

DM一括送信にも**最低広告出稿**が必要に？



2023年10月変更に対応

(旧Twitter)キャンペーン

オートリプライやDM一括送信

申請方法と回避方法





00. 目次

- 01.Xでの自動返信に関する条件
- 02.広告出稿が必要なキャンペーン例
- 03.認証バッジに関して
- 04.申請方法
- 05.予算が合わない場合の回避方法
- 06.まとめ
- 07.関連お役立ち情報
- 08.Xキャンペーンツールのご案内



Xでの自動返信に関する条件

Xでの自動返信に関する条件が変更

APIを利用したオートリプライ・自動 DM配信などの実施における条件が変更 になりました。

今まで (2023年4月まで)

X社に対して事前に申請

認証アカウント
or
40万円程度のホワイトリスト申請



これから (2023年10月以降)

X社に対して事前に申請

XPremium or VO加入 (金バッジ)

最低170万円の広告出稿

エンタープライズ加入
ベンダーによるAPI

対象になる自動配信項目

下記項目に当てはまる施策の場合は **広告出稿&申請がマスト** になります。

オートリプライ(自動返信)

100件/1day以上のDM送信(※後日抽選型キャンペーンも対象)

同□または類似したポスト

申請無しで実施をした場合、ポリシー違反となりアカウントが凍結されたり、
APIのアクセスが止まる可能性があります。

自動返信回数ごとの広告出稿額

■自動返信の回数に応じて最低出稿金額が変更になります。

※期間が30日を超える場合はX社に問い合わせが必要

※リポスト対象投稿のポスト数や、リプライの種類では回数カウントされない

■回数の計算方法

- DMが100件/1dayを超える場合は1回カウント
- オートリプライを行う場合は1回カウント

※対象ポストにリポストすると即時リプライ＆後日リマインダーでリプライを送る場合

2回というカウントになります。

※毎日投稿(毎日参加可能)なインスタントウィンで当選数が1日00件以下の場合1回カウント

回数	金額
1回	170万
2~3回	225万円
4~5回	340万円
6~9回	565万円

キャンペーンごとの広告出稿額例

以下のように最低出稿金額が変更します。

※いずれもAPIを使用した施策の場合になります。

※ベンダー側のAPI制限とは別になります。

最低出稿金額	内容
なし	DM配信(100件1dayまで)
170万円	DM配信(100件1day以上)
なし	インスタントウィン URL型(LPでの当選結果表示)
なし	当選者のみ即時DMのインスタントウィン(100件/1dayまで)
170万円	当選者のみ即時DMのインスタントウィン(100件/1day以上)
170万円	リポストなどをトリガーにオートリプライ+当選 DM送付(100件/1day以下)
225万円	リポストなどをトリガーにオートリプライ+当選 DM送付(100件/1day以上)

まとめ

今回の変更によって、申請&広告出稿が必要なキャンペーンの線引きがはっきりしました。

申請が不要なキャンペーン

インスタントウィン
(URL型)

インスタントウィン
(当選者のみDM 100件/1day以下)

後日抽選型
(1日の当選DM数を100件以下の場合)

申請が必要なキャンペーン

インスタントウィン
(オートリプライ)

オートリプライを含むキャンペーン
(リマインダーなども含む)

100件/1dayを超えるDM配信
(フォロー & RTなどの後日抽選も含む)



広告出稿が必要なキャンペーン例

インスタントウィン(オートリプライ)

SUNTORY/バーボーム新フレーバー発売キャンペーン

● キャンペーンフロー

ユーザーがフォロー&リポストで応募完了

抽選結果をリプライで即時送信

● 広告費が必要になるポイント

①オートリプライ(即時返信) があることで、広告費+ Xへの申請が必要に

②当選DMが100通/1day以上になる場合は、広告費が必要に

投稿を見る ▶

最低出稿額 170万~225万



オートリプライを行う場合は、必ず申請が必要



DMが100件/1dayを超える場合は最低出稿額が225万円に

オートリプライ(リマインダー)

丸亀製麺

● キャンペーンフロー

ユーザー指定ハッシュタグと、好きなアイドルの名前を付けて投稿で応募完了

元旦に年賀状がリプライで届く

● 広告費が必要になるポイント

即時抽選のオートリプライでなくても、オートリプライになるので対象になります。

[投稿を見る](#) ▶

最低出稿額 170万~



あんさんぶるスターズ！！【公式】

@ensemble_stars

(2/2) 【お知らせ】



即時抽選のオートリプライでなくても、対象に

本日『#あんスタ推しと年越し キャンペーン』を開始しました🎉

推しを5人選んでツイートすると、センターのアイドルから『年越しあんさんぶる！！2020→2021』終了後に年賀状が届きます🎊

詳細は特設サイトをチェック🌟

liveunit.ensemble-stars.jp

#あんスタ 🌸 #年越しあんさんぶる



オートリプライ(リマインダー)

丸亀製麺

● キャンペーンフロー

10/8(日)までにフォロー & リポストで
500名様にプレミアムガーナが当たる！

● 広告費が必要になるポイント

後日抽選の場合でも、1日のDM配信数が、100件を超える場合は、広告費の申請必要になります。

[投稿を見る](#) ▶

最低出稿額 170万~



ガーナチョコレート公式 🍫 @ghana_recipe - 10月3日

新しい #プレミアムガーナ 当たる🍫



後日抽選でも
当選DMが100件/1dayを超える場
合は申請&広告出稿がマストに

プレミアムガーナ全5種から
ランダムで1種を500名様に🍫

① @ghana_recipe をフォロー
② 10/8(日)23:59までにこの投稿をリポスト🔄
③ 当選者の方は感想を #プレミアムガーナ で投稿してね🌟...
さらに表示



💬 1,129 🔄 4.6万 ❤️ 9,931 📊 167.1万 📌



認証バッジに関して

広告出稿がマストなので認証バッジは必要

□動返信施策をご実施いただくには、**広告のご出稿が条件となるため認証バッジ**  **が必須**となります。

	未認証アカウント	X Premium (Twitter Blue) 青色の認証バッジ	Verified Organization (認証済み組織) 金色またはグレーの認証バッジ
費用	なし	980/月 iosからの加入は1,380/月	135,000円/月 関連アカウント: 8,000円/月・1アカウント
対象	有料アカウントに申込みしない(原則)全てのアカウント	X Premium (Twitter Blue)にサブスクライブしているアクティブなアカウント	企業公式ビジネスアカウント、非営利法人(金色バッジ)
			行政機関や多国間機関、またはその関係者のアカウント(グレーバッジ)

※これまで短期間で多数の送信を□う□動返信施策はVerified Oragnizationsの加□が必須でしたが、**VO未加□でも条件を満たすことで、□動返信施策を実施可能**

※ただし審査があるためVerified Organizationsの加□は推奨



申請方法

申請方法

X広告認定代理店様経由で申請を行います。

認証代理店様から専用フォームでX側に申請をしていただきます。

※施策開始□の10営業□前までに申請を行う必要がありますので、早めの申請が必要です。

申請に必要な情報

- ・広告主様名
- ・Xユーザー名 @
- ・広告アカウントID
- ・□動返信施策内容
- ・□動返信施策開始□
- ・□動返信施策終了□
- ・□動返信施策ご予算
- ・□動返信のパターン
- ・配信を予定しているお□払いID
- ・オプトイン□法
- ・オプトアウト□法
- ・□動返信の送信タイミング
- ・使□するAPIの会社名/ツール名
- ・ツールのApplication ID
- ・想定される□動返信数



予算が合わない場合の回避方法

予算が合わない場合の回避方法①

インスタントウィンを行いたい場合

◆当インスタントウィン URL型にする

オートリプライを行わずに、抽選結果を LPで表示する形です。

通常アカウントでも実施が可能です。

事例: <https://twitter.com/girlscreationPR/status/1713540229850636625>

◆当選者のみ即時 DM配信(100件/1day以下)にする

オートリプライを行わずに、当選者のみ DMを即時配信する方法です。

当選DMが来ない＝落選という認識になるためインスタントウィンとして成立します。

※1日の当選数を100件以下にしないと申請が必要になります。

事例: https://twitter.com/kyoritsu_foods/status/1713721475382091843
https://twitter.com/Black_Thunder_/status/1713751628514472365

予算が合わない場合の回避方法②

後日抽選キャンペーンの場合

◆当選DM配信数を複数日に分ける

100件/1dayを越えなければ申請の対象にならないため、100件の当選を2日間で配信することによって申請が不要になります。

◆手動でDM配信を行う

今回の制限はAPIを使用した自動投稿になりますので、手動で行う場合は対象から外れることになります。



まとめ

まとめ

今回の改定で、Xでのキャンペーンに必要な費用が大幅に高騰しました。
今まで広告費を170万円以上かけていた企業様は今まで通りに開催は可能かと思いますが、予算に当てはまらなくなった企業様も多くいるかと存じます。

改めて目的(何を達成したいのか)を考え、
目的と予算に見合ったキャンペーンをしていくことが重要になります。

回避方法も記載させていただきましたので、ぜひご活用いただけたらと思います。

また、現在Xでの表示アルゴリズムを理解することが非常に重要となっております。

是非次ページ以降もご覧になってください。



Xアルゴリズムについて

アルゴリズムを理解してキャンペーンを成功へ



X(旧T)
キャン

キャンペーンを成功させるためには
アルゴリズムを知ることが鍵となります。
X(旧Twitter)アルゴリズムについて
ダウンロードは下記リンクから！

資料ダウンロードはこちらから →

北海道→RT
大阪→ いいね
博多→ リブライ
#大人のご当地てりやき
6/28(水)発売

期間 限定
6/28(水)~

どれが、好き？



Xキャンペーンツールご案内

Xキャンペーンツールご案内



BirdCall

月額5万円でキャンペーンし放題

フォロー＆リポストやいいねだけではなく、ハッシュタグCPや、現在アルゴリズム的にも重要な、リプライや引用リポストのキャンペーンが、月額5万円で無制限で開催が可能です。

[資料ダウンロードはこちらから →](#)



BirdCall for Entertainment

エンターテインメント業界に特化した
Xコミュニケーション形成ツール

ファンユーザー同士のコミュニケーションを加速させ公式アカウントとユーザーの長期的ファンコミュニティを形成が可能です。

[資料ダウンロードはこちらから →](#)

Xキャンペーンツールご案内



BirdCall Pro

指定アカウント数までキャンペーンし放題

単発の複数アカウントでのキャンペーンを抱える代理店様向けのXキャンペーンツールです。

[資料ダウンロードはこちらから →](#)



Aha!

Xと連携可能なWEBキャンペーン

画像合成やAR、高度な診断など、WEBキャンペーンのあらゆるものを可能にしたキャンペーンパッケージ

[資料ダウンロードはこちらから →](#)