

5
分
で
分
か
る

キャンペーン担当者様必見！

画像生成キャンペーン 手法と最新事例 **3** 選

目次

- 01. 概要
- 02. キャンペーン効果
- 03. 使用技術の解説
- 04. キャンペーン題材例
- 05. キャンペーン目的一覧
- 06. 必要な準備
- 07. 事例解説

IMAGE
GENERATOR
CAMPAIGN

01. 画像生成キャンペーンとは？

ユーザー自身が選んだ素材や画像から、オリジナルのコンテンツを生成する
UGC(ユーザーの手によって制作・生成されたコンテンツ)キャンペーン。

ユーザーに画像を生成、投稿してもらうことで、楽しんでもらえる、特別体験をしてもらうだけでなく、
企業をもっと知ってもらうきっかけ作りになるキャンペーンです。



02.画像生成キャンペーンで得られる効果

企業

自分だけの特別な画像を生成できるため、
商品やサービスを自分ごと化してもらえる

誰かに画像をプレゼントすることで
認知拡大・商品訴求につながる

ユーザーのSNSへの投稿モチベーションが上がり、自動的に認知拡大につながる

コンテンツIPを利用する場合、
興味を引きやすいため
多くのユーザー参加を狙える

顧客

自己表現のきっかけができる

遠方に住む家族や友人にも
気軽に想いを届けることができる

多くのキャンペーン参加者と感情のシェアや
コミュニケーションを取ることができる

一気にキャラクターとの距離感が近くなり、
自分だけの特別な体験ができる。また、自分と同じ
温度感のファンと共に盛り上がることもできる

03.画像生成キャンペーンに使用される技術(作成ツール)

canvas

最終的に集めたデータを一つにまとめて
画像合成を出力する際に使用、また画像編集が可能

PHP

データの受け渡し

Java Script

画像合成の際にユーザーが選択を決定した際の
条件付与や判定

python OpenCV

画像の読み込み・編集・機械学習

n2pではJavaScriptとPHPを使用してデータの呼び出し、またそのデータを組み合わせた出力を行っています。

03.画像生成キャンペーンに使用される技術(自社事例)

楽天モバイルスマホプラン契約記者会見ツイートキャンペーン

STEP 1 現在、楽天モバイルを契約されていますか

Yes No

Q 現在の携帯会社を選択してください

大手キャリア 格安スマホ

ドコモ au ソフトバンク

STEP 2 現在の月々のスマホ料金を入力ください

約 ¥ 00000

STEP 3 お好きな会見イラストを選択ください

男性イメージ 女性イメージ

楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル

楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル

楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル 楽天モバイル

STEP1

Yes/Noの選択肢と現在の携帯会社の選択はラジオボタンを使用しています。

Yesの場合、200pxスクロール下に行くように設定され、Noの場合現在の携帯会社を選択する画面が表示するようにJavascriptの条件分岐で指定されています。

STEP2

ここで入力した料金にDという個別のテキストが付与され、抽出されます。

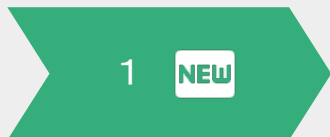
STEP3

イラスト選択もラジオボタンを使用します。男性イメージと女性イメージがそれぞれ4つ用意されており、選択したものの情報が画像合成画面に送られます。

03.画像生成キャンペーンに使用される技術(自社事例)

楽天モバイルスマホプラン契約記者会見ツイートキャンペーン

STEP4 画像生成までの流れ



選択された画像ファイルを背景画像とし
新規に画像を作成



入力された金額の値を文字データとし背景画像に座標を指定して配置する



画像を出力する



完成！

04.キャンペーン題材例



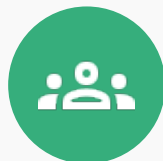
子育て世帯や
ペット向けの商品



クリスマスやお正月、
節分などコスチュームが
イメージしやすい行事に
関するもの



プレゼントキャンペーン



アニメなどの一定の
ファン層がいる商品や企画

05.キャンペーンの目的一覧

01. 届けたいターゲット層が明確に決まっている

02. 画像コンテンツで商品やサービスを伝えたい

03. ブランドのイメージやメッセージをキャンペーン参加の過程で体感してもらいたい

04. キャンペーンをユーザー主体となって楽しんでもらいたい

06.必要な準備



01. キャンペーンを行う目的とゴールを決定



02. 使用する画像素材／ハッシュタグ／必要情報の整理



03. プレゼントキャンペーンの場合、プレゼントや抽選方法、当選者を発表するツールなどを決定

07-1【最後の調査兵团募集】 進撃の巨人 by 株式会社講談社

● キャンペーン詳細

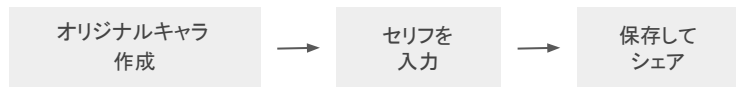
漫画に登場する「心臓を捧げよポーズ」をモチーフにして、漫画の一コマを画像生成しシェアするキャンペーン。

オリジナルキャラ、自身の写真やイラストが使用できます。

● 目的

- ・キャンペーンをユーザー主体となって楽しんでもらいたい
- ・ブランドのイメージやメッセージを、キャンペーン参加の過程で体感してもらいたい
- ・画像コンテンツで商品やサービスを伝えたい

● キャンペーンフロー



[n2p Youtube](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

画像生成フロー



01.

オリジナルキャラを作成する。
輪郭、髪型などパーツが多数あり、
好みのものを選択可能。



02.

好きな素材を選び、
セリフを入力。



画像でも生成可能！

07-2. Jagabee×つむぱぱ コラボレーションキャンペーン

by カルビー株式会社

● キャンペーン詳細

つむぱぱイラストでオリジナルの似顔絵を生成できる。
また、対象商品のレシートを送ると、抽選で自分が生成した似顔絵が描かれたエコバッグが当たる。

● 目的

- ・キャンペーンをユーザー主体となって楽しんでもらいたい
- ・届けたいターゲット層が明確に決まっている
- ・画像コンテンツで商品やサービスを伝えたい

● キャンペーンフロー

似顔絵メーカーで
似顔絵を作成



応募フォーム
入力



レシートで
応募

[n2p Youtube](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

画像生成フロー



01.

「つむぱぱオリジナル似顔絵メーカー」にて似顔絵を作成。
輪郭、髪型等の各要素を多数あるバリエーションから選択可能。

02.

オリジナルの似顔絵
イラストが完成！

07-3. 明治プロビオヨーグルトR-1 大切なひとへ贈ろう。キャンペーン

by 株式会社明治

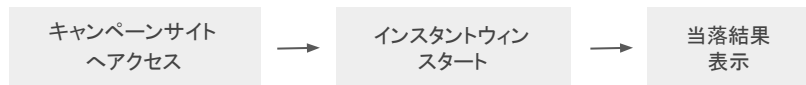
● キャンペーン詳細

1日一回即時当選者が決定し画面上で表示。
当選すると明治プロビオヨーグルトギフト券が当たる。
また、オリジナルのメッセージボトルが生成可能。

● 目的

- ・キャンペーンをユーザー主体となって楽しんでもらいたい
- ・画像コンテンツで商品やサービスを伝えたい

● キャンペーンフロー



[n2p Youtube ▶](#)

[n2p ブログ ▶](#)

[キャンペーンサイト ▶](#)

画像生成フロー

メッセージボトルのベースとなる商品を選んでください



贈りたいメッセージを
入力してください

いつも
ありがとう!

OK



メッセージボトル画像完成!

大切な人にメッセージを贈ろう

LINEで贈る

URLをコピー

※URLを数回クリックして贈りたいメッセージを確認することができます。

01.

送りたい
ボトルを選ぶ

02.

メッセージを
入力する

03.

オリジナルボトル
画像の完成!

出張勉強会のご案内

設立16年間のSNSキャンペーンノウハウを、無料でご提供いたします。

キャンペーン知識を御社のご提案に活用いただくべく、**セミナーを無償にて開催しております。**
セミナー内容は、弊社側からご提案が可能です。

お問合せフォームや担当へのメールにてお気軽にご連絡ください。



多数の現場での実績がございます



オンラインでの開催もご対応

[セミナーテーマ例はこちら](#)

出張勉強会実施までの流れ

STEP1

お問い合わせ

まずはお気軽に、課題感だけでもお聞かせください！

STEP2

ご提案

課題に応じた **最適なメニュー**をご提案いたします。

STEP3

開催前確認

開催当日の流れ・環境設備・参加人数について確認をいたします。

STEP4

開催

ご指定の日時・場所にて実施いたします。
オンラインでの実施も可能です！

n2p LINE公式アカウント 友だち募集中！



- 最新SNSキャンペーン事例のブログ
- キャンペーン作りのお役立ち資料
- ウェビナー開催情報 等

お役立ち情報を配信しています！

ちょっとしたご質問やご相談も受け付けています。

皆さまの友だち追加、お待ちしております！



毎週金曜日にお届け！



最新のお役立ち資料もこちらからお知らせします

弊社パッケージサービス一覧



連携可能



キャンペーンパッケージ

Web即時抽選/くじ	画像/動画生成
マストバイ	投票/コンテスト
クイズ/謎解き	ARキャンペーン
ゲーム	診断/検定
写真投稿	UGCキャンペーン

O2O(オンラインtoオフライン)パッケージ

イベント連携デジタル施策
来店促進のデジタル施策



分析・管理

運用とキャンペーンで総合戦略
BirdCall

オーガニック運用・広告運用

Twitter運用戦略	Twitter広告運用
-------------	-------------

キャンペーンパッケージ

インスタントウイン RTWIN	マストバイ Recet レシート/シリアル/マイレージ/
クイズ診断 DMker	画像合成 DMker
アイコンジャック	フォロー& RT/いいね
フォロー&コメント	ハッシュタグ/UGC

and more



Web即時抽選/くじ	友達紹介
マストバイ	診断/検定

他 Aha!のラインナップ全て対応可能



ハッシュタグ収集
フォロー&いいね
運用代行/広告



ハッシュタグ収集
コンテスト

最後までご覧いただきありがとうございます。

**NONAME Produceはキャンペーンのサイト制作や、
デジタルプロモーション全般を得意としております。
クリエイティブ・サイト制作・キャンペーン企画等
ご相談いただければ幸いです。**

ご質問・ご要望など、お気軽にご連絡くださいませ。

[弊社ポートフォリオはこちら](#)

[お問い合わせはこちら](#)

会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用
企業HP	https://n2p.co.jp/