



5
分
で
分
か
る

キャンペーン担当者様必見！

パッケージARキャンペーン 手法と最新事例 **3選**

目次

- 01. 概要
- 02. メリット/デメリット
- 03. 使用技術の解説
- 04. キャンペーン題材例
- 05. キャンペーン目的一覧
- 06. 必要な準備
- 07. 事例解説

PACKAGE
AR
CAMPAIGN

01. パッケージARキャンペーンとは？

ユーザーがQRコード、または商品自体をスマートフォンで読み取りAR(拡張現実)を体験するキャンペーンです。

主にマストバイ形式(商品を購入して参加できる)で、パッケージそのものを活用することが多いです。そのため食品・飲料メーカーで使われることが多く、商品の認知やリピートにつながる商品訴求ができます。



02.パッケージARキャンペーンで得られる効果

企業

クイズや、使っていただくシーンを拡張現実で体験してもらうことで、よりリアルに商品の魅力を伝えられる

WebARはアプリに比べてコストが安く、実装までの期間が短い

エンタメ性に富んだコンテンツ表現が可能なため、ユーザーの口コミやSNSで拡散されやすく自動的に認知拡大につながる

自分だけの特別な画像や動画を生成できるため、商品やサービスを自分ごと化してもらえる

顧客

企業や商品についてより深く知ることができる

アプリをダウンロードすることなく、手軽に非日常的な体験を楽しむことができる

多くのキャンペーン参加者と感情のシェアやコミュニケーションを取ることができる

自己表現のきっかけができる

03.パッケージARの作成方法

方法① プラットフォームを使用して作成する場合

8thwall(有料)

<https://www.8thwall.com/> にてアカウントを作成することで、簡単に ARを作成できるプラットフォーム。
アプリを必要とせず、ARマーカールを読み込むだけで ARを体験することができる。

使用言語:JavaScript

03.8thwallとは？

特徴

1. 専用アプリをダウンロードする必要がないため参加ハードルが低い
2. 機種依存がないため、iPhone, Android関係なく使用することができる
3. すぐに使用可能なテンプレートが入っている
4. リアルタイムでデバッグが可能
5. 外部ライブラリのサポートが充実しておりGoogleアナリティクスやカスタムフォントと連携可能

できること

1. **AR Engine**
 - 平面認識、画像トラッキング(サイネージ、雑誌、ボックス、ボトル、カップ、缶など)、顔のトラッキング
 - モバイルブラウザに最適化されたマッピングエンジン
 - 顔を認識してフィルター作成
2. **Cloud Editor**
 - リアルタイムに同時開発
 - コミット履歴の管理
3. **Built-In Hosting**
 - ホスティングサーバーの提供
 - ドメインのカスタム

参考: [【8th Wall Web】アカウントの作成からサンプルソースダウンロードまで](#)

03.パッケージARの作成方法

方法② コードで実装して作成する場合

AR.js(無料)

AR.jsとは、WebAR開発のための代表的なオープンソースソフトウェアの 1つ。
上記を使用し決められたマーカにカメラを向けると、オブジェクトを表示することができる。

(公式サイト: <https://ar-js-org.github.io/AR.js-Docs/>)

使用言語: **JavaScript**

03.AR.jsとは？

特徴

1. 動作が軽い
2. JavaScriptで動く
3. WebGLとWebRTCに対応している
スマートフォン(Android, iOS共に対応)で動く

WebGL:

Webブラウザで3次元グラフィックスを高速に描画する技術仕様の一つ

WebRTC:

Web Real-Time Communicationの略。
Webブラウザなどを介して高速なデータ通信を実現する規格のこと

できること

1. **Marker Based(マーカー追跡)**
与えられた動画から、指定したマーカー(コンテンツを表示させる目印となる画像)が各画像間でどのように移動したかを推定すること
2. **Location Based(ロケーションベースのAR)**
GPSなどのロケーション情報を元にARを表示させる技術
3. **Image Tracking(イメージトラッキング)**
HiroやQRコードのみ対応しているだけでなく、
AR.jsでは普通の画像をマーカーとして使用可能

03.費用面での比較

8thwall

8thwallは月額制をとっているので、選ぶプランによって内容、費用が変わります。(下記画像参照)

For individuals & small teams		For agencies & organizations	
Starter	Plus	Pro	Enterprise
Develop and publish your own web apps to 8thwall.com	Develop and publish your own web apps to 8thwall.com with access to third-party APIs and custom domains	Develop campaigns, perform weekly testing and purchase one or more domains as part of a bundle	Integrate 8thwall into your technology stack and marketing funnel with access to platform APIs and services
\$9.99 (month after free trial)	\$49 (month after free trial)	\$99 (month after free trial)	Custom Pricing
Start a 14-day free trial	Start a 14-day free trial	Start a 14-day free trial	Contact Sales
✔ 8thwall members ✔ Unlimited 8thwall and 8thwall projects ✔ World-class, lightning-fast, single-page and full-page ✔ 100% JavaScript and mobile ✔ Cloudflare CDN and free global hosting ✔ Launch instantly from 8thwall.com ✔ Operates with 100% uptime ✔ Slack community support	✔ Everything Starter has plus ✔ 8thwall members ✔ Launch projects from direct APIs ✔ Connect custom domains ✔ 8thwall.com API ✔ Progressive Web Apps (PWA) ✔ Social support	✔ Everything Plus has plus ✔ Unlimited users ✔ Self-hosting with local development ✔ Password-protected staging URLs ✔ Purchase commercial licenses for clients ✔ Partner program eligibility ✔ Project commissions for external collaborators	✔ Everything Pro has plus ✔ Custom domains and hosting ✔ Commercial licenses included in contract ✔ Volume pricing ✔ Access to exclusive platform APIs ✔ Priority technical support

AR.js

AR.jsは無料のソフトウェアですが運用する場合

開発費
(エンジニアの工数)

サーバー費
(サーバーが必要な場合)

保守費用

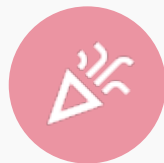
これらの費用がかかります。

8thwall、AR.jsどちらも弊社で対応可能です。
どちらで作成するかについてもお気軽にご相談ください。

04.キャンペーン題材例



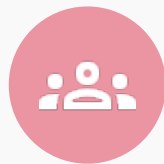
新商品が発売された時の
プロモーション



人気キャラクターや芸能人との
コラボ企画



複数の要素を加えたキャン
ペーン
(例: 謎解きやゲームなど)



ファンがいる商品のプロモー
ション/ファンへの還元

05.キャンペーンの目的一覧

01. AR体験をすることでより商品を楽しんでもらいたい
魅力を知ってもらいたい

02. AR体験に興味を持ってもらうことで、
新規顧客を獲得したい

03. ライト層の顧客にもっと商品を好きになってもらいたい

04. 商品を継続購入してもらいたい

06.必要な準備



01. キャンペーンを行う目的とゴールを決定



02. インセンティブやポイントシステムの設計



03. 抽選、発送方法、当選者を発表するツールなどを決定

出張勉強会実施までの流れ

STEP1

お問い合わせ

まずはお気軽に、課題感だけでもお聞かせください！

STEP2

ご提案

課題に応じた **最適なメニュー** をご提案いたします。

STEP3

開催前確認

開催当日の流れ・環境設備・参加人数について確認をいたします。

STEP4

開催

ご指定の日時・場所にて実施いたします。
オンラインでの実施も可能 です！

キャンペーン事例

07-1. きのこの山・たけのこの里 超いちご祭り

by 株式会社明治

きのこの山とたけのこの里に人気キャラクター
ストプリを合わせたキャンペーン。

健康にアイデアを

meiji 株式会社 明治

企業情報

Global

サイト内検索

商品情報

CM・キャンペーン

食を知る・楽しむ

品質への取り組み

サステナビリティ

お客様サポート



対象商品いずれか1個にARカメラをかざすと、
メンバー6人の中からランダムで1人が出現！



07-1. きのこの山・たけのこの里 超いちご祭り

by 株式会社明治

● キャンペーン詳細

きのこの山・たけのこの里いちご & ショコラー周年・すとぷり五周年を記念して、パッケージにカメラをかざすと、すとぷりメンバーが喋りかけてくれるARを見ることができる。

● 目的

- ・商品の継続購入 / 購買意欲の増加
- ・ファンへの還元
- ・限定商品の訴求

[n2p Youtube ▶](#)

[n2p ブログ ▶](#)

キャンペーンフロー



01.

対象商品を購入し
ARカメラを起動 (webで完結)

02.

対象商品のパッケージにカメラをかざすとすとぷりが出現。カメラマークを押して写真を撮影

03.

撮影した写真をTwitterにアップ。ハッシュタグで拡散すると豪華景品が当たる

キャンペーン事例

07-2. 乃木坂46 おとな選抜 お家飲みを楽しもう！キャンペーン

by アサヒ飲料

缶をかざすと乃木坂46のメンバーが現れ、お話ができるキャンペーン。

Asahi

Global | アサヒグループ [お客様相談室](#)

[商品情報](#) [キャンペーン](#) [エンタメ・レシビ](#) [サステナビリティ](#) [企業情報](#) [Asahi Park](#)

乃木坂46  おとな選抜

お家飲みを楽しもう！キャンペーン



乃木坂46 おとな選抜が限定グッズやARコンテンツに！
キャンペーンに参加して、
推しメンと一緒に家飲みを楽しもう！



メンバー トーク AR

缶にかざすと、
ここでしか聞けないトークが
楽しめる！



07-2. 乃木坂46 おとな選抜 お家飲みを楽しもう！キャンペーン

by アサヒ飲料

● キャンペーン詳細

缶にスマートフォンをかざすと乃木坂 46大人選抜メンバーが登場。かざす缶の数によってランダムでメンバー同士の会話を楽しむ。

● 目的

- ・購買意欲/リピート率を高める
- ・ファンに楽しんでもらう
- ・商品の認知拡大

[n2p Youtube ▶](#)

[n2p ブログ ▶](#)

キャンペーンフロー



01.

対象商品を購入し
ARカメラを起動

02.

乃木坂46大人選抜メンバー
が登場



03.

結果をTwitterまたはLINEで
シェア

キャンペーン事例

07-3. とと丸・キョロちゃんと 深海生物・恐竜・宇宙についておいしく楽しく学 ぼう！

by 森永製菓株式会社

「おととつと」と「チョコボール」を買って専用アプリで
読み取ると、深海生物や恐竜、惑星のARが飛び出
すキャンペーン



07-3. とと丸・キョロちゃんと 深海生物・恐竜・宇宙についておいしく楽しく学 ぼう！

by 森永製菓株式会社

● キャンペーン詳細

「おととつ」と「チョコボール」を買って専用アプリで読み取ると、深海生物や恐竜、惑星のARが飛び出す。スタンプラリーも実施し、8種類集めると惑星の命名権が当たるインセンティブもある。

● 目的

- ・楽しみながら学んでもらいたい
- ・購買意欲を高める
- ・ブランド力を上げる

[n2p Youtube ▶](#)

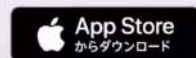
[n2p ブログ ▶](#)

キャンペーンフロー

① アプリをダウンロードしてね



ARアプリ「ARAPPLI」は、
無料でダウンロード
いただけます。



② アプリのカメラを起動して、 スマートフォンをマークにかざして スキャン

おととつの楽しみ方



ARマークを
読み取ろう

チョコボールの楽しみ方



商品の正面全体を
読み取ろう

③ 3DCGで遊ぼう！



一緒に写真が
とれるワエッ！



地球が手に乗った
写真も撮れる？

01.

専用アプリをダウンロード

02.

スマートフォンをマークにかざしてスキャン

03.

3DCGで遊べる

出張勉強会のご案内

設立16年間のSNSキャンペーンノウハウを、無料でご提供いたします。

キャンペーン知識を御社のご提案に活用いただくべく、**セミナーを無償にて開催しております。**
セミナー内容は、弊社側からご提案が可能です。

お問合せフォームや担当へのメールにてお気軽にご連絡ください。



多数の現場での実績がございます



オンラインでの開催もご対応

[セミナーテーマ例はこちら](#)

n2p LINE公式アカウント 友だち募集中！



- 最新SNSキャンペーン事例のブログ
- キャンペーン作りのお役立ち資料
- ウェビナー開催情報 等

お役立ち情報を配信しています！
ちょっとしたご質問やご相談も受け付けています。
皆さまの友だち追加、お待ちしております！



毎週金曜日にお届け！



最新のお役立ち資料もこちらからお知らせします

弊社パッケージサービス一覧



連携可能



キャンペーンパッケージ

Web即時抽選/くじ	画像/動画生成
マストバイ	投票/コンテスト
クイズ/謎解き	ARキャンペーン
ゲーム	診断/検定
写真投稿	UGCキャンペーン

O2O(オンラインtoオフライン)パッケージ

イベント連携デジタル施策
来店促進のデジタル施策



分析・管理

運用とキャンペーンで総合戦略
BirdCall

オーガニック運用・広告運用

Twitter運用戦略	Twitter広告運用
-------------	-------------

キャンペーンパッケージ

インスタントウイン RTWIN	マストバイ Recet レシート/シリアル/マイレージ/
クイズ診断 DMker	画像合成 DMker
アイコンジャック	フォロー& RT/いいね
フォロー&コメント	ハッシュタグ/UGC

and more



Web即時抽選/くじ	友達紹介
マストバイ	診断/検定

他 Aha!のラインナップ全て対応可能



ハッシュタグ収集
フォロー&いいね
運用代行/広告



ハッシュタグ収集
コンテスト

最後までご覧いただきありがとうございます。

**NONAME Produceはキャンペーンのサイト制作や、
デジタルプロモーション全般を得意としております。
クリエイティブ・サイト制作・キャンペーン企画等
ご相談いただければ幸いです。**

ご質問・ご要望など、お気軽にご連絡くださいませ。

[弊社ポートフォリオはこちら](#)

[お問い合わせはこちら](#)

会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用
企業HP	https://n2p.co.jp/