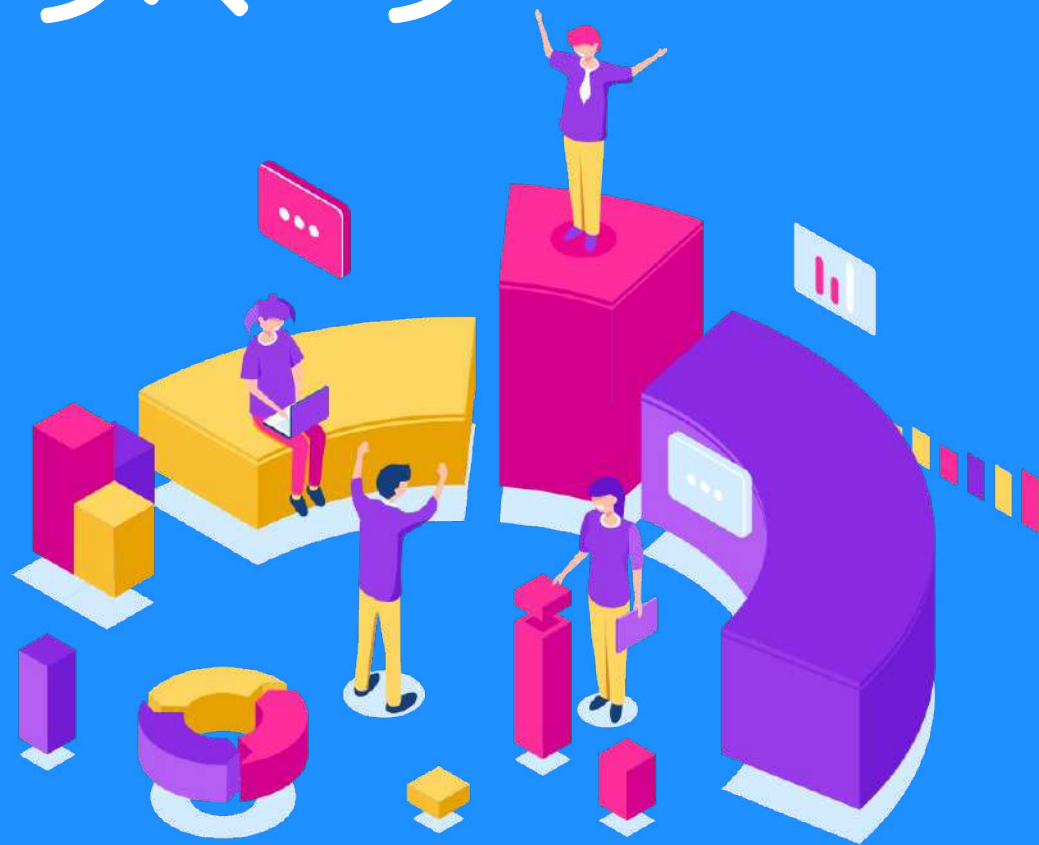


【マーケティング・SNS運用担当者必見】
Twitterキャンペーン
完全ガイド



はじめに

近年、若年層に限らず、**幅広い年代で日常的に使われているSNS**。商品・サービスの認知拡大やブランディングに対して、SNSが効果を発揮する機会が多く、企業にとってSNS活用が欠かせないものとなっております。

SNS活用をする上で重要な鍵となってくるのが**SNSキャンペーン**です。SNSキャンペーンとは、SNSで展開するプロモーションのことで、多くの企業が活用している人気のマーケティング手法です。

本資料では、SNSキャンペーンの効果・特徴を説明した上で、特にコンバージョンを獲得しやすい「**Twitterキャンペーン**」について、実際の事例を交えつつご説明します。

● アジェンダ

1. SNSキャンペーン
2. Twitterキャンペーン
3. キャンペーンの型とその特徴
4. お問い合わせ
5. まとめ



SNSキャンペーン

SNSキャンペーンの効果

主要SNSキャンペーンのメリット

主要SNSキャンペーンのデメリット

SNSキャンペーンにおけるユーザー行動

SNSキャンペーンの効果

商品・サービスの認知拡大 / 販売促進

プレゼント等のユーザーメリットで**興味・関心**を引き、キャンペーン応募の過程に商品・サービスの訴求を組み込むことで**販売促進**に繋がります。

また、投稿やRTなどの機能によりユーザーからそのフォロワーのユーザーへと**拡散**するため、キャンペーン自体の認知拡大に加え、商品・サービスの**認知拡大**にも効果的です。

アカウントのフォロワー数 獲得

キャンペーンへの参加条件として自社のSNSアカウントの**フォロー**を促すことができます。

また、キャンペーン以降もユーザーに対して情報発信を行うことができ、キャンペーンの参加からその後の運用によって、**自社へのエンゲージメント**を高めることができます。

費用対効果が高い

Web上に広告を出稿するよりも比較的**安価に集客**ができることはもちろん、SNS上で拡散が起こればキャンペーン企画に必要な**労力・費用以上の集客**を見込むことができます。

そのため、SNSキャンペーンは**低予算かつ高い成果**が得られるということで、数多くの企業が実施しているプロモーションです。

主要SNSキャンペーンのメリット

Twitter

高い拡散性がある
キャンペーンの種類が豊富
年齢層が広い

T

Instagram

おしゃれな世界観でのCP演出
ストーリーズを使った企画
フラッシュマーケティング/EC

I

ターゲットが絞りやすい
密接な交流やブランディング
BtoBのプロモーション

Facebook

F

L

多種多様なCP機能
自動化要素(ステップメールetc)
フラッシュセール / メルマガ

LINE

● 主要SNSキャンペーンのデメリット

Twitter

懸賞ユーザーが多い
細かなターゲティングがしづら
い

T

Instagram

CPとしてできることが少ない
ターゲットとブランドの相性
がある

I

CP禁止事項が多い
実名のため参加ハードルが低い
BtoCになるとメリットが少ない

Facebook

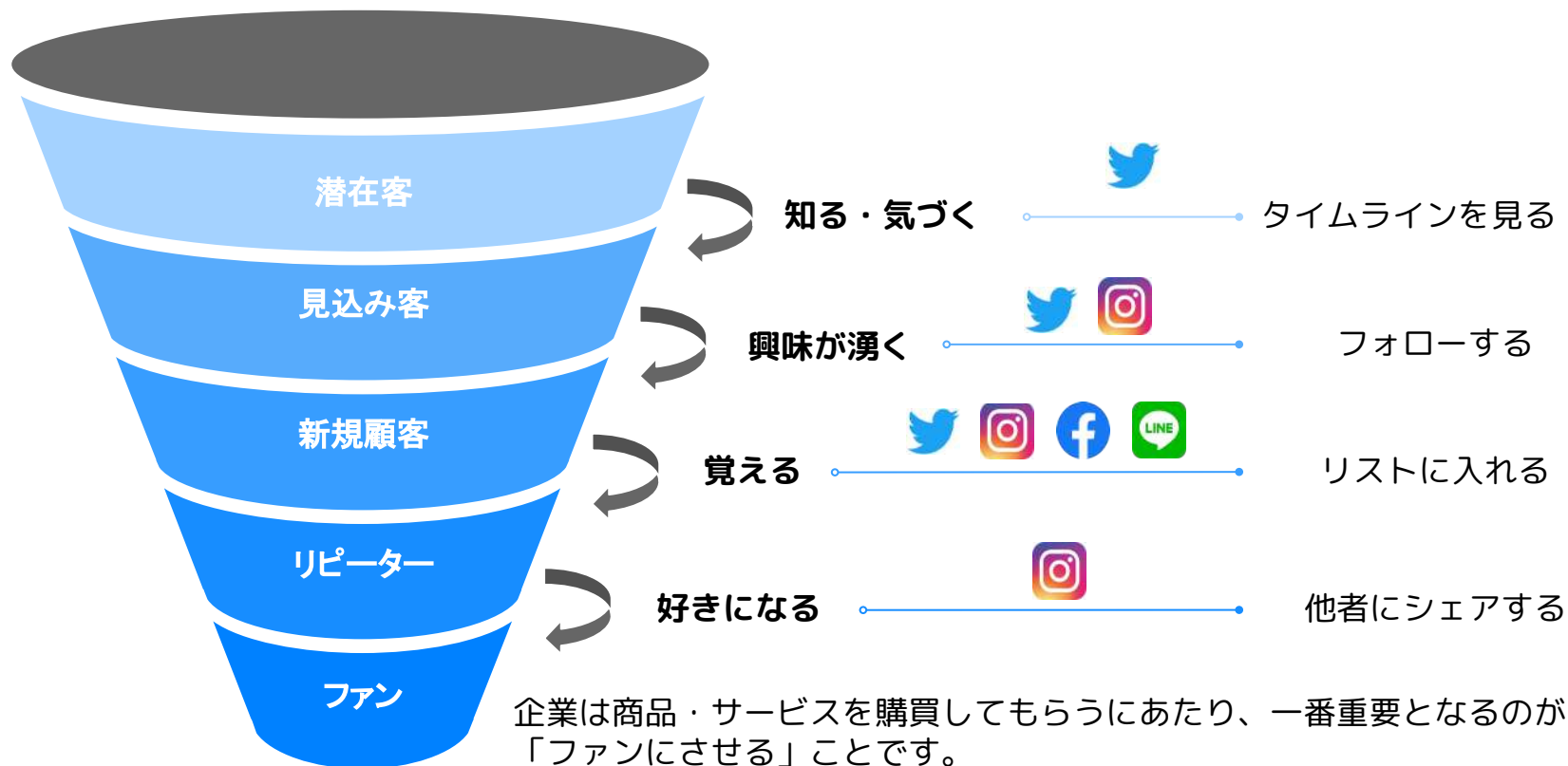
F

ユーザー同士の共有 / 拡散性が
低い（クローズド）
LINEに対するキャンペーン
コストが大きい

LINE

L

SNSキャンペーンにおけるユーザー行動



企業は商品・サービスを購買してもらうにあたり、一番重要となるのが「ファンにさせる」ことです。

そのためには最初に商品・サービスを「知ってもらう・気づいてもらう」次に「興味をもってもらう」必要があります。

そこに特化しているのが「**Twitterキャンペーン**」です。Twitterの拡散力を利用することで、「知ってもらう・気づいてもらう」、「興味をもってもらう」ことができます。



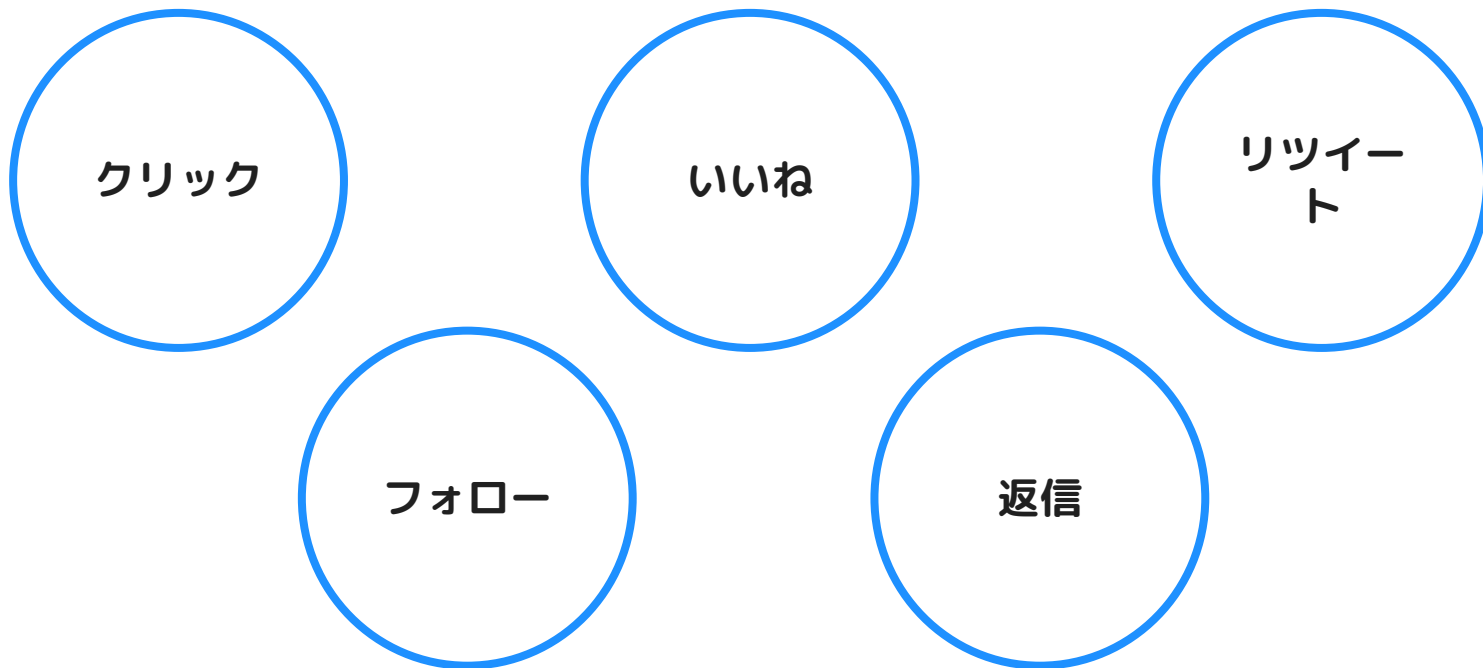
Twitterキャンペーン

Twitterキャンペーンにおけるエンゲージメントの指標

Twitterキャンペーン企画の極意

Twitterキャンペーンの型

Twitterにおけるエンゲージメントの指標



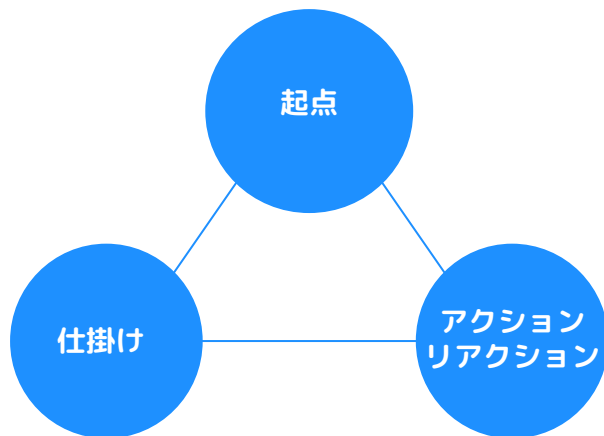
Twitterでは、「クリック」「いいね」「リツイート」「フォロー」「返信」を**エンゲージメント（＝興味・愛着）の指標**として定めています。

この5つの指標をKPIとすることで、Twitterキャンペーンを**可視化**することができます。

そして、これらを獲得することで商品・サービスの購買につながります。

Twitterキャンペーン企画の極意

キャンペーンの型



ユーザーにとって興味がある 打ち出し



キャンペーンの企画は、「キャンペーンの型」と「打ち出し」に集約されます。

キャンペーンの型とは「**起点**を決め、ユーザーが**アクション / リアクション**したくなる**仕掛け**を作る」という構成を軸としたデジタルキャンペーンのことで、打ち出しとはターゲットの興味・参加意欲を引き立てる工夫のことです。

あくまでも**型**と**打ち出しの両輪**があって、企画は成功します。



Twitterキャンペーンの型



キャンペーンを考える際にこの型を意識することで上手く整理できるかと思います。

起点

起点
「どこを起点として
Twitterキャンペーン
が始まるか」

Twitter起点
or LP起点

起点とは「どこを起点としてTwitterキャンペーンが始まるか」になります。

起点は「**Twitter起点**」と「**LP起点**」にわけることができます。

起点をTwitterにすると、キャンペーンを**Twitter内で完結**できるため、コストをあまりかけずコンバージョンを高めることができます。一方で、LPにすると、Twitterよりも労力や費用がかかりますが、キャンペーンを**リッチに**することができます。

キャンペーンの規模によって使い分けましょう。

Twitter / LP起点 の全体フロー

Twitter起点

CPツイート



シェア ※シェアをしないでDM内で完結するものもある



応募完了

クライアントのCPツイートにユーザーがリアクション（フォロー、RT、DM送信など）をすると応募完了

LP起点

CPページ



シェア



応募完了

キャンペーンページにて診断・検定・ゲームなどをして結果をシェアすると応募完了

投稿の種類

ウェブサイトカード

画像 + URL



動画 + URL



アプリカード

画像+アプリURL



動画+アプリURL



その他のカード

サマリーカード



カンバセーショナルカード



Twitterの投稿には様々な機能が用意されているので、企画・打ち出しに応じて使い分けていきます。

アクション / リアクション

アクション リアクション

いいね
リツイート
選択肢回答
DM
など

アクションとは、**キャンペーンに対してユーザー自身が行動を起こすこと**です。例えば、「ハッシュタグ付き投稿」「DM送信」などがあります。

リアクションは、**クライアントアカウントより投稿されたものにユーザーが行動を起こすこと**です。例えば、「画像クリック」「いいね」「リツイート」「返信・カンバセーションカードへの反応」などがあります。

アクション / リアクションはTwitterのエンゲージメントに直接関わるものとなるためキャンペーンを考える際に**軸となる**ものです。

クライアントからの投稿



ユーザー自身の投稿



アクション / リアクションの種類



フォロー・リツイート	キャンペーンを 多くの人に認知 させることができます
返信 / カンバセーショナルカードへの反応 ハッシュタグ付き投稿	UGCが生まれるため、フォロワーのキャンペーンに対する 信頼性 が高くなります 印象に残りやすく 波及効果 が高いです
プロフィールの閲覧	ブランドを理解 してもらうことができます
DM	ユーザーとの 密なコミュニケーション が取れるため、 エンゲージメント を高めることができます

仕掛け

仕掛け

Twitter+システムが
できることは？

オートリプライ
ハッシュタグ収集
即時抽選
など

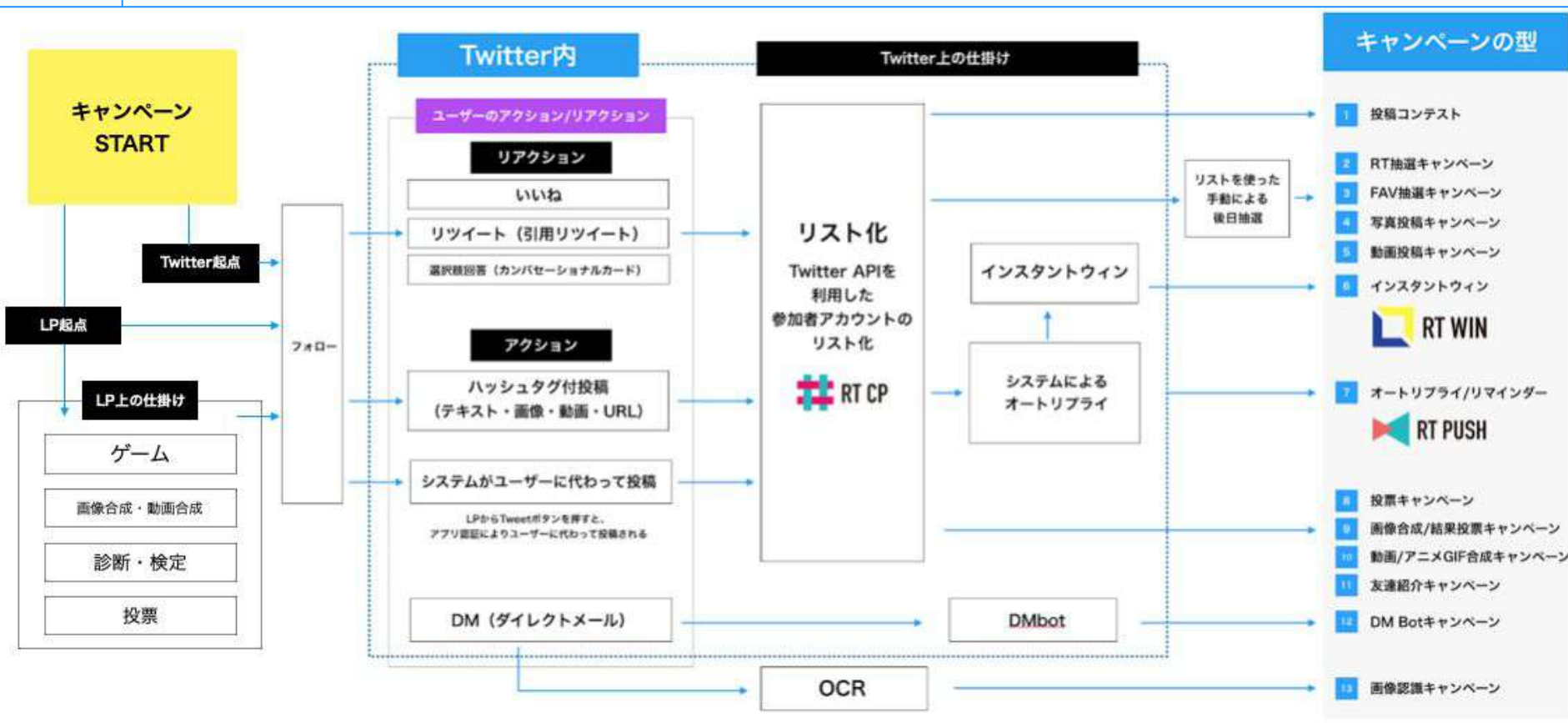
仕掛けとは、**ユーザーがアクション / リアクションを取りやすくなる仕組みのこと**を指します。

次ページでは、Twitterにおける代表的な仕掛けを図にしましたのでご確認ください。

Twitterキャンペーンフローチャート

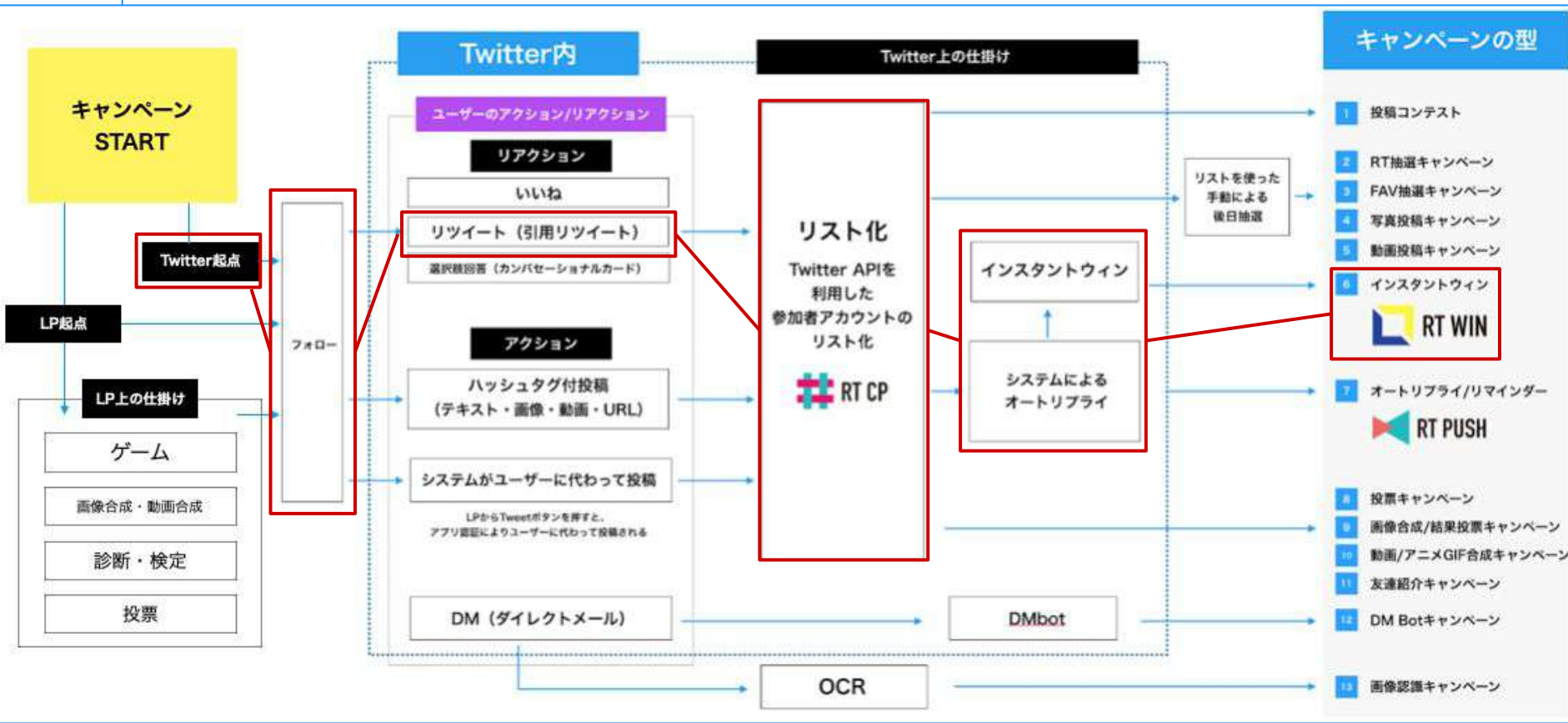
どのような「アクション」「リアクション」をとりたいかを考え、それを実現する「Twitterキャンペーンはどれか」がわかる指針となる図です。

図を参考にしながら課題・目的に適したキャンペーンの型を選んでみてください！



Twitterキャンペーンフローチャート 使い方

例えば、起点「Twitter」→フォロー→リアクション「リツイート」→仕掛け「リスト化 × オートリプライ × 抽選」の場合は、**インスタントウィンキャンペーン**をするのがおすすめということになります。





キャンペーンの型とその特徴

課題と指標

定番キャンペーンの型

DMを使ったキャンペーンの型

LPを使ったキャンペーンの型

課題と指標

お客様のよくある課題を5つの指標にして3段階で評価したので、ポイントにしながら次ページ以降の事例をご覧ください。

お客様のよくある課題

キャンペーンをバズらせたい！
Twitterの拡散力を利用したい！
商品・サービスの認知拡大をしたい！

SNSのフォロワー数を伸ばしたい！

広告の費用対効果を向上したい！

エンゲージメントの高いユーザーがほしい！
自社のファンをつけたい！

指標

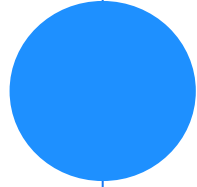
参加しやすさ

拡散性

フォロワー増加

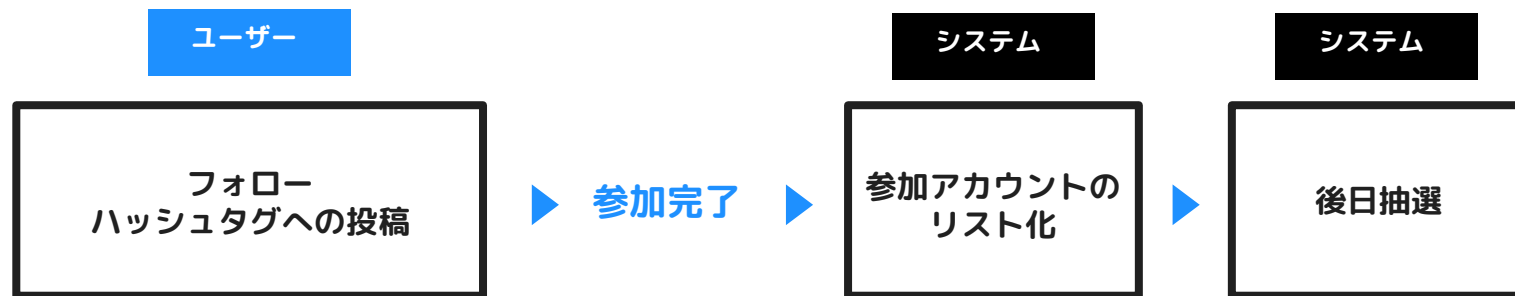
コスト

コミュニケーション
の密度と量



定番キャンペーンの型

投稿コンテスト（ハッシュタグ投稿）



POINT

ユーザーはテーマに沿った投稿を考えるため、**参加障壁は高め**になります。その分、**密なコミュニケーションを図ることが**できます。「訴求したい内容をハッシュタグでつぶやいてもらう」など**UGCを上手く活用することがポイント**になります。

また、ユーザー投稿を用いて**ブランドの世界観を表現**したり、**ハッシュタグトレンド**を狙ったりすることが可能です。

参加しやすさ ★★☆☆

フォロワー増加 ★★☆☆

拡散性 ★★☆☆

コスト ★★☆☆

星が少ない=コストが低い

コミュニケーション ★★☆☆

投稿コンテスト（ハッシュタグ投稿×コンテスト）

「#もしもインテルがはいったら」キャンペーン | インテル

CPページ

クライアントの課題

「intel入ってる」というタグラインを、あらためてユーザーに考えてもらう機会をつくり、**ブランドの認知度とブランドの理解度の乖離を埋めたい**

内容

CPサイトよりTwitterをフォロー＆投稿をしたら応募完了、抽選でプレゼントが当たる
投稿内容は「#もしもインテルが入ったら」
例)もしもバットにインテルが入ったらヒットがとまらない

アプローチ

起点：LP

投稿の種類：画像、動画、コメント付ハッシュタグ投稿

システム：リスト化、後日抽選



ツイート



インスタントウィン（〇〇×即時抽選）



参加しやすさ

★★★★

フォロワー増加

★★★★

拡散性

★★★★

コスト

★★★★

星が少ない=コストが低い

コミュニケーション

★★★★

弊社Twitterインスタントウィンツール「RTWIN」の詳細はこちらから

RTWIN

その場で抽選できるTwitterキャンペーンシステム



POINT

即時抽選により射幸心を刺激し、フォロー&リツイートが参加条件のため**確実なフォロワー獲得と拡散**を図れます。

また、当落通知を動画末尾につけることで、ユーザーに最後まで動画を見てもらいやすく、**プロモツイートを効率よく運用可能**です。

インスタントウィン（〇〇×即時抽選）

アベンジャーズ フォロー&リツイートキャンペーン

クライアントの課題

動画の再生回数を伸ばし、インプレッション最大化と動画視聴に伴うエンゲージメントの確保をしたい

内容

フォロー&キャンペーンツイートのリツイートすると抽選であたり／はずれが出る、あたりが出るとプレゼントがもらえる

アプローチ

起点：Twitter

投稿の種類：動画付き投稿

システム：リスト化、即時抽選、オートリプライ

クライアント投稿



リツイート



オートリプライ / リマインダー (〇〇×オートリプライ)



POINT

「いいね」やリツイートをトリガーに、指定日時にオートリプライを送ることで、**リマインダーとして機能**します。

新商品発表やLIVE配信の視聴リマインドなど**コミュニケーションツールとしての側面が強く**、補足的に、後日抽選と組み合わせてキャンペーンを行うことも可能です。

参加しやすさ

★★★★

フォロワー増加

★★★★

拡散性

★★★★

コスト

★★★★

星が少ない=コストが低い

コミュニケーション

★★★★

オートリプライ / リマインダー (〇〇×オートリプライ)

基調講演 | Apple

クライアントの課題

事前周知拡散と直前にリマインド
ハッシュタグを通じた同時視聴の盛り上がり

内容

事前に講演の宣伝ツイートをして、そこにいいねした人に向けて、講演が始まったらオートリプライを返す

アプローチ

起点: Twitter

投稿の種類: 画像、動画付き投稿

システム: リスト化、オートリプライ

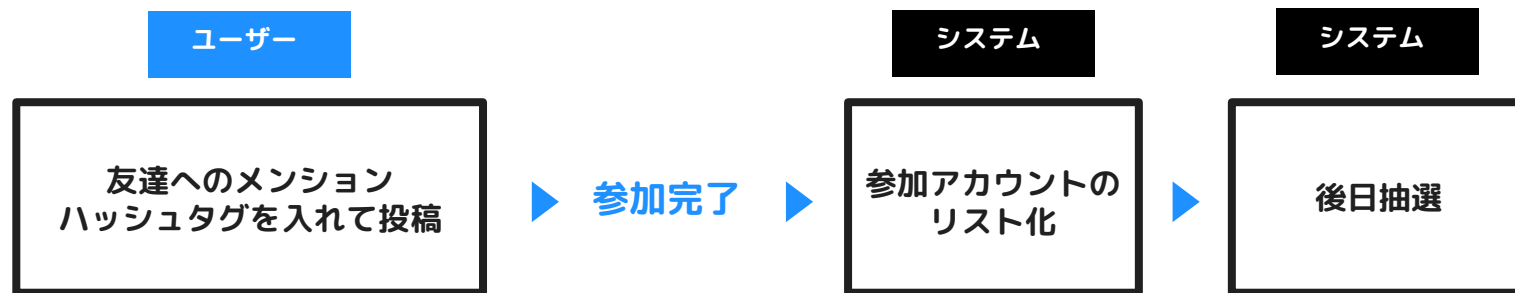
クライアント投稿



オートリプライ



友達紹介キャンペーン（友達紹介×後日抽選）



POINT

友達間での紹介になるため、**コンバージョン率が非常に高い**です。

また、アプリ認証を併用することで、多重応募や既存ユーザーへの重複付与など**不正防止も対策可能**となっています。

参加しやすさ

★★★★

フォロワー増加

★★★★

拡散性

★★★★

コスト

★★★★

星が少ない=コストが低い

コミュニケーション

★★★★

友達紹介キャンペーン（友達紹介×後日抽選）

クラフティおすすめキャンペーン | 日本コカコーラ株式会社

キャンペーンページ



クライアントの課題

単純拡散だけではなく、エンゲージメントの高い顧客の獲得をしたい

内容

キャンペーンページより友人へツイートすることで応募完了、抽選でプレゼントが当たる。

アプローチ

起点：LP

投稿の種類：画像付き投稿

システム：画像合成、リスト化、後日抽選

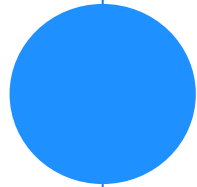
友達紹介（口コミ）による安心感や訴求力向上

友人へのツイート



拡散





DMを使ったキャンペーンの型

DMチャットボット（DM×後日抽選）



参加しやすさ

★★★★

フォロワー増加

★★★★

拡散性

★★★★

コスト

★★★★

星が少ない=コストが低い

コミュニケーション

★★★★



POINT

ユーザーのタイムライン上に公開されないため、オープンでは扱いにくいプライベートやコンプレックスにまつわるコンテンツでも参加してもらいやすく、ユーザーとの深いコミュニケーションを図ることができます。

結果をタイムラインに投稿させることで、拡散性を付与することも可能となります。

弊社TwitterDMチャットボットツール「DMaker」の詳細はこちらから

DMaker

Twitter DM チャットボットを利用したキャンペーンコンテンツメーカー



DMチャットボット（DM×後日抽選）

長時間連続汗殺菌事件 | メンズビオレ

クライアントの課題

コンプレックス商材をTwitterにて認知・理解させたい

真新しいキャンペーン手法で話題を作りたい
ユーザーとのコミュニケーション時間を長くしたい

内容

TwitterのDM内で、メンズビオレ公式アカウントより謎が出題され、解答していく。結果をシェアすることでキャンペーン応募にできる。

アプローチ

起点: Twitter

投稿の種類: DMへの返信

システム: DMbot、診断プログラム、後日抽選

ユーザーとのコミュニケーション時間を長くし商品の強みを訴求

クライアント投稿



【メンズビオレ×東大謎解き集団AnotherVision】
最高難易度謎解きコンテンツ始動！
▼画像に隠されたメッセージを解読せよ。
正解者を「長時間連続汗殺菌事件」の一般捜査協力員として、ある殺菌事件の捜査本部に迎え入れる。
光る「Z」をたどると現れる言葉は？
#汗殺菌事件 #謎解き #AnotherVision



午後1:00 · 2019年3月7日 · Twitter Ads Composer

1,034件のリツイート 2,840件のいいね

DM画面

このメモに隠された手がかりを見つけてください



答えを聞いたら「わかったぞ!」を押してから送信してください。



わかったぞ!

もっと青二に相談する

画像認識キャンペーン（DM×画像認識）



参加しやすい ★★★

フォロワー増加 ★★★

拡散性 ★★★

コスト ★★★

星が少ない=コストが低い

コミュニケーション ★★★



POINT

ユーザーのタイムライン上に公開されないため、オープンでは扱いにくいプライベートやコンプレックスにまつわるコンテンツでも参加してもらいやすく、ユーザーとの深いコミュニケーションを図ることができます

弊社Twitterレシートキャンペーンツール「**Receet**」の詳細はこちらから

Receet for Twitter

レシート撮影、Twitterで参加するマストバイ



結果をタイムラインに投稿させることで、拡散性を付与することも可能となります。

画像認識キャンペーン（DM×画像認識）

吉野家『ポケ盛』レシートマストバイキャンペーン

クライアントの課題

Twitterによる応募フロー簡略化とキャンペーン後の
アプローチ手段の確保をしたい
OCRによる確認自動化

内容

吉野家でポケ盛セットを購入し、そのレシートを
TwitterのDMで送ると応募完了となり抽選でプレゼ
ントが当たるキャンペーン。

アプローチ

起点：LP

投稿の種類：投稿 or DM

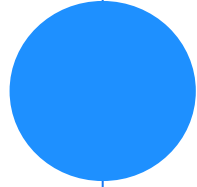
システム：リスト化、OCR、DMbot、後日抽選、即時抽選



DM送信



レシート撮影



LPを使ったキャンペーンの型

画像合成 / 結果投票キャンペーン



参加しやすさ

★★★★

フォロワー増加

★★★★

拡散性

★★★★

コスト

★★★★

星が少ない=コストが低い

コミュニケーション

★★★★



POINT

ユーザーが画像合成ジェネレーターによる似顔絵など、ユニークな画像を生成することで、**質の高いコミュニケーションが可能になると同時に**、Twitterのタイムライン上でもフォロワーに気付いてもらいやすくなります。

弊社、動画 / 画像合成キャンペーンツール
「**Movie Generator**」の詳細はこちらから

Movie Generator



動画ジェネレーターでメッセージを伝えたいキャンペーンをリッチに

参加に一手間かかるため、参加へのハードルは上がるが、**商品やサービスのファンと深いコミュニケーションを図ることができます。**

画像合成 / 結果投票キャンペーン

あんたにひそむコバラちゃん | ダノンジャパン株式会社

© NL/Toshitaka Nabata / DANONE JAPAN CO.,LTD. All RIGHT RESERVED.

クライアントの課題

商品の特性や必要性を理解してもらい、ブランドへのエンゲージメントを向上したい
センシティブな内容をポップにしたい

内容

「自分の体がどうなっているのか」を診断していく。診断結果の画像と自分の画像を合成して、それをTwitter・Instagramにシェアすることで応募完了、抽選でプレゼントが当たる。

アプローチ

起点：LP

投稿の種類：画像付き投稿

システム：画像合成、リスト化、後日抽選

診断で商品の強みを訴求をしつつ、画像合成で拡散をねらう



画像合成 / 結果投票キャンペーン

幹事検定 | イケてる幹事のポテンシャル診断 | Kyash

CPページ

クライアントの課題

サービス特性とイベントごとを結びつけ、インパクトを与えたい

内容

自分の幹事としての力を検定していき、診断結果画像をシェアすることで応募完了、抽選でプレゼントが当たる。

アプローチ

起点 : LP

投稿の種類 : 画像付き投稿

システム : 画像合成、リスト化、後日抽選

※実際にお試しく下さい！

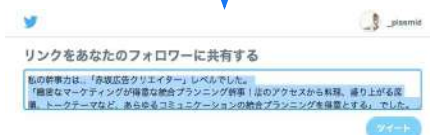
<http://campaign.kyash.n2p.jp/kanjikentei/>

ID:noname

PASS : produce



ツイート





Digital Promotion Lab Seminar

御社の悩みに合わせてデジタルキャンペーンの提案ができるようになります。

弊社はWEBキャンペーンの事例を毎日一個考察するというYoutubeコンテンツが500を超え、日々デジタルプロモーションの研究を行ない知識を磨いております。

※弊社のYoutubeチャンネルは[こちら](#)

そこで、少しでも日々研究してきた成果を御社の提案でお役に立てられないかと思い、勉強会を無料にて行っております。

勉強会の内容は、ご要望に合わせて弊社側から提案させていただきます。また、質疑応答の時間もございますので、悩みや疑問にもお答えすることができます。新入社員の研修や、クライアントへの提案に尽力させていただければと考えております。

申し込みは[こちら](#)から！





お問い合わせ

ぜひ、お気軽にお問い合わせください！

お問い合わせフォーム

「【SNSで拡散もできる】マストバイキャンペーンガイド」のダウンロードはこちら





まとめ

最後までお読みいただきありがとうございました！

ユーザーのどのようなアクション / リアクションをとりたいのかを軸として、Twitterキャンペーンフローチャートを基に目的・課題に応じたキャンペーンを考えてみてください。

弊社は、キャンペーンの企画、システム開発、サイトのクリエイティブ制作からサーバー設計まで一貫して行うことができます。また、SNSの企画、運用、広告などSNSに関する全てのお仕事もお引き受けできます。

ぜひお気軽にご相談ください！

弊社パッケージサービス一覧



連携可能



キャンペーンパッケージ

Web即時抽選/くじ	画像/動画生成
マストバイ	投票/コンテスト
クイズ/謎解き	ARキャンペーン
ゲーム	診断/検定
写真投稿	UGCキャンペーン

O2O(オンラインtoオフライン)パッケージ

イベント連携デジタル施策
来店促進のデジタル施策



分析・管理

運用とキャンペーンで総合戦略
BirdCall

オーガニック運用・広告運用

Twitter運用戦略	Twitter広告運用
-------------	-------------

キャンペーンパッケージ

インスタントウイン RTWIN	マストバイ Recet レシート/シリアル/マイレージ/
クイズ診断 DMker	画像合成 DMker
アイコンジャック	フォロー& RT/いいね
フォロー&コメント	ハッシュタグ/UGC

and more



Web即時抽選/くじ	友達紹介
マストバイ	診断/検定

他 Aha!のラインナップ全て対応可能



ハッシュタグ収集
フォロー&いいね
運用代行/広告



ハッシュタグ収集
コンテスト