

画像生成 キャンペーン

事例	解説
----	----

サービス認知拡大＆自分ごと化に最適な仕組み



01. 画像生成キャンペーンとは？

ユーザー自身が選んだ素材や画像 から、オリジナルのコンテンツを生成 する
UGC(ユーザーの手によって制作・生成されたコンテンツ)キャンペーン。

ユーザーに画像を生成、投稿してもらうことで、楽しんでもらえる、特別体験をしてもらうだけでなく、
企業をもっと知ってもらうきっかけ作り になるキャンペーンです。



02.画像生成キャンペーンで得られる効果

企業

自分だけの特別な画像を生成できるため、
商品やサービスを自分ごと化 してもらえる

誰かに画像をプレゼントすることで
認知拡大・商品訴求 につながる

ユーザーのSNSへの投稿モチベーションが上
がり、**自動的に認知拡大** につながる

コンテンツIPを利用する場合、
興味を引きやすいため
多くのユーザー参加を狙える



顧客

自己表現のきっかけ ができる

遠方に住む家族や友人にも
気軽に想いを届ける ことができる

多くのキャンペーン参加者と**感情のシェア** や
コミュニケーションを取る ことができる

一気にキャラクターとの距離感が近くなり、
自分だけの特別な体験 ができる。また、**自分と同じ
温度感のファンと共に盛り上がる** ことができる

03.画像生成キャンペーンに使用される技術(作成ツール)

canvas

最終的に集めたデータを一つにまとめて
画像合成を出力する際に使用、また画像編集が可能

PHP

データの受け渡し

Java Script

画像合成の際にユーザーが選択を決定した際の
条件付与や判定

python OpenCV

画像の読み込み・編集・機械学習

n2pではJavaScriptとPHPを使用してデータの呼び出し、またそのデータを組み合わせた出力を行っています。

03.画像生成キャンペーンに使用される技術(自社事例)

楽天モバイルスマホプラン契約記者会見ツイートキャンペーン

STEP 1 現在、楽天モバイルを契約されていますか

Yes No

Q 現在の携帯会社を選択してください

大手キャリア 格安スマホ

ドコモ au ソフトバンク

STEP 2 現在の月々のスマホ料金を入力ください

約 ¥ 00000

STEP 3 お好きな会見イラストを選択ください

男性イメージ 女性イメージ

楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル

楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル

楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル

STEP1

Yes/Noの選択肢と現在の携帯会社の選択はラジオボタンを使用しています。

Yesの場合、200pxスクロール下に行くように設定され、Noの場合現在の携帯会社を選択する画面が表示するようにJavascriptの条件分岐で指定されています。

STEP2

ここで入力した料金にDという個別のテキストが付与され、抽出されます。

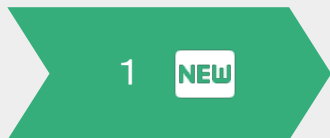
STEP3

イラスト選択もラジオボタンを使用します。男性イメージと女性イメージがそれぞれ4つ用意されており、選択したものの情報が画像合成画面に送られます。

03.画像生成キャンペーンに使用される技術(自社事例)

楽天モバイルスマホプラン契約記者会見ツイートキャンペーン

STEP4 画像生成までの流れ



選択された画像ファイルを背景画像とし
新規に画像を作成



入力された金額の値を文字データとし背景画像に座標を指定して配置する



画像を出力する



完成！

04.キャンペーン題材例



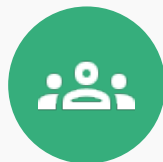
子育て世帯や
ペット向けの商品



クリスマスやお正月、
節分などコスチュームが
イメージしやすい行事に
関するもの



プレゼントキャンペーン



アニメなどの一定の
ファン層がいる商品や企画

05.キャンペーンの目的一覧

01. 届けたいターゲット層が明確に
決まっている

02. 画像コンテンツで商品やサービスを
伝えたい

03. ブランドのイメージやメッセージを
キャンペーン参加の
過程で体感してもらいたい

04. キャンペーンを
ユーザー主体となって
楽しんでもらいたい

06.必要な準備



01. キャンペーンを行う目的とゴールを決定



02. 使用する画像素材／ハッシュタグ／必要情報の整理



03. プレゼントキャンペーンの場合、プレゼントや抽選方法、当選者を発表するツールなどを決定

07-1.【最後の調査兵团募集】 進撃の巨人 by 株式会社講談社

● キャンペーン詳細

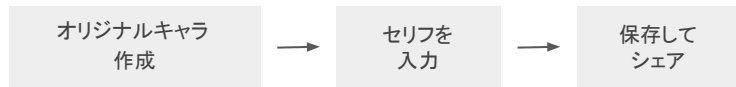
漫画に登場する「心臓を捧げよポーズ」をモチーフにして、漫画の一コマを画像生成しシェアするキャンペーン。

オリジナルキャラ、自身の写真やイラストが使用できます。

● 目的

- ・キャンペーンをユーザー主体となって楽しんでもらいたい
- ・ブランドのイメージやメッセージを、キャンペーン参加の過程で体感してもらいたい
- ・画像コンテンツで商品やサービスを伝えたい

● キャンペーンフロー



[n2p Youtube](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

画像生成フロー



01.

オリジナルキャラを作成する。
輪郭、髪型などパーツが多数あり、
好みのものを選択可能。



02.

好きな素材を選び、
セリフを入力。



画像でも生成可能！

07-2. Jagabee×つむぱぱ コラボレーションキャンペーン

by カルビー株式会社

● キャンペーン詳細

つむぱぱイラストでオリジナルの似顔絵を生成できる。
また、対象商品のレシートを送ると、抽選で自分が生成した似顔絵が描かれたエコバッグが当たる。

● 目的

- ・キャンペーンをユーザー主体となって楽しんでもらいたい
- ・届けたいターゲット層が明確に決まっている
- ・画像コンテンツで商品やサービスを伝えたい

● キャンペーンフロー

似顔絵メーカーで
似顔絵を作成



応募フォーム
入力

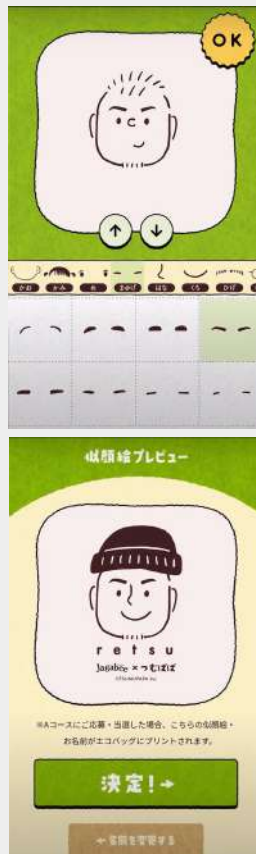


レシートで
応募

[n2p Youtube](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

画像生成フロー



01.

「つむぱぱオリジナル似顔絵メーカー」にて似顔絵を作成。
輪郭、髪型等の各要素を多数あるバリエーションから選択可能。

02.

オリジナルの似顔絵
イラストが完成！

07-3. 明治プロビオヨーグルト R-1 大切なひとへ贈ろう。キャンペーン

by 株式会社明治

● キャンペーン詳細

1日一回即時当選者が決定し画面上で表示。
当選すると明治プロビオヨーグルトギフト券が当たる。
また、オリジナルのメッセージボトルが生成可能。

● 目的

- ・キャンペーンをユーザー主体となって楽しんでもらいたい
- ・画像コンテンツで商品やサービスを伝えたい

● キャンペーンフロー



画像生成フロー

メッセージボトルのベースとなる商品を選んでください



01.

送りたい
ボトルを選ぶ

02.

メッセージを
入力する

03.

オリジナルボトル
画像の完成！

最後に

下記URLにて、弊社代表・村上烈が
「画像生成キャンペーン」について解説した限定公開動画を配信中！
ぜひ企画提案にお役立てください。



https://youtu.be/_8NLOGz7d9M



その他のご案内

弊社パッケージサービス一覧



Web

Aha!

連携可能
X LINE
Instagram TikTok

キャンペーンパッケージ

Web即時抽選 /くじ	画像/動画生成
マストバイ	投票/コンテスト
クイズ/謎解き	ARキャンペーン
ゲーム	診断/検定
写真投稿	UGCキャンペーン
イベント連携施策	来店促進施策
chatGPT活用	Instagram インスタントウィン
友達紹介施策	

X

BirdCall.

分析・管理

運用とキャンペーンで総合戦略
BirdCall

オーガニック運用・広告運用代行

X運用戦略	X広告運用
-------	-------

キャンペーンパッケージ

BirdCall for Entertainment
ファンコミュニティを形成する新しいキャンペーン

BirdCall Pro
複数アカウントでのキャンペーン放題！

インスタントウィン RTWIN (URL型)	マストバイ Recelet レシート / シリアル / マイレージ /
後日抽選系	クイズ / 診断 / 画像合成

LINE

Aha!
for LINE

Web即時抽選 /くじ	友達紹介
マストバイ	診断/検定

他 Aha!のラインナップ全て対応可能

Instagram

ハッシュタグ収集

運用代行 / 広告

TikTok

ハッシュタグ収集

コンテスト

and more

お役立ち資料



キャンペーンお役立ち資料
多数ご用意しております

ダウンロードはこちらから →

事例探しにお困りではありませんか？



<https://n2p.co.jp/blog/campaign/>

あなたの「知りたい」を叶える
n2pのブログが進化しました。
キャンペーン事例を
カテゴリーワンクリックで
検索することができます。
是非お役立てください！



https://www.youtube.com/channel/UCExTxPTU_nefsKC8FztNPg

Youtubeでは毎日キャンペーン
考察動画をあげています！
定期的にチェックいただければ
幸いです

皆様のご意見を元にお役に立てるコンテンツを制作いたします。

当社では日々キャンペーンに関する研究を行い、企画の提案方法から事例、仕様、運営方法までのコンテンツを制作しています。

皆様のお役に立てるコンテンツを提供するために、下記 QRコードのアンケートをご確認いただき、ご意見や課題感をお聞かせいただけると嬉しいです。

制作したコンテンツは定期的に皆様の元へお届けいたします。



▼ホワイトペーパー



▼ブログ記事



設立18年間のキャンペーンノウハウを無料でご提供いたします。

日々研究を重ねるキャンペーン知識を御社のご提案に活用いただくべく、セミナーを無償にて開催しております。

セミナー内容は、ヒアリング・ご要望に合わせて、弊社側からご提案が可能です。

また、質疑応答の時間もございますので、悩みや疑問にもお答えすることができます。新入社員の研修や、クライアントへの提案力をアップしたいといった課題にお役立てください。

まずはお気軽なご相談をお待ちしております。

※次ページの弊社連絡先までお問い合わせください。



会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用・
企業HP	https://n2p.co.jp/