

広告代理店が知るべき!

AI を駆使した キャンペーン成功ガイド



00. 目次

01.はじめに

02.最近の AIについて

03.実際の事例と成功要因

04.炎上リスクとその対策

05.代理店さま向け！やるべき事と手順

06.各AIツールの特徴と制限

07.キャンペーンの制作期間

08.AIキャンペーンの種類と価格一覧

09.まとめ

10.【おまけ】AI全般で気をつけるべきポイント

はじめに

近年目覚ましい進化を遂げ、様々な分野で活用されている AI 技術。マーケティング業界においても例外ではなく、人間では限界があった膨大なデータの分析や顧客への最適なアプローチが AI の導入により実現し、より効果的なキャンペーンを打つことが可能になりました。

- ターゲットの正確な特定がうまくいかない
- もっと費用対効果の高い施策を見つけたい

などのこれまでの課題を克服する新しいアプローチをご紹介します。



最近のAIについて

最近のAIについて

AIとは

AI(人工知能)とは、コンピュータプログラムやシステムを用いて、人間のよう
に考える・学ぶ・行動する能力を持つ機械のことを指します。

AIでできること

- ビッグデータ解析や予測モデルの構築
- 自動翻訳、チャットボット、文章の要約
- プラットフォームでの推薦システム
- 顔認証、音声認証、医療画像の診断支援
- 工場などでの自動化や高度な手術支援ロボット
- 画像・動画、音楽・芸術作品の自動生成

など

最近のAIについて

メリット

・作業効率の向上

タスクを自動化することで、人件費や時間のコスト削減に繋がります。

・意思決定がしやすくなる

データ分析に基づいた結果により、意思決定を迅速に行うことができます。

・顧客満足度の向上

顧客一人ひとりに合わせたサービスを提供することが可能になります。

・安全性の向上

事故やエラーなどを自動的に発見できるため、問題に対応しやすくなります。

・新たな商品やサービスの開発

従来では考えられなかった革新的な商品やサービスを開発できるようになります。

最近のAIについて

デメリット

- ・倫理的な問題

AIの利用によって、偏見や差別が発生する可能性があります。

- ・データバイアス

AIは学習データに基づいて判断するため、データに偏りがある場合誤った判断を下す可能性があります。

- ・人材不足

AIを開発・運用できる人材が不足しています。

- ・安全保障のリスク

AIが悪用された場合、テロやサイバー攻撃などの脅威に繋がる可能性があります。



実際の事例と成功要因

01-1. LIPTON リプトン | 恋 AI小説

by 森永乳業株式会社

お客様の声を活用し、AIが書き上げた恋愛小説
を公開



01-2. LIPTON リプトン | 恋 AI小説

by 森永乳業株式会社

● 詳細

リプトンミルクティー発売40周年を記念し、商品に寄せられたお客様のメッセージからAIが生成した小説を「恋AI小説」として公開したキャンペーン。リプトンファンの声優がナレーションを務める「恋愛小説 The Movie」なども公開。

● 目的

- ・話題性を呼ぶ

n2p Youtube ▶

n2p ブログ ▶

サイトコンテンツ



恋AI小説

サイトからアクセスし、スワイプしながら本のように読むことが可能



恋愛小説 The Movie

恋AI小説をもとにして作られた動画。ナレーションを声優でリプトンファンの鬼頭明里さんが務める

01-3. LIPTON リプトン | 恋 AI小説

by 森永乳業株式会社

プレス記事



プレス記事総数

24件

● よかった点

- ・ファンの声をうまく活用したファンコミュニケーション施策
 - ・文章の拙い部分も「AIだから」と楽しめるため
- 現段階のAIの特徴を上手に活かしている

02-1. AIソングメーカー 毎ドラ部

by Georgia

写真をアップロードすると、それに応じたジャケットと歌詞をAIが作成し歌ってくれるキャンペーン



02-2. AIソングメーカー 毎ドラ部

by Georgia

● 詳細

好きな写真をアップロードすると、写真に応じたジャケットと歌をAIが自動生成してくれる。作成された曲はダウンロードSNSで共有も可能。

● 目的

・話題性をよぶ

n2p Youtube ▶

n2p ブログ ▶

キャンペーンフロー

写真をアップロード



01. 写真をアップロード

公式サイトよりカメラ・フォルダから写真をアップロード

ジャケットデザインを選択



02. デザインなどを選択

ジャケットデザインの雰囲気やニックネームを入力



03. 歌の完成

AIがオリジナルジャケットと歌を生成。音源ダウンロードも可能。

ここの空間は
空けておいてください

02-3. AIソングメーカー 毎ドラ部

by Georgia

ユーザー投稿



ユーザー投稿



#AIソングメーカー X投稿総数

58件

● よかった点

- ・AI生成により歌の権利関係の難しさが解決できている
- ・デジタルプロモーションでの AI活用の幅が広がった

ここの空間は
空けておいてください

03-1. さあ、何やる？青春

by au

「さあ、何やる？」をテーマにした学生向け
メディアコンテンツ



03-2. さあ、何やる？青春

by au

● 詳細

卒業・進級する学生に向けて「さあ、何やる青春？」をテーマにした[デジタルコンテンツ](#)を提供。

● 目的

・話題性を呼ぶ

n2p Youtube ▶

n2p ブログ ▶

サイトコンテンツ



#春から何やりマス？

「春からやりたいこと」を入力すると、72項目に分けた目標達成シート(マンダラチャート)をAIが自動生成してくれる



#青春百景

gifルーレットで友達と思い出に残る写真の撮り方を選び、いろいろな写真を撮影することができる

ここの空間は
空けておいてください

03-3. さあ、何やる？青春

by au

告知投稿



ユーザー投稿



#さあ何やる青春 X投稿総数

1018件

● よかった点

- ・AIでの壁打ちを「マンダラチャート」という見やすい形にすることで理解度が上がる
- ・マンダラチャート以外のフレームワークにも活用できる可能性がある

ここの空間は
空けておいてください

04-1. Create Your DRY CRYSTAL ART | DRY CRYSTAL

by アサヒビール株式会社

画像とともに、自分がサイコーに輝いている瞬間
や気分を入力すると OPENAIを利用したオリジナ
ルAIアートが生成される



04-2. Create Your DRY CRYSTAL ART | DRY CRYSTAL

by アサヒビール株式会社

● 詳細

画像生成AI「Stable Diffusion」が使用されており、場所やその時の気分などに加えて、「水彩画風に」「アニメ風に」といった指定をすると、アップロードした画像を生成AIが加工してアート化。

● 目的

- ・生成AIで話題作り
- ・体験を通した商品訴求
- ・SNS投稿を促し認知拡大

n2p Youtube ▶

n2p ブログ ▶

キャンペーンフロー



01. 写真をアップロード

公式サイトより画像をアップロードし、その時の気分などを入力

02. 画像生成

入力内容に合わせて、生成AIが画像を生成。画像はSNSシェアも可能。

ここの空間は
空けておいてください

04-3. Create Your DRY CRYSTAL ART | DRY CRYSTAL

by アサヒビール株式会社

告知投稿



ユーザー投稿



キャンペーン開始 X告知投稿

リポスト
3.9万

いいね
7812

● よかった点

・参加者の中には「#ドライクリスタルアートをやってみた」
「#ビール好きと繋がりたい」をつけて投稿する人が多く、
ユーザーコミュニケーションが自然に生まれた

ここの空間は
空けておいてください

05-1. 新・生ジョッキ缶 | 泡ネームメーカー

by アサヒビール株式会社

スマートフォンをかざすと、泡の状態に応じて AI がキャッチコピーを作成し、デジタル上でオリジナルのカード画像が生成される



05-2. 新・生ジョッキ缶 | 泡ネームメーカー

by アサヒビール株式会社

● 詳細

特設サイトでカメラを起動しパッケージにかざすとAIが泡の状態に応じてキャッチコピーを作成。オリジナルのカード画像が生成される。カードの種類は全13種類で何度でも楽しめる“ワクワク感”を提供。

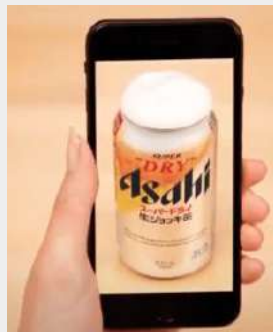
● 目的

- ・商品特性の「泡」をアピール
- ・体験を通した商品訴求
- ・AIで話題作り

n2p Youtube ▶

n2p ブログ ▶

キャンペーンフロー



01. 撮影

公式サイトよりカメラを起動し、パッケージを撮影



02. キャッチコピー作成

撮影した泡の状態に合わせて、おキャッチコピーとオリジナルのカード画像が生成される

ここの空間は
空けておいてください

05-3. 新・生ジョッキ缶 | 泡ネームメーカー

by アサヒビール株式会社

告知投稿



ユーザー投稿



#生ジョッキ缶 X 投稿総数

20597件

● よかった点

- ・ただの画像生成だけでなく、キャッチコピーの生成もあり差別化ができています
- ・綺麗な泡を作ることとカードのランクが上がるため、何度も購入するというリピート施策にも

ここの空間は
空けておいてください

06-1. 体調あるあるフィギュア | R-1

by 株式会社 明治

体調あるあるエピソードを入力すると AIによって
体調あるあるフィギュアを生成



06-2. 体調あるあるフィギュア | R-1

by 株式会社 明治

● 詳細

公式サイト上で、エピソード・シチュエーション・トーンを選択して生成すると「体調あるある」がフィギュアになって表示されるXに投稿した方の中から、実際のフィギュアになるエピソードが選ばれる。

● 目的

- ・chatGPTのイメージジェネレーターで話題作り
- ・Xへの投稿を促し認知拡大

n2p Youtube ▶

n2p ブログ ▶

キャンペーンフロー



01. 選択

公式サイト上で、エピソード・シチュエーション・トーンを選択する



02. フィギュア生成

選択肢に合わせて、オリジナルの体調あるあるフィギュアが生成される

ここの空間は
空けておいてください

06-3. 体調あるあるフィギュア | R-1

by 株式会社 明治

告知投稿



ユーザー投稿



キャンペーン X告知投稿

インプレッション
2270万件

● よかった点

- ・有名人にPR投稿を依頼して話題性を高め、インプレッションを多く獲得できている
- ・AI生成画像というと綺麗な画像と言うイメージがあるが、あえて「キモさ」を出すことが話題性に繋がった

ここの空間は
空けておいてください

炎上リスクとその対策

生成AI画像の炎上事例



スシロー

AIが考える究極のサーモン寿司



アサヒビール

Create Your DRY CRYSTAL ART



集英社

AIグラビアアイドル「さつきあい」



ワコム

Xでの新春セール投稿



銀座今昔きもの大市

PRポスター



au

MYイマジナリメーカー

スシロー AIが考える究極のサーモン寿司

概要

AIにサーモン寿司の画像を生成させて SNSで投稿する企画。
「サーモン」「生サーモン」「サーモンとろたく」など、
計11枚の生成AI画像を公開した。

炎上ポイント

AIにより他者の著作物を改変した画像を
広報に使っている点で批判の声が上がった

現在の法律は ...

学習に使う分には著作権の侵害にはならないが、
生成されたものの構図などが酷似した場合は
著作権の侵害に当たる可能性がある。

生成された後の画像について著作権侵害していないか
チェックが必要だが検証方法が難しい



概要

新商品ドライクリスタルの発売前キャンペーン。
自分が写った写真とシーンを入力すると
オリジナル画像が生成される

炎上ポイント

著作物を無断で使用していると訴えられた
StableDiffusionを使用しており、
権利の侵害やデータを搾取をしていると批判があがった



画像生成AIに反対する層が一定数存在し、
画像生成AIを使用した企画については同様の批判があがると想定される



概要

2023年5月末発売の「週刊プレイボーイ」でデビューしたAIグラビアアイドル「さつきあい」。
デジタル写真集も発売された。

炎上ポイント

実在する元グラビアアイドルと似ているという指摘や
生成プロセスが非公開であったため
著作権や肖像権の観点で論争を呼んだ。



法律では...

実在の人物と似ている場合、著作権の侵害には当たらないがパブリシティ権の侵害に該当する可能性がある



ワコム Xでの新春セール投稿

概要

ペンタブレットのワコムの米国アカウントによる、
Xでの新春セールの投稿

炎上ポイント

投稿画像がAIで作ったものではないかと指摘があった。
ペンタブを販売している会社ということもあり
クリエイターを軽視しているとが批判が上がった。

しかし

ワコムはAI生成画像でないことを確認してイラストを購入しており、
検出ツールを用いてAI生成されたものではないと確認も行っていたと説明

案件によってはイラストを生成する場合だけではなく
購入する際も気を付ける必要がでてきている



概要

2023年5月12日～14日に行われるイベントの PRとして
ポスター画像が Twitterにて公開された。

炎上ポイント

ポスターに使われているイラストの着物が「左前」になっていると
Twitter上で疑問の声が上がった。



AIで生成しなくとも
発注先の知識不足や勘違いなどで同様の事象が起こる可能性はあるが、

人間では間違えないようなところでのミスなどが起きるため、
普段とは別の注意が必要が出てくる。



概要

映画「屋根裏のラジャー」とのコラボ企画。
思い描いた「イマジナリ(想像の友達)」の見た目を
テキスト入力し性格などを選択すると、
映画に登場するようなオリジナルキャラクターを生成できる

炎上ポイント

悪意のあるユーザーにより、マリオ、やミッキーなどの
著作権があるキャラクターが多数生成されることになった。



AIを用いた企画では、生成されるコンテンツのクオリティや内容を
コントロールすることは難しい。

**悪意のあるユーザーが出てきた場合に、
クライアントにとってマイナスな画像が生成される可能性に注意が必要**





代理店さま向け！やるべき事と手順

代理店さま向け！やるべきこと

AIを使ったキャンペーンに関しては、まだ発展途上な部分も多いため、慎重な判断と協力いただく制作会社の選定が必要です。

①AIを使うべきかの判断

- 生成AIに何を生成させたいのか、またはAIに何をさせたいのかを決める
 - 画像を生成したいのか、テキストを生成したいのか
 - AIにしかできない内容なのか？
 - AIにできる内容であるか？
- リスクをクライアント側が許容できるか(変な回答をしないか？など)
 - 生成AIの仕様を確認する
 - APIの制限はクリアできそうか？
 - どのくらいの応募数が見込めるか？
 - 応募数に対して、AI生成のAPI仕様がクリアできるか？
- 法的確認
 - 今回やりたいキャンペーンが法的にクリアできているか確認

②制作会社の選定

①の判断を行い、AIを使ったキャンペーンを行うことが決定したら、一緒に制作してくれる制作会社を選定します。

AIを利用したキャンペーンには、プロンプトインジェクション(プロンプトインジェクションとは、プロンプト入力内容を工夫し、サービス提供者が抑止している情報を引き出そうとする攻撃手法)の回避方法など、リスクに対する対策を実施できるかが重要になってきます。

各AIツールの特徴と制限(文章生成系 /ChatGPT)

Chat GPT

文章生成に強いAI。現在は(2024/7時点)画像生成や音声合成/音声入力も可能

ChatGPT Plusの各プランにおける API制限は以下の通りです。キャンペーンで使用する場合は、応募数が増えることを想定できるため、エンタープライズプランへの加入が必須になってきます。

プラン	1分あたりのリクエスト	1日あたりのリクエスト数	1分あたりのトークン数	1日あたりのトークン数	1分あたりの画像処理数	その他	価格
Professional	60	3600	1500	90000	20	-	20ドル/月
Team	120	7200	3000	180000	40	チーム人数分の制限	30ドル/月
Enterprise	カスタム	カスタム	カスタム	カスタム	カスタム	カスタム	個別見積もり

※1トークン=1文字

各AIツールの特徴と制限(文章生成系 /Gemini)

Gemini

文章生成に強いAI。現在は(2024/7時点)画像生成/画像入力や音声合成/音声入力も可能

Geminiの各プランにおけるAPI制限は次ページの通りです。

キャンペーンで使用する場合は、従量制をお勧めします。

1トークンあたり500文字かえます。1日10,000応募で計算した場合でも0.025ドルになります。

プラン	リクエスト 数/分	推奨 リクエスト 数/秒	1分あたりの トークン制限	1日あたりの トークン数	トークンの目安	価格(定額制)
Gemini 1.0: 最も基本的なプランです。 テキスト生成、翻訳、質問 応答などのタスクに適して います。	120	1	32,760	360,000	テキスト : 約500文字で1トークン 画像 : 1024x1024ピクセルの画像で1 トークン 音声 : 1秒あたり1トークン	10000 リクエスト 100ドル/月

従量制の場合は料金 : 1,000トークンあたり \$0.0025

各AIツールの特徴と制限(文章生成系 /Gemini)

Geminiの各プランにおけるAPI制限は次ページの通りです。

キャンペーンで使用する場合は、従量制をお勧めします。

1トークンあたり500文字かえせます。1日10,000応募で計算した場合でも0.025ドルになります。

プラン	リクエスト 数/分	推奨 リクエスト 数/秒	1分あたりの トークン制限	1日あたりの トークン数	トークンの目安	価格(定額制)
Gemini 1.0 Pro: Gemini 1.0よりも高速で、 より多くの機能が利用でき ます。複雑なタスクや、より 多くのリクエストが必要な 場合に適しています。	120	1	32,760	360,000	テキスト: 約250文字で1トークン 画像: 512x512ピクセルの画像で1トー クン 音声: 0.5秒あたり1トークン	20000リクエ スト 200ドル/月
Gemini Pro Vision: 画像生成に特化したプラン です。画像生成、画像キャ プション、画像編集などの タスクに適しています。	60	1	16,384	180,000	画像: 1024x1024ピクセルの画像で1 トークン	5000リクエ スト 50ドル/月

従量制の場合は料金 : 1,000トークンあたり \$0.0025

各AIツールの特徴と制限(文章生成系 /Claude)

Claude

文章生成に強いAI。日本語に一番強いと言われています。画像生成などはできません。

Claudeに関しては、課金するとリクエスト無制限になります。

ただAPIの制限があるので、使用するほどティアが上がって料金が上がっていく仕組みになっています。

プラン	リクエスト数/分	1分あたりのトークン制限	1日あたりのトークン数	トークンの目安	価格(定額制)
無料	5	20000	30,000	テキスト: 約1文字で1トークン	10ドル/月
ティア1	50	40,000	1,000,000	テキスト: 約250文字で1トークン	100ドル/月
ティア4	4000	400,000	50,000,000	テキスト: 約250文字で1トークン	5000ドル/月

各AIツールの特徴と制限(文章生成系 /Stable Diffusion)

Stable Diffusion

テキストから画像を生成する AIモデル

Stable Diffusionに関しては、最低でも premiumプランに入する必要があります。

プラン	リクエスト数 /分	1分あたりの トークンリミット	1日あたりの入力トークン 数	GPU	価格(定額制)
Standard	60	307,200	9999	共有	100ドル/月
Premium	300	1,536,000	無制限	共有	500ドル/月
Enterprise	カスタム	カスタム	無制限	専用	非公開

各AIツールの特徴と制限(文章生成系 /DALL-E 2)

DALL-E 2

テキストから画像を生成するAIモデル

DALL-E 2に関しては、最低でも premiumプランに入る必要があります。

Standardプラン (クレジットあたり \$0.06)	Premiumプラン (クレジットあたり \$0.04)	Enterpriseプラン (非公開)
● 個人や小規模なチーム 向け ● 1ヶ月あたり最大 1,500枚の画像を生成可能 ● コストパフォーマンス に優れている	● 中規模なチーム 向け ● 1ヶ月あたり最大 15,000枚の画像を生成可能 ● Standardプラン よりも1画像あたりの料金が安い	● 大規模な企業 向け ● カスタム の月額料金と無料クレジット ● 高度な機能 やサポート を利用可能

キャンペーンの種類

AI証明写真

AI証明写真を友達と共有しクーポン入手

<https://idphotos.jp/resource/ai-id-photo-share-promotional-activities>



AI 証明写真



フォトデザインスタジオ

画像加工

フォトデザインスタジオ

顔画像加工で大喜利大会キャンペーン

チャット



安室透 bot

安室透と疑似的にチャットすることができる

キャンペーンの種類



Photoshopで生成 AI クッキング

Photoshopで料理をAI生成し、投稿するキャンペーン
実際に使わせることができる

<https://blog.adobe.com/jp/publish/2024/05/28/cc-design-photshop-gen-cooking>

AIケチャップキャンペーン / ハインツ

AIでケチャップを生成すると、自社商品
に似ていることから、自社の知名度をア
ピールしたSNS制作

<https://www.advertimes.com/20230602/article421879/>

AIキャンペーンの種類と価格一覧

画像生成や文章生成の場合は比較的安価でキャンペーンの実施が可能ですが、より精度を求める場合や凝っないようにする場合は費用が高くなる傾向がございます。



日々、進化していく生成 AIを使用して話題性のあるキャンペーンを企画制作することは可能ですが、生成 AIには著作権侵害や情報漏洩などのリスクがあるという点を注意しなくてはなりません。

生成AIを使用する際には必ず最新の情報を取り入れ、慎重に利用していくことが望まれます。

弊社では生成 AIについての情報収集 / 研究を日々行っております。
AIを使用したキャンペーンをお考えの際は [ぜひご相談](#)ください。



【おまけ】AI全般で気をつけるべきポイント

AI全般で気をつけるべきポイント

1. 情報の信頼性

生成AIは見た目はもっともらしい文章を作れますが、必ずしも正しいとは限りません。情報源や根拠がはっきりしないこともあるので、出力された情報はそのまま受け取らず、確認することが大切です。



出力された情報はそのまま受け取らず、確認することが大切です。

AI全般で気をつけるべきポイント

2. 出力の不安定さ

同じ指示をしても、生成AIが持つランダム性のため毎回異なる結果が出る場合があります。そのため、一貫性を保つには何度か指示を繰り返したり、結果を調整することが必要です。



より良い答えを生み出すためには①役割を与える(どんな立場で答えて欲しいのか伝える) ②タスクを詳細に伝える(何をしてもらいたいのか明確にする) ③制約条件で補足(細かい条件を補足)することが大切です。

AI全般で気をつけるべきポイント

3. 誤情報

ハルシネーションは、事実と異なる情報を、AIが誤って生成してしまう現象のことです。ハルシネーションは大きく分けて2種類あり、学習データとは異なる内容の回答を出力してしまうIntrinsic Hallucinationsと学習データに存在しない内容を回答として出力するExtrinsic Hallucinationsがあります。



ハルシネーションを避けるためには
事実に基づいた回答を要求する
情報ソースの開示を求める
曖昧な表現を避け、明確な指示を与えることが大切です。

AI全般で気をつけるべきポイント

4. 情報源の古さ

生成AIの学習データは特定の時点までの情報に基づいているため、最新の出来事や情報に対応できないことがあります。



生成AIを使用する際は必ず引用元のリソースを提示してもらうようにしましょう！

AI全般で気をつけるべきポイント

5. 出力の偏り

生成AIは学習データに偏りがあると、その影響を受けて偏った情報を作ることがあります。また、社会や時代、国・地域の価値観を理解できないため、倫理的に問題がある情報や差別的な情報が出る可能性があります。



世に出す前に一度その内容が誰かを傷つけることがないか、倫理的に問題がないか複数人で確認を取ることが大切です。

AI全般で気をつけるべきポイント

6. 情報漏洩のリスク

生成AIは進化するために入力した情報は生成AIの学習データとして使われることがあります。そのため、個人情報や機密情報などの漏えいすると困る情報を入力しないよう注意が必要です。



・社内ガイドラインの整備と内部教育

会社の機密情報や顧客の個人情報などを安易に入力しないなどルールを作ると良いでしょう。

・生成AIの利用状況を把握する

誰が、いつ、どのような目的で利用しているかを記録することで、情報漏洩が発生した場合の再発防止に役立ちます。

AI全般で気をつけるべきポイント

7. 日本語は得意でない

生成AIは、英語以外の様々な言語にも対応していますが、英語の学習量が一番多いため、日本語での指示だと欲しい回答が得られない場合があります。

※ OpenAI社は[こちらのページ](#)でChatGPTの各言語における正確さについて調査結果を公表しています。(クリックすると調査結果が表示されます)



AIツールで生成する場合は、英語でプロンプトを書くことで目指すイメージに近い生成物が出来上がる可能性が高くなります。

AI全般で気をつけるべきポイント

8. 著作権侵害

生成AIが作った文章や画像が既存の著作物を侵害することがあります。
現在、生成AIによる著作権の法的基準が定まっていないため、著作権や肖像権などの知的財産を侵害しないようより注意が必要です。
既存の著作物と酷似したコンテンツを生成し広告利用した場合に著作権の侵害になる可能性があります。



- ・既存の著作物に酷似していないか確認
酷似している場合は、許諾を得る / 大幅に手を加えるなどの対処が必要。
- ・商用利用が可能かどうかなどの各サービスの利用規約の確認

詳しくはこちらをご参考になさってください。[文化庁「AIと著作権」](#)

AI全般で気をつけるべきポイント

9. セキュリティリスク

生成AIは利便性が高い一方で、攻撃の高度化や偽情報発信など、様々なセキュリティリスクが存在します。

生成AIは、オープンソースソフトウェアのソースコードを分析し、脆弱性を発見する能力に優れていますが、サイバー犯罪者が悪用する可能性も孕んでいます。



- ・セキュリティサービスの導入

- ・ゼロトラストセキュリティの導入

「何も信頼しない」という考えの元、本人確認の徹底と機密情報へのアクセス権を必要最低限に制限することでリスクが軽減されます。



その他のご案内

弊社パッケージサービス一覧



Web

Aha!

連携可能
X LINE
Instagram TikTok

キャンペーンパッケージ

Web即時抽選 /くじ	画像/動画生成
マストバイ	投票/コンテスト
クイズ/謎解き	ARキャンペーン
ゲーム	診断/検定
写真投稿	UGCキャンペーン
イベント連携施策	来店促進施策
TikTok即時抽選	InstagramDM活用
chatGPT活用	友達紹介施策

X

BirdCall.

分析・管理

運用とキャンペーンで総合戦略
BirdCall

オーガニック運用・広告運用代行

X運用戦略	X広告運用
-------	-------

キャンペーンパッケージ

BirdCall for Entertainment
ファンコミュニティを形成する新しいキャンペーン

BirdCall Pro
複数アカウントでのキャンペーン放題！

インスタントウイン RTWIN	マストバイ Recelet レシート /シリアル /マイレージ /
後日抽選系	クイズ/診断/画像合成

LINE

Aha!
for LINE

Web即時抽選 /くじ	友達紹介
マストバイ	診断/検定

他 Aha!のラインナップ全て対応可能

Instagram

ハッシュタグ収集

フォロー & いいね

運用代行 / 広告

TikTok

ハッシュタグ収集

コンテスト

and more

お役立ち資料



キャンペーンお役立ち資料
多数ご用意しております

ダウンロードはこちらから →

事例探しにお困りではありませんか？



<https://n2p.co.jp/blog/campaign/>

あなたの「知りたい」を叶える
n2pのブログが進化しました。
キャンペーン事例を
カテゴリーワンクリックで
検索することができます。
是非お役立てください！



https://www.youtube.com/channel/UCExTxPTU_nefsKC8FztNPg

Youtubeでは毎日キャンペーン
考察動画をあげています！
定期的にチェックいただければ
幸いです

設立17年間のキャンペーンノウハウを無料でご提供いたします。

日々研究を重ねるキャンペーン知識を御社のご提案に活用いただくべく、セミナーを無償にて開催しております。

セミナー内容は、ヒアリング・ご要望に合わせて、弊社側からご提案が可能です。

また、質疑応答の時間もございますので、悩みや疑問にもお答えすることができます。新入社員の研修や、クライアントへの提案力をアップしたいといった課題にお役立てください。

まずはお気軽なご相談をお待ちしております。

※次ページの弊社連絡先までお問い合わせください。



会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用・
企業HP	https://n2p.co.jp/