

インスタントウィン

コスト意識の高い企業に向けた
Xキャンペーン企画の
最適解

nonameproduce



あなたにおすすめのルーンは

おすすめSSR：エステレラの水晶（星）

おすすめUR：エステレラ・ステラ

結果をシェアして応募



00. 目次

- 01. Xでのオートリプライについて
- 02. オートリプライの代替案について
- 03. インスタントウィンURL型事例
- 04. その他のご案内



Xでのオートリプライについて

Xでの自動返信に関する条件が変更

APIを利用したオートリプライ・自動 DM配信などの実施における条件が変更 になりました。

1. 最低185万円～の広告出稿
2. XPremium or VO加入
 - a. 金バッジ取得の場合：1ヶ月13万5千円～
3. ホワイトリスト申請
4. エンタープライズ加入ベンダーによるAPI

これにより、下記項目に当てはまる施策の場合は **広告出稿 & 申請がマスト** になりました。

オートリプライ
(自動返信)

100件/1day以上のDM送信
(※後日抽選型キャンペーンも対象)

同□または類似したポスト

申請無しで実施をした場合、ポリシー違反となりアカウントが凍結されたり、APIのアクセスが止まる可能性があります。

オートリプライ: メリット

動画を返すことが可能！

アカウントとコミュニケーションをとっていることが分かりやすい



ユーザーに通知ができる！

通知またはメッセージにてキャンペーン参加のお礼や当選連絡などの連絡が可能です。



X 内で完結できる！

X内でキャンペーンを完結できるのでユーザーの手間がかかりません



参考事例



解説動画を見る ▶

オートリプライ: デメリット

広告出稿が必要

費用185万円～の広告出稿が必要



バッチが必要

広告出稿するにはバッチが必要なので、金バッチかブループレミアムを取得する必要があります。



X社への申請が必要

X社への申請は認証広告代理店しか行えず、承認が降りるまでに時間がかかります。



エンタープライズのベンダーのみ可能

エンタープライズプランは年間7000万円程かかるのでツール費が高くなる傾向にあります。



エンタープライズ以外のベンダーは不可

オートリプライ事例①：リプライで結果表示型(投稿型)

1. 回答を選ぶ



2. ポスト

最近リカちゃんがハマっている大人甘いポッキーカカオ60%に合う組み合わせは #ココア を私は選んだよ！ @PockyJPN をフォローしてクイズに正解した方の中から抽選で「選べるデジタルギフト」をプレゼント！ #ポッキーカカオ60 #大人甘いカカオ60と何飲む



午後6:21 · 2024年4月18日 · 7 件の表示

山 ポストのエンゲージメントを表示

3. リプライで結果表示



解説動画を見る ▶

オートリプライ事例②: リプライで結果表示型(フォロー&リプライ)

1.フォロー



やき おに 【ニッスイ公式】

@yaki_onio

ニッスイ大きな大きな焼きおにぎりキャラクター「やきおに」公式アカウントです！ニッスイの焼きおにぎりは今年で35周年を迎えました。これからは、家族のコバラとともに。

SNS利用規約等→nissui.co.jp/cp/yakioni_sms...

🇯🇵 日本 📍 [yakioni.jp](#) 🎂 誕生日: 10月1日

📅 2010年4月からTwitterを利用しています

48 フォロー中 18.2万 フォロワー

👤 フォローしているエディット@相模原テレビシティ最上(保原)麻日まひ、フジヤコ(株)「公式」さん、お2人にフォローされています

ポスト 返信 ハイライト メディア いいね

📌 固定
📌 やき おに 【ニッスイ公式】 @yaki_onio · 6時間

冷凍焼きおにぎり

🏆 #ギネス世界記録 達成記念 🎉

キャンペーンは毎日参加可能！

11名様に11,111円分のQUOカードPayがその場で当たる 🎉

▼応募方法

👉 @yaki_onio をフォロー...

2.リプライ

① @yaki_onio をフォロー

② この投稿をリポストですぐに結果が届く

▼詳細

nissui.co.jp/cp/yakioni/ind...

#大きな大きな焼きおにぎり35周年



午前10:30 - 2024年5月1日 - 11.1万 件の表示

3.LPで結果表示

📌 やき おに 【ニッスイ公式】 @yaki_onio

@2Vs7l

参加してくれてありがとう 🌟

結果は...

残念ながら 【ハズレ】 😞

5/31まで毎日応募可能だよ！

明日もぜひチャレンジしてね 🎉

LINE・Instagramでもキャンペーン実施中▼

nissui.co.jp/cp/yakioni/ind...



午後4:41 - 2024年5月1日 - 1 件の表示

オートリプライ: 価格例 ※ベンダー費などは参考価格になります。

CPE: 23.8円



2024年5月時点でオートリプライのインスタントウインを行う場合

お見積り: 450万円～500万円

広告出稿費用: 185万円 (当選人数100人以下/1day)

金バッジ費用: 約15万円 (1000\$)

ベンダー費用: 100万円

クリエイティブ及び返信用動画作成 & 企画費用: 100万円～

成果

インプレッション: 79.9万×7日間 CPI=0.8円

エンゲージ: 2.7万×7日間 CPE=23.8円

いいね: 5,594×7日間

※一週間毎日投稿のキャンペーンです。

投稿を見る



オートリプライについて

オートリプライには沢山のメリットデメリットがあります。ファンとのコミュニケーションにおいてメリットは大きいですが、コスト面でいうとデメリットが大きくなってしまいます。

メリット

- コミュニケーションが取れる
- X内で完結できる
- プッシュ通知ができる

デメリット

- 費用：185～広告出稿が必要
- 広告出稿が必要=バッチが必要
 - （金バッチかブループレミアム）
- X社への申請が必要
- エンタープライズのベンダーしか使えない



予算はないが、

- インスタントウィンをやりたい
- 動画をユーザーに見せたい
- 演出を使用して商品訴求をしたい

という企業様には、インスタントウィン URL型 or DM型のオートリプライをお勧めしております。



オートリプライの代替案について

オートリプライの代替案について

「予算があまり取れないけれど、インスタントウィンをやりたい」そんな企業さまには
下記二つの方法をお勧めしております。

インスタントウィンURL型



DM型



※100件/1dayまで



インスタントウィンURL型

インスタントウィンURL型：フロー

X上で、フォロー&リポストで即参加。専用LPで当落がわかる懸賞システムです。

投稿

ユーザーが
アクション後、サイトに遷移

専用ページで
Xログイン

当選結果



X広告の出稿
認証バッジ
不要！



カンパセーショ
ナルカードにも
対応！



おめでとうございます！
Amazonギフトカード10,000円分が当選しました！
こちらのコードよりお受け取りください！
(45Y6-EX9ZE6-FRC3)
@Amazoniaは、
http://Amazon.com, Inc.
またはその関連会社の商標です。
※受取ができなかった場合は、こちらのページに再度アクセスして
お受け取りください
事前登録も忘れずに！
https://sfd.jp.onelink.me/0g8K/yysp5cw

インスタントウィンURL型：フロー

Xでキャンペーン投稿

1日1投稿
毎週1投稿など
投稿頻度の
調整が可能！

ユーザーがアカウントをフォロー

対象投稿をリポスト

引用RP/いいね
リプライ/カンパ
にも対応！

専用ページでXログイン

抽選結果を表示

オプション

- ・動画完全視聴で結果を閲覧
- ・ハズレの場合指定のLPへ自動リダイレクト

インスタントウィン URL型: メリット

	URL型/カスタムストーリー型	従来の型(オートリプライ)
広告出稿費	無料	185万円～
金バッジ/Xpremium	必要なし	必要 6ヶ月78万円～
ホワイトリスト申請	必要なし	必要
ベンダー費用	安価	割高

インスタントウィン URL型: メリット

Xでは不可のカスタマイズが可能！

例
複数問題のクイズ・画像生成など



動画視聴をマストにすることが可能！

オプションで動画視聴マストにすることも可能です！



当選数の上限無し！

※XでDMで当選連絡を行う場合一日100件以上は
185万円の広告出稿が必要



ハズレの場合はリダイレクト可能！

抽選後ハズレの場合にリダイレクトをすることで本キャンペーンに促すことやLPに遷移も可能です！



インスタントウィンURL型：デメリット

ログイン認証が必要なので
ユーザーの参加ステップが増える



LP完結なのでプッシュ通知ができない
(ユーザーが自分で結果を見る必要がある)



インスタントウィンURL型：価格例

CPE: 3円~



インスタントウィンURL型を行う場合

お見積り概算: 100万円~

広告出稿費用: 不要

金バッジ費用: 不要

ベンダー費用: 60万円

クリエイティブ&企画費用: 40万円~

(動画視聴など動画作成があれば+60万円~)

成果

インプレッション: 50万×7投稿

エンゲージ: 約300,000応募 CPE約3.3円

フォロワー増加数: 推定5000フォロワー



DM型

DM型: フロー

X上で、フォロー&リポストで参加。DMで当落がわかる懸賞システムです。

フォロー



選択肢を選んで
投稿



DMにて
当選のみ即時当選連絡



DM型: フロー

公式アカウントフォロー



該当ポストをリポストor 投稿



当選者のみ即時DMで商品をプレゼント

インスタントウィン DM型: メリット

毎日参加可能！

通常のフォロー&リポストと違い、毎日参加型(1日1投稿)のキャンペーンが可能です。



ユーザーに通知ができる！

通知またはメッセージにてキャンペーン参加のお礼や当選連絡などの連絡が可能です。



X 内で完結できる！

X内でキャンペーンを完結できるのでユーザーの手間がかかりません



ログイン認証
いらない

参考事例



投稿を見る



インスタントウィン DM型: デメリット

動画視聴、LPへリダイレクトが不可

DM型キャンペーンの場合、結果をDMでお知らせする形のみになります。



X社への申請が必要

DMの数が1日100通を超える場合はX社への申請が必要です。申請は認証広告代理店しか行えず、承認が降りるまでに時間がかかります。



エンタープライズのベンダーのみ可能

Proまたはエンタープライズに契約しているベンダーのみキャンペーンを開催できます。契約費用が高いためツール費が高くなる傾向にあります。



DM型インスタントウィン: 価格例 ※ベンダー費などは参考価格になります。

CPE: 22円



2024年5月時点でDM型インスタントウィンを行う場合

お見積り: 100万円～

広告出稿費用: 不要 (100件/1dayまで)
ベンダー費用: 100万円

成果

リツイート: 1,200
インプレッション: 16.5万
いいね: 1,599

投稿を見る



オートリプライとインスタントウィンURL型/DM型：価格比較

オートリプライ型



1応募あたりの単価：23.8円～

インスタントウィンURL型



1応募あたりの単価：3円～

DM型





インスタントウィンURL型事例

#ストD事前登録開始キャンペーン

ストリートファイター：デュエル

● キャンペーンフロー

- ①公式アカウントをフォロー
- ②投稿をリポスト
- ③URLから結果を表示

● 期間

2024年2月29日 10:00～3月6日 23:59分まで

応募総数
17,000

フォロワー増加数
7007

投稿を見る ▶



#カリツの伝説ルーン適性診断キャンペーン

【公式】KARIZ-カリツの伝説-

● キャンペーンフロー

- ①公式アカウントをフォロー
- ②投稿をリポスト
- ③カスタムストーリーで診断
- ④結果をシェア
- ⑤当選者のみ即時DMが来る(インスタントウィン)

● 期間



応募総数

8,000



フォロワー増加数

2500

投稿を見る ▶



#もふもふなでなでにゃーにゃーにゃー 猫の日キャンペーン

TVアニメ『異世界でもふもふなでなでするためにがんばってます。』公式

● キャンペーンフロー

- ①公式アカウントをフォロー
- ②投稿をRT
- ③URLから抽選

● 期間

2024年2月21日～3月1日23:59分まで

応募総数
41,646

投稿を見る ▶



#ノンアルに濃くて旨いニューフェイス登場

サッポロビール SapporoBeer

● キャンペーンフロー

- ①公式アカウントをフォロー
- ②投稿をRT
- ③URLから抽選

● 期間

2024年2月29日 10:00～4月5日 23:59分まで

応募総数
303,340

投稿を見る ▶

★ サッポロビール SapporoBeer
@SapporoBeer

#ノンアルに濃くて旨いニューフェイス登場

ニューフェイスの濃い搾りレモンサワーノンアルコールからご挨拶。
抽選で電子ギフトをプレゼント！
濃いめの搾り感をご賞味あれ🍹

参加方法
①@SapporoBeerをフォロー
②本投稿を4/5 23:59迄にRT
③↓から抽選
lnk.jp/N0TxyD



合計1004名様に
その場で当たる!
最大1万円分

毎日応募OK

1等 1万円×4名様 2等 500円×150名様 3等 100円×850名様

実施期間 2024年2月29日10:00～4月5日23:59まで

※抽選は2024年4月5日23:59までに行われます。

#その場で当たる7日間

家電と暮らしのエディオン【公式】

● キャンペーンフロー

- ①公式アカウントをフォロー
- ②投稿をリポスト
- ③URLからX連携をして結果を表示

● 期間

2024年4月15日～4月21日23:59分まで



リポスト数

1.4万

投稿を見る ▶



#アズレア2周年ありがとうキャンペーン

【公式】AZUREA-空の唄-

● キャンペーンフロー

- ①公式アカウントをフォロー
- ②投稿をリポスト
- ③URLから結果を表示

● 期間

2024年4月13日～4月15日 (3日間)



総リポスト数

3万

※1万リポスト×3投稿

投稿を見る ▶



#キャプテン翼×サカつくRTWコラボ

サカつく.com

● キャンペーンフロー

- ①公式アカウントをフォロー
- ②投稿をリポスト
- ③カンパセーショナルカードボタンをクリックしお題を回答
- ④表示されるリンクから結果を表示

● 期間

2024年4月13日～4月15日 (3日間)

投稿を見る ▶



まとめ

従来のオートリプライを活用したインスタントウィンでは広告費やツールの費用が上がってしまったのでキャンペーンを開催するのあたりハードルが高くなりました。

コスト意識の高い企業さまにはURL型やDM方などのコストが低いキャンペーンを選択し、最終的な費用対効果をあげていくことを視野に入れてキャンペーンを制作していくことをお勧めします。

[資料請求はこちら](#) ▶



その他のご案内

弊社パッケージサービス一覧



Web

Aha!

連携可能
X LINE
Instagram TikTok

キャンペーンパッケージ

Web即時抽選/くじ	画像/動画生成
マストバイ	投票/コンテスト
クイズ/謎解き	ARキャンペーン
ゲーム	診断/検定
写真投稿	UGCキャンペーン
イベント連携施策	来店促進施策
chatGPT活用	Instagram インスタントウィン
友達紹介施策	

X

BirdCall.

分析・管理

運用とキャンペーンで総合戦略
BirdCall

オーガニック運用・広告運用代行

X運用戦略	X広告運用
-------	-------

キャンペーンパッケージ

BirdCall for Entertainment
ファンコミュニティを形成する新しいキャンペーン

BirdCall Pro
複数アカウントでのキャンペーンし放題！

インスタントウィン RTWIN (URL型)	マストバイ Recet レシート/シリアル/マイルージ/
後日抽選系	クイズ/診断/画像合成

LINE

Aha!
for LINE

Web即時抽選/くじ	友達紹介
マストバイ	診断/検定

他 Aha!のラインナップ全て対応可能

Instagram

ハッシュタグ収集

運用代行/広告

TikTok

ハッシュタグ収集

コンテスト

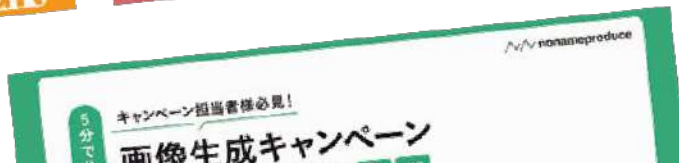
and more

お役立ち資料



キャンペーンお役立ち資料
多数ご用意しております

ダウンロードはこちらから →



事例探しにお困りではありませんか？



<https://n2p.co.jp/blog/campaign/>

あなたの「知りたい」を叶える
n2pのブログが進化しました。
キャンペーン事例を
カテゴリーワンクリックで
検索することができます。
是非お役立てください！



https://www.youtube.com/channel/UCeSTxPTU_nefsKC8FztNPg

Youtubeでは毎日キャンペーン
考察動画をあげています！
定期的にチェックいただければ
幸いです

設立18年間のキャンペーンノウハウを無料でご提供いたします。

日々研究を重ねるキャンペーン知識を御社のご提案に活用いただくべく、セミナーを無償にて開催しております。

セミナー内容は、ヒアリング・ご要望に合わせて、弊社側からご提案が可能です。

また、質疑応答の時間もございますので、悩みや疑問にもお答えすることができます。新入社員の研修や、クライアントへの提案力をアップしたいといった課題にお役立てください。

まずはお気軽なご相談をお待ちしております。

※次ページの弊社連絡先までお問い合わせください。



会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用・
企業HP	https://n2p.co.jp/