



貯めたポイントを使って各  
種コースに応募



後日当選者のみ  
結果を送付



mastbay

## 04-2 LP内Instagramログイン レシートキャンペーン

#後日抽選型



マストバイ

レシートキャンペーン

×

LP内ログイン

#後日抽選型

専用LPにインスタアカウントを使ってログイン。レシート画像をアップロードして応募完了。  
応募データをCSVダウンロードして抽選。当選者のみ DM送信で応募完了

投稿  
フォロー



LPにてインスタア  
カウントでログイン



レシート  
アップロード



キャンペーン終了後  
当選者のみDM



マストバイ

レシートキャンペーン

×

LP内ログイン

#インスタントウィン型

専用LPにインスタアカウントを使ってログイン。レシート画像をアップロードして応募完了。  
応募コースの選択が可能です。即時に抽選結果が表示されます。

投稿  
フォロー



LPにてインスタア  
カウントでログイン



レシート  
アップロード



即時結果表示



## #マイレージ型

専用LPにインスタアカウントを使ってログイン。レシート画像をアップロードしてポイントゲット。  
貯めたポイントを使って各種コースに応募可能なキャンペーンです。

## 投稿

DMIにて  
レシート送付でポ  
イントゲット貯めたポイントを使って各  
種コースに応募後日当選者のみ  
結果を送付

その他ご案内



連携可能

キャンペーンパッケージ

Web即時抽選 / くじ	画像 / 動画生成
マストバイ	投票 / コンテスト
クイズ / 謎解き	ARキャンペーン
ゲーム	診断 / 検定
写真投稿	UGCキャンペーン
イベント連携施策	来店促進施策
chatGPT活用	Instagram インスタントウィン
友達紹介施策	

分析・管理

運用とキャンペーンで総合戦略

**BirdCall**

オーガニック運用・広告運用代行

X運用戦略

X広告運用

キャンペーンパッケージ

**BirdCall for Fun**

ファンコミュニティを形成する新しいキャンペーン

**BirdCall Pro**

複数アカウントでのキャンペーンし放題！

インスタントウィン  
RTWIN (URL型)

マストバイ Recept  
レシート / シリアル / マイレージ /

後日抽選系

クイズ / 診断 / 画像合成

Web即時抽選 / くじ	友達紹介
マストバイ	診断 / 検定

他 Aha!のラインナップ全て対応可能

ハッシュタグ収集

運用代行 / 広告

ハッシュタグ収集

コンテスト

and more



キャンペーンお役立ち資料  
多数ご用意しております

ダウンロードはこちらから →

# 事例探しにお困りではありませんか？



<https://n2p.co.jp/blog/campaign/>

あなたの「知りたい」を叶える  
n2pのブログが進化しました。  
キャンペーン事例を  
カテゴリーワンクリックで  
検索することができます。  
是非お役立てください！



[https://www.youtube.com/channel/UCeSTxTPU\\_nefSKC8FzjtNPg](https://www.youtube.com/channel/UCeSTxTPU_nefSKC8FzjtNPg)

Youtubeでは毎日キャンペーン  
考察動画をあげています！  
定期的にチェックいただければ  
幸いです

## 皆様のご意見を元にお役に立てるコンテンツを制作いたします。

当社では日々キャンペーンに関する研究を行い、企画の提案方法から事例、仕様、運営方法までのコンテンツを制作しています。

皆様のお役に立てるコンテンツを提供するために、下記 QRコードのアンケートをご確認いただき、ご意見や課題感をお聞かせいただけると嬉しいです。

制作したコンテンツは定期的に皆様の元へお届けいたします。



### ▼ホワイトペーパー



### ▼ブログ記事



## 設立18年間のキャンペーンノウハウを無料でご提供いたします。

日々研究を重ねるキャンペーン知識を御社のご提案に活用いただくべく、セミナーを無償にて開催しております。

セミナー内容は、ヒアリング・ご要望に合わせて、弊社側からご提案が可能です。

また、質疑応答の時間もございますので、悩みや疑問にもお答えすることができます。新入社員の研修や、クライアントへの提案力をアップしたいといった課題にお役立てください。

まずはお気軽にご相談をお待ちしております。

※次ページの弊社連絡先までお問い合わせください。



# 運営会社

<b>会社名</b>	株式会社NONAME Produce
<b>創業</b>	2006年8月
<b>代表取締役</b>	村上烈
<b>所在地</b>	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
<b>事業内容</b>	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用・
<b>企業HP</b>	<a href="https://n2p.co.jp/">https://n2p.co.jp/</a>