

LINE Campaign Catalog

LINEキャンペーンカタログ

LINEで開催可能なキャンペーンを紹介





00. 目次

01.はじめに

02.キャンペーンシステムについて

03.導入に向けて



01. はじめに

LINEキャンペーンカタログについて



このカタログでは、LINEで開催可能な代表的なキャンペーンを種類紹介させていただきます。
細かいカスタマイズや、他の仕組みのキャンペーンも開催可能です。

マストバイキャンペーン

購買促進や、店舗誘引が可能な
商品購入が必須なキャンペーン



レシート



シリアルコード
マストバイ



QRコード
インスタントウィン

オープン系キャンペーン

商品認知や、友達数を増やしたいなど
誰でも参加可能なキャンペーン



友達登録
インスタントウィン



アンケート



クイズ/診断



友達紹介

圧倒的な アクティブユーザー数



LINEの国内月間アクティブユーザー数8,900万人と言われ、ほとんどの日本国民はLINEアカウントを所持しています。ユーザーはLINEでのキャンペーンに参加するのにアプリのダウンロードや、ユーザー情報の登録などが不要なため気軽に参加することができます。

信頼度の高いアカウントから友 だち登録される



TwitterやInstagramに比べ、登録に電話番号が必要なため、信頼度の高いユーザーリストを作ることができます。また、LINEではそのリストに対し、属性でセグメントしたユーザーに対しメルマガの送信などが可能なので、キャンペーンを行うことによって友達数を増やし、より詳細なマーケティング活動を行う基盤が作りやすいです。

優れた拡張性



LIFFという、LINE内で開けるWEBページを作成できるフレームワークが提供されており、LIFF内で行われた行動はLINEアカウントと完全に紐づいて取得されます。これによってプラットフォームの制限を超えたさまざまなキャンペーンが可能になりました。

拡散力がない



リツイートやハッシュタグのような、概念がないため、ユーザー同士のシェア拡散が見込めないというデメリットがあります。

Twitterと連携したキャンペーンや、友達紹介キャンペーンなどで解消することは可能です。

ブロックされやすい



LINEの場合1:1のトークが基本になるためユーザーにとってメリットがない発言が多いとブロックされやすい傾向があります。

一度ブロックされると、Twitterやインスタのように外部からの情報がないため再度友だち登録をしてもらうにはハードルが高くなりがちです。

16年の豊富なノウハウ



16年蓄積したノウハウを活かしキャンペーンにまつわる制作が可能です。

柔軟なスケジュール対応



要件・ご要望に応じて柔軟に対応致しますので、お急ぎの方はお問い合わせください。

+αの制作が可能



幅広い制作知識により、ご要望に応じたランディングページや映像等クリエイティブの制作も可能です。



01. LINEキャンペーンの方法

LINEキャンペーンの方法



LINEキャンペーンを開催するには大きく分けて 2つの方法があります。

チャットボット型



これまで使われてきた従来の方法です。LINEのトーク画面を使用したキャンペーンになります。

LIFFアプリ型

※LINEミニアプリもこちらに含まれます。



LIFFとは、ユーザーのLINEアカウント情報等を取
得できるウェブページをLINE上に作成できる機能
のことです。また、LIFFを用いてフォームで入力さ
れた情報を取得したり、企業データベースと結びつ
けたりすることも出来ます。

チャットボット型 LIFFアプリ型のメリット・デメリット

メリット

デメリット

LIFF アプリ型

※LINEミニアプリも
こちらに含まれます

- 基本的にはWEBサイトなので、WEBキャンペーンで可能なものは全て実施可能
- 他キャンペーンや、チャットボットとの共存が可能

- ※ミニアプリ化したい場合はLINE側の審査が必要です。

チャットボット 型

- LINEトーク画面でやりとりが完了
(LINEの中で行われている安心感)

- 他キャンペーンとの共存や、チャットボットモードにしてしまうため、メッセージの送信が不可
- チャットボットでの応答なので、複雑なことに向いていない
- 送信数に応じて料金が発生



このカタログで紹介するキャンペーンは **チャットボットでもLIFFアプリ型でもどちらの仕様でもキャンペーンは可能** です。

この資料ではキャンペーン開催メリットの多い **LIFFアプリ型で紹介** させていただきます。



02-1. LIFFアプリでの応募基本フロー

LIFFアプリでの応募基本フロー



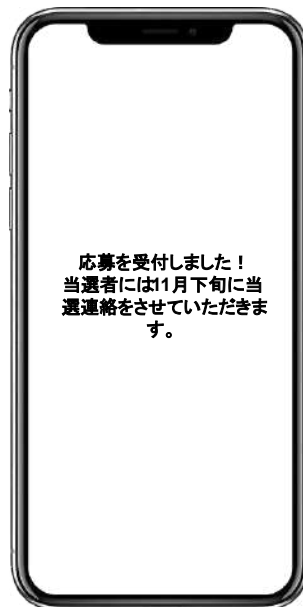
QRコードやLPまたは、リッチメニューからアプリへアクセス



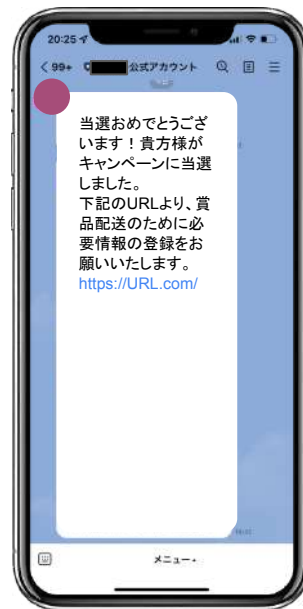
初回のみアプリ認証



応募画面で
キャンペーンに応募



応募完了のメッセージ



トーク画面で当選通知



02-1. LINEキャンペーンカタログ



マストバイ系

ユーザーに商品を購入していただくことで
参加可能なキャンペーンです。

ユーザーの属性情報が取得できるので、
購入情報とユーザー情報が紐づくというメリットがあります。

01 レシートキャンペーン

02 シリアルコードキャンペーン

03 QRコードインスタントウィンキャンペーン

01 レシートマストバイキャンペーン

レシートマストバイキャンペーンとは

指定の商品を購入した際に発行されたレシートをスマホで撮影し、写真を送信すると応募が完了するキャンペーンです。

■メリット

- ・購買促進が可能
- ・レシートで応募できるのでシールやシリアルコードなどの発行が不要
- ・OCRによって、送信されたレシート分析が可能！
- ・友達登録がされるので今後のメルマガ配信などのリストを作ることができます。
また購買したことのあるユーザーに対してだけメルマガ配信なども可能です。

■カスタマイズ例

- ・インスタントウイン→レシートを送信すると即時に当落結果が返ります。
- ・マイレージポイント→購入点数ごとにポイント付与され、ユーザーはそのポイントを貯めたり、ポイントを使って応募したりできます。
- ・アンケート機能 →レシート応募する際にアンケートの回答を必須にできます。
- ・レシート以外も可能→レシート以外の明細や、チケットの半券などでも開催可能です。

LIFFアプリでの応募基本フロー



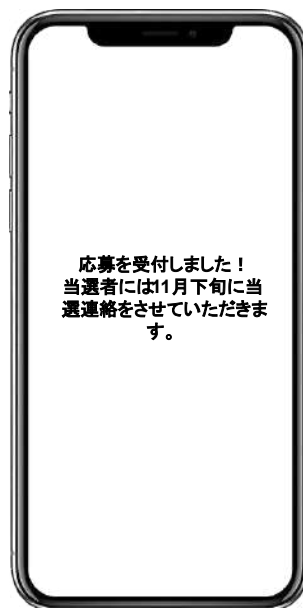
対象商品を購入



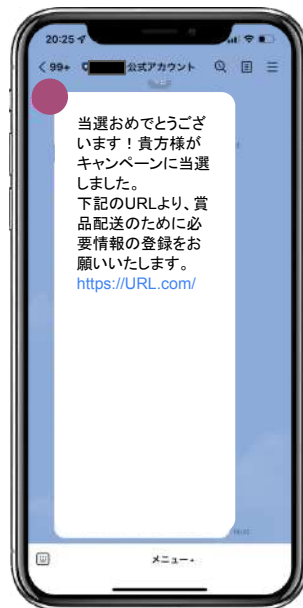
LPやQRコードから
アプリ認証＋友達登録



レシート画像を
アップロード



応募完了のメッセージ



トーク画面で当選通知

レシートマストバイキャンペーン事例



#KAMEKAME SOURS

公式アカウントを友達追加後に、サワーズグミを購入したレシートを撮影して送信すると応募完了のキャンペーン。



URL <https://www.nobel.co.jp/sours/2022cp/about/>

02 シリアルマストバイキャンペーン

シリアルマストバイキャンペーンとは

購入や、アプリのダウンロード、ECサイトでの購入など、あらゆる場面でシリアルコードを発行し、その際に入手したシリアルコードを、応募画面に入力することで 1回抽選ができるキャンペーンです。基本的にシリアルコードは購買証明としての信頼度が高いため、即時抽選などができるメリットがあります。

■メリット

- ・購入者それぞれにユニークなシリアルが発行されるので、高度な購買証明になります。
- ・友達登録がされるので今後のメルマガ配信などのリストを作ることができます。
また購買したことのあるユーザーに対してだけメルマガ配信なども可能です。
- ・アプリのダウンロードや、ECサイトでの購入でキャンペーン参加を促すことができます。

■カスタマイズ例

- ・**インスタントウイン** →シリアルコードを送信すると即時に当落結果が返ります。
- ・**マイルージポイント** →購入点数ごとにポイント付与され、ユーザーはそのポイントを貯めたり、ポイントを使って応募したりできます。
- ・**アンケート機能** →応募する際にアンケートの回答を必須にできます。

LIFFアプリでの応募基本フロー



対象商品を購入やアプリDL
などでシリアルコードをゲット



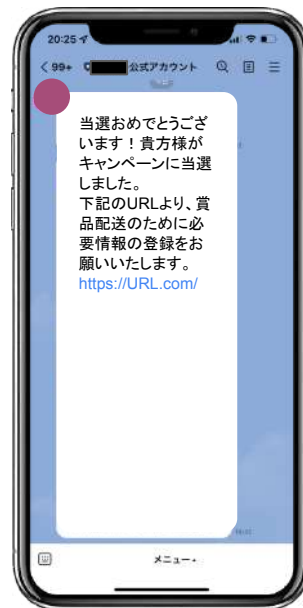
LPやQRコードから
アプリ認証+友達登録



シリアルコードを
入力して応募
(QRコード読み取りでのシリアル
入力も可能です。)



当落結果が即時に表示



トーク画面で当選通知

シリアルマストバイキャンペーン事例

DyDo #MUSIC BARISTA

対象商品に印刷されている QRコードを読み取ると LINEアプリが起動。シリアルコードが自動的に入力されたら送信し、1ポイント獲得。2ポイントたまと1回応募可能。



音楽とコーヒーで、きりかえていこう。

MUSIC BARISTA
キャンペーン

LISTEN ON Spotify

・ 応募期間：2021年3月8日(月)10:00～5月28日(金)14:59 ・

URL <https://www.dydo.co.jp/fan/melmaga/html/210402-plus-.html>

03 QRコードインスタントウィンキャンペーン

QRコードインスタントウィンキャンペーンとは

指定の商品を購入した際にユニーク QRコード付きのカードを渡したり、店頭の QRコードを撮影することで応募可能なキャンペーンです。ユーザーは1つの QRコードで1回抽選でき、即時に結果がわかるため、スピードクジのような体験をすることが可能です。

■メリット

- ・一つのQRコードで一回抽選が回るシンプルな応募設計。
- ・即時に当落結果が返ってくるので、スピードクジのような何度も挑戦したくなるような体験が可能。
- ・LINEアカウントとユーザーの購入履歴が紐付くことに加え、購買したことのあるユーザーに対してだけメルマガ配信なども可能です。

■カスタマイズ例

- ・アンケート機能 → 応募する際にアンケートの回答を必須にできます。

LIFFアプリでの応募基本フロー



対象商品を購入や
店頭でQRコードをゲット
&
スマホで読み込むと
アプリ認証へ



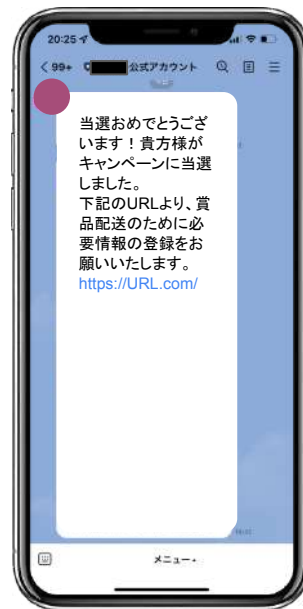
LPやQRコードから
アプリ認証＋友達登録



QRコードを撮って応募
(撮影済みの場合STEP1はス
ルー)



当落結果が即時に表示



トーク画面で当選通知

QRコードインスタントウィンキャンペーン事例

Coca-Cola #FANTA meets NiziU

ラベルに記載の二次元コードを読み込み、SNSログインが完了したら抽選に参加。当たりが出たら豪華賞品がもらえるキャンペーン。



FANTA
FANTA meets NiziU
コラボグッズ 当たる!
応募期間
1st 3/14 MON ▶ 5/8 SUN
2nd 5/9 MON ▶ 8/31 WED

ラベルに記載の二次元コードを読み込んでね!

SNSログインが完了したら、抽選に参加しよう!

03
当たりが出たら豪華賞品ゲット!

URL <https://www.fanta.jp/campaign/collaboration/>

オープン系

友達登録や、アンケートの回答などを
トリガーにしたキャンペーン。

01 友達登録インスタントウィン

02 アンケートキャンペーン

03 クイズ/診断キャンペーン

04 友達紹介キャンペーン

01 友達登録インスタントウィンキャンペーン

友達登録インスタントウィンキャンペーン

LINE公式アカウントの友だち登録を条件にしたキャンペーンです。

ユーザーはシンプルに友だち登録を行うだけで参加することが可能なため参加ハードルが低いのが特徴です。

シンプルに友だち数を増やしたい場合にオススメです。

■メリット

- ・公式アカウントを友だち追加するだけなので、ユーザーが気軽に参加しやすい。
- ・他のSNSとのキャンペーンと連動させやすい
- ・1日1回などの制限でユーザーはキャンペーン期間継続的に参加可能

■カスタマイズ例

- ・アンケート機能 →応募する際にアンケートの回答を必須にできます。

LIFFアプリでの応募基本フロー



対象商品を購入や
店頭でQRコードをゲット
&
スマホで読み込むと
アプリ認証へ



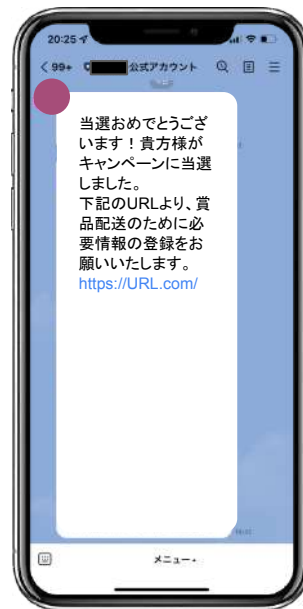
LPやQRコードから
アプリ認証＋友達登録



友達登録が確認できたら
抽選ボタンが出現



当落結果が即時に表示



トーク画面で当選通知

友達登録インスタントウィンキャンペーン事例

♡ watami #watami LINE友だち

友だち登録&アンケート回答いただいた方に、回答完了の翌月中に、LINEのトーク画面にて「Amazonギフト券」の進呈ページをご案内。



URL <https://www.watami.co.jp/info/pr.html>

02 アンケートキャンペーン



アンケートキャンペーンとは

ユーザーに友達登録＋アンケートを行うことで参加できるキャンペーンです。
LINEアカウントとアンケート内容を紐付けられるため、より詳細なマーケティング活動が可能になります。

■メリット

- ・アンケート内容とLINEのアカウント情報を紐付けられる。
- ・アンケート回答内容によってクーポンなどを挙げることも可能
- ・もちろん友だちも増える

■カスタマイズ例

- ・レシート応募と紐付け
- ・インスタントウィン

LIFFアプリでの応募基本フロー



QRコードやLPまたは、リッチメニューからアプリへアクセス



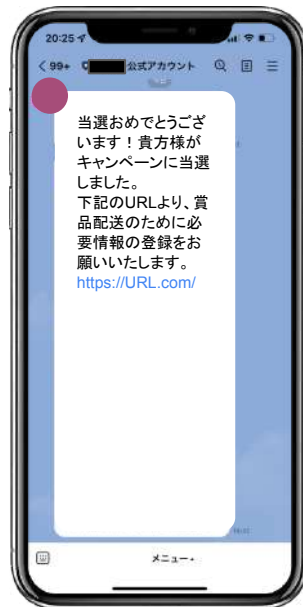
LPやQRコードからアプリ認証＋友達登録



友達登録が確認できたら抽選ボタンが出現



当落結果が即時に表示
(インスタントウインの場合)



トーク画面で当選通知

アンケートキャンペーン事例



#お客さまアンケート キャンペーン

公式アカウントを友達追加後に、アンケートを記入すると応募完了のキャンペーン。



5/14金▶31月

回答者の方に
5/31(月)迄何度でも使用できる
Tポイント5倍クーポンをプレゼントします。

**Tポイント
5倍クーポン
プレゼント!**

**お客さま
アンケート
キャンペーン**

ご参加方法

リッデメニューの
「アンケートキャンペーン」
をタップ!

「回答する」を
タップ!

「許可する」を
タップ!

回答完了!
クーポンを入手できます。

**入力内容を
確認!**

**必要事項を
入力!**

※画像はイメージです。

!

- ※ ビール類、酒ギフト等一部商品は Tポイント5倍の対象外商品です。
- ※ レジにて、会計前にこちらをご提示ください。
- ※ 他のクーポン券との併用はできません。

URL <https://www.maruetsu.co.jp/line/euquete.php>

03 クイズ/診断キャンペーン

クイズ・謎解きキャンペーンとは

LINETーク上でクイズ / 謎解きを行い、定められた正答率に達すると、応募資格を得られるキャンペーンです。

■メリット

- ・複数問の検定や、動画を使った謎解きなど多種多様なクイズに対応。
- ・ユーザーにゲーム的に楽しんでもらうながらブランド訴求などができる。

■カスタマイズ例

- ・レシート応募と紐付け
- ・インスタントウィン
- ・友達紹介

LIFFアプリでの応募基本フロー



QRコードやLPまたは、リッチメニューからアプリへアクセス



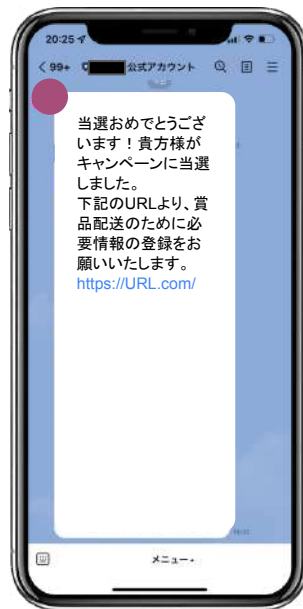
LPやQRコードからアプリ認証＋友達登録



クイズや謎解きに挑戦
(動画などの使用も可能です)



当落結果が即時に表示
(インスタントウィンの場合)



トーク画面で当選通知

クイズ・謎解きキャンペーン事例



#パーソナルカラー診断 キャンペーン

友達追加後に、トーク画面のメニューから「パーソナルカラー診断キャンペーン」を行い、応募規約に同意しパーソナルカラーを診断したら応募完了となるキャンペーン。



似合う髪色を見つけて、ミルキー EX をもらおう！

WELLA パーソナルカラー診断キャンペーン

LINEで簡単応募
ウェラトーン2+1 ミルキー EX を
合計 **1,500** 名様に抽選で**プレゼント！**
応募期間：2020年10月1日(木) 10:30～10月31日(土) 23:59

7CB ミルキータイプ
WELLA WELLATON 2+1
深くリッチに色づき、輝く
コーム付きノズルで長い髪も後ろ髪も簡単きれいに

白髪用ヘアカラー

医薬部外品

+α

応募完了後に友だちに招待状で
キャンペーン情報をシェアして、当選
確率2倍。

URL <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004.000042944.html>

04 友だち紹介キャンペーン

LINE友だち紹介キャンペーン

既にLINE公式アカウントと友だちになっているユーザーが、LINE公式アカウントを友だちに紹介し、紹介されたユーザーが友だち追加やアンケート回答をすることで応募できるキャンペーンです。

■メリット

- ・LINEでは難しかった拡散することが可能
- ・紹介する方と紹介される方に同時にメリットを作ることが可能。
- ・他キャンペーンに比べて友だちを増やししやすい

■カスタマイズ例

- ・インスタントウィン
- ・アンケート機能

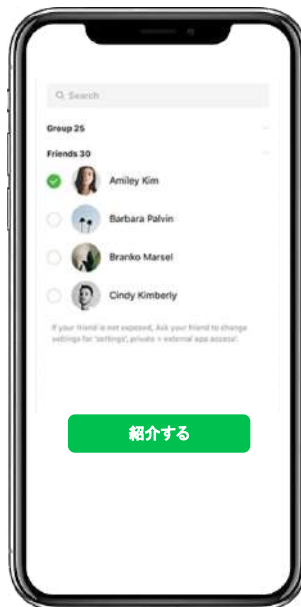
LIFFアプリでの応募基本フロー



QRコードやLPまたは、リッチメニューからアプリへアクセス



LPやQRコードからアプリ認証＋友達登録



紹介したい友だちを選ぶ



紹介した友達がURLをタップして友達登録をすると両者にプレゼント！



#やさいことばYELL便

みんなへ向けてのエールとそれにぴったりのやさいことばを選ぶ。その後一緒に応募したい仲間に LINE で連絡し、仲間が入力すると応募完了となるキャンペーン。

YELL BOXキャンペーン

AR! やさいことばYELL便

やさいことばって?

今日も頑張るあなたに
やさいことばYELLをお届け!

誰でも
遊べる!

AR!

やさいことば
YELL便

YELLは全部で

10種類!

野菜生活100のパッケージをカメラにかざすと、野菜からのエールが届く!
パッケージによって、お届けするYELLも変わる! 4種類のパッケージで試してみね!



03. 導入へ向けて

キャンペーン開始フロー



STEP1

お問い合わせ/ヒアリング

本資料で概要を確認して頂き、NONAME Produce担当者にご連絡ください。
担当者よりお電話やメールにて詳細やご質問の回答を差し上げます。

STEP2

お見積もり

頂戴したご要件に応じた最適なプランをご提案致します。

STEP3

ご入稿

システム構築用素材のご入稿・ご記入済み入稿フォーマット・LINEアカウント情報を頂戴します。

STEP4

キャンペーンテスト

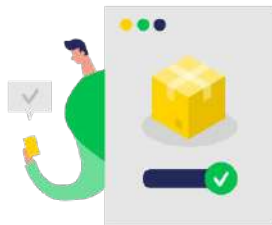
テストアカウントを用いて投稿テストを実施します。テスト内容をご共有いたします。

STEP5

キャンペーンローンチ

ご指定の日時からキャンペーンを実施いたします。

デジタルギフトご用意



LINE公式アカウント取得



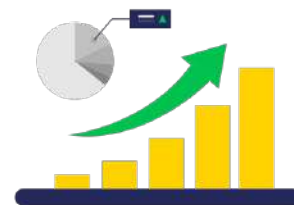
関連クリエイティブ制作



運用マニュアル



効果分析レポート



問い合わせ対応



賞品の手配・発送



※デジタルギフト以外を商品とする場合

個人情報の管理



レシート目視確認



LINE公式アカウント



※LINE公式アカウントを
既にお持ちでも、運用状況によっては
お使いいただけない場合がございます。

賞品の手配・発送



事務局の手配



お見積りに向けて

お見積りに向けて、下記項目をお伝えください。ご回答がない場合、お見積りが難しい場合がございます。

必要項目

キャンペーン概要

- 対象商品
- 全体企画書
- キャンペーンLP

賞品の詳細

- 賞品内容
- 発送方法
- 当選者数

オプション追加の有無

ご利用期間

LINE APIへの想定アクセス数

キャンペーン管理側フロー

想定応募数

告知方法・配信数

キャンペーンユーザー側フロー

現在のLINE運用状況

(登録友だち人数、既にAPIに連携しているものはあるか)



会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用
企業HP	https://n2p.co.jp/

弊社パッケージサービス一覧



連携可能



キャンペーンパッケージ

Web即時抽選/くじ	画像/動画生成
マストバイ	投票/コンテスト
クイズ/謎解き	ARキャンペーン
ゲーム	診断/検定
写真投稿	UGCキャンペーン

O2O(オンラインtoオフライン)パッケージ

イベント連携デジタル施策
来店促進のデジタル施策



分析・管理

運用とキャンペーンで総合戦略
BirdCall

オーガニック運用・広告運用

Twitter運用戦略	Twitter広告運用
-------------	-------------

キャンペーンパッケージ

インスタントウイン RTWIN	マストバイ Recet レシート/シリアル/マイレージ/
クイズ診断 DMker	画像合成 DMker
アイコンジャック	フォロー& RT/いいね
フォロー&コメント	ハッシュタグ/UGC

and more

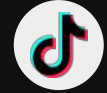


Web即時抽選/くじ	友達紹介
マストバイ	診断/検定

他 Aha!のラインナップ全て対応可能



ハッシュタグ収集
フォロー&いいね
運用代行/広告



ハッシュタグ収集
コンテスト

最後までご覧いただきありがとうございます。

NONAME Produceはキャンペーンのサイト制作や、
デジタルプロモーション全般を得意としております。
クリエイティブ・サイト制作・キャンペーン企画等
ご相談いただければ幸いです。

ご質問・ご要望など、お気軽にご連絡くださいませ。

弊社ポートフォリオはこちら

[お問合せはこちら](#)

