

Twitter Campaign Catalog

Twitterキャンペーンカタログ



提案書にそのまま使えるテンプレート付き



00. 目次

01.このカタログについて

02.フロー図作成テンプレートの使い方

03.カタログ & テンプレート

04.導入に向けてのご案内

01このカタログについて

Twitterキャンペーンカタログをダウンロードいただきありがとうございます。

このカタログではTwitterで現在で行われているキャンペーンの型を一覧にしています。
それぞれのキャンペーンの効果をまとめていますので、参考にTwitterキャンペーンを提案していただけますと幸いです。

これ以外にもウェブサイトカードを使ったりさまざまなカスタマイズが可能です。
こんなキャンペーンはできないか？などのご相談も是非ともONAME Produceへご質問いただければと思っております。

Twitterにおけるキャンペーンの組み立て方に関しては、[こちら](#)のホワイトペーパーをお読みください。

「フォロー&いいねキャンペーン」概要



概要

フォロー&いいねで参加可能なキャンペーンです。RTに比べて、いいねの場合は、自分のタイムラインに露出が限られるため、ユーザーの参加率を確保することが可能です。また、いいねはRT同様に拡散もできるため、キャンペーンに参加しそうなユーザー層を狙いたい場合にもおすすめです。

効果

キャンペーン開始ハードル	★★★★★
拡散力	★★★★☆
ユーザー参加ハードル	★★★★★
SOV	★★★★★
投稿頻度	基本は1投稿
抽選タイミング	後日抽選

価格 (星が多いほど値段が高いです)

★★★★☆

キャンペーンの実施に必要なもの

投稿/返信文	×2	いいね収集	抽選
投稿クリエイティブ	×1	当選DM配信	認証アカウント 必須なし

© 2022 NONAME Produce Inc.

「フォロー&RTキャンペーン」概要



概要

Twitterキャンペーンの王道。フォロワーRTをして応募するキャンペーン。安価な費用で掲載可能で、RTされることによって投稿がどんどん拡散されていく仕組みです。オートリプライなどなくないため、Twitter側にAPIの上限解放などしなくても良いため、掲載しやすいのもメリットです。

効果

キャンペーン開始ハードル	★★★★★
拡散力	★★★★☆
ユーザー参加ハードル	★★★★★
SOV	★★★★★
投稿頻度	基本は1投稿
抽選タイミング	後日抽選

価格 (星が多いほど値段が高いです)

★★★★☆

キャンペーンの実施に必要なもの

投稿/返信文	×2	RT収集	抽選
投稿クリエイティブ	×1	当選DM配信	認証アカウント 必須なし

© 2022 NONAME Produce Inc.

02フロー図作成テンプレートの使い方

1.コピーの作成

左上のメニューより「ファイル」→「コピーを作成」→「プレゼンテーション全体」を選んでコピーを作成してください。

2.テンプレートのコピー

作成したいフローのスライド(右上にフロー図作成テンプレートと記載されているもの)を複製してください。

3.フロー図作成のために必要情報を入力してください

「クリックしてタイトルを追加」というところに必要項目が入力できます。

イメージのアイコンがついているところをクリックすることで、アイコンや、画像を入れることが可能です。

※画像を間違えてしまった場合や、変更したい場合は、画像の上で右クリックし「画像を置換」で変更可能です。



03. キャンペーンカタログ

フォロー&○○系

ユーザーにフォロー+リツイートや
いいねなどのアクションをしてもらう
と応募完了のキャンペーンです。

01 フォロー&RTキャンペーン

02 フォロー&引用RTキャンペーン

03 フォロー&いいねキャンペーン

04 フォロー& コメントキャンペーン

05 フォロー& RT or いいねキャンペーン

01 フォロー&RTキャンペーン

参考事例:<https://twitter.com/cocokarafineInc/status/1579637939684114433>

「フォロー&RTキャンペーン」概要



概要

Twitterキャンペーンの王道、フォロー&RTをして応募完了のキャンペーン。安価な費用で開催可能で、RTされることによって投稿がどんどん拡散されていく仕組みです。オートリプライなどもないため、Twitter側にAPIの上限解放などしなくても良いため、開催しやすいのもメリットです。

価格(星が多いほど値段が高いです)



効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

基本は1投稿

抽選タイミング

後日抽選

キャンペーンの実施に必要なもの

投稿/当選文

×2

RT収集

抽選

投稿
クリエイティブ

×1

当選DM配信

認証アカウント
必要なし

「フォロー&RTキャンペーン」フロー

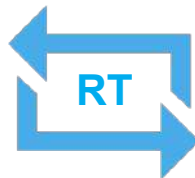


RT対象投稿を投稿



FOLLOW

ユーザーが公式
アカウントをフォロー



ユーザーが対象投稿を
RTして応募完了



キャンペーン終了後
当選者のみDMで当選連絡

「フォロー&RTキャンペーン」フロー

フロー図作成テンプレート



RT対象投稿を投稿



ユーザーが公式
アカウントをフォロー

ユーザーが対象投稿を
RTして応募完了



キャンペーン終了後
当選者のみDMで当選連絡

02 フォロー&引用RTキャンペーン

参考事例 : https://twitter.com/gaming_plus2016/status/1502163775587504128?s=20&t=gHdbJW9Hx--6N0ghze4nOw

「フォロー&引用RTキャンペーン」概要



概要

通常のフォロー&RTよりは参加ハードルが上がってしましますが、引用RTにすることによってユーザーのクチコミなどを乗せて拡散することが可能になります。
また、ユーザーのコメントを見て抽選することも可能です。

価格(星が多いほど値段が高いです)



効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

基本は1投稿

抽選タイミング

後日抽選

キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文

×2

RT収集

抽選

投稿
クリエイティブ

×1

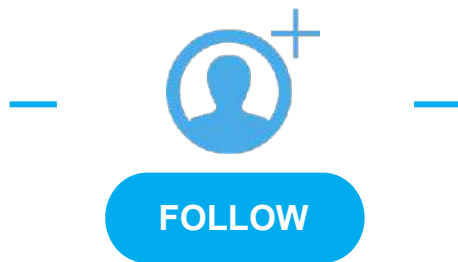
当選DM配信

認証アカウント
必要なし

「フォロー&引用RTキャンペーン」フロー



引用RT対象投稿を投稿



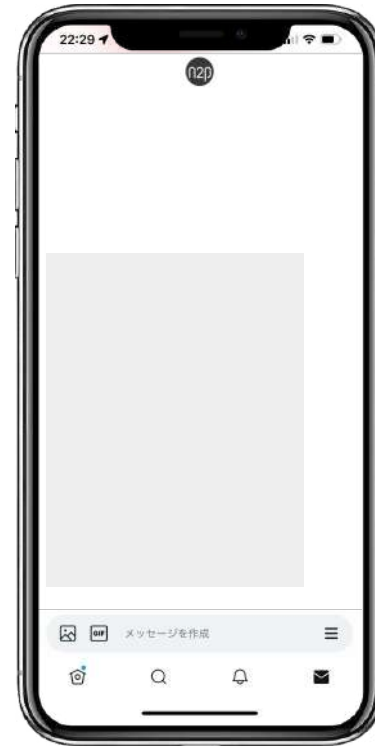
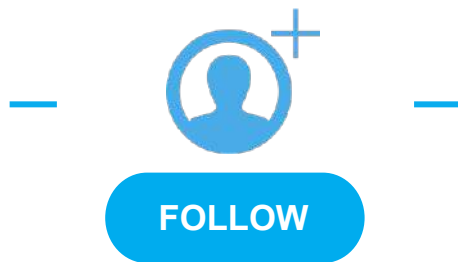
ユーザーが公式アカウントを
フォロー



ユーザーが対象投稿を引用
RTLして応募完了



キャンペーン終了後
当選者のみDMで当選連絡



03 フォロー&いいねキャンペーン

参考事例 : https://twitter.com/Loveran_Event_/status/1249880065459945472?s=20&t=me423POlyVJKKGcJmZYKZQ

「フォロー&いいねキャンペーン」概要



概要

フォロー&いいねで参加可能なキャンペーンです。RTに比べて、いいねの場合は、自分のタイムラインに履歴が残らないため、ユーザーの参加障壁を緩和することが可能です。

また、いいねはRT同様に拡散もできるため、キャンペーンに参加しなそうなユーザー層を狙いたい場合にもおすすめです。

価格(星が多いほど値段が高いです)



効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

基本は1投稿

抽選タイミング

後日抽選

キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文

×2

いいね収集

抽選

投稿
クリエイティブ

×1

当選DM配信

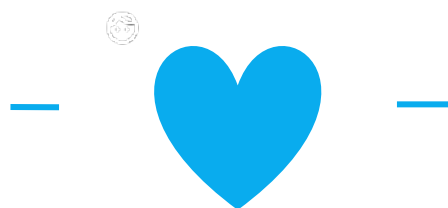
認証アカウント
必要なし



いいね対象投稿を投稿



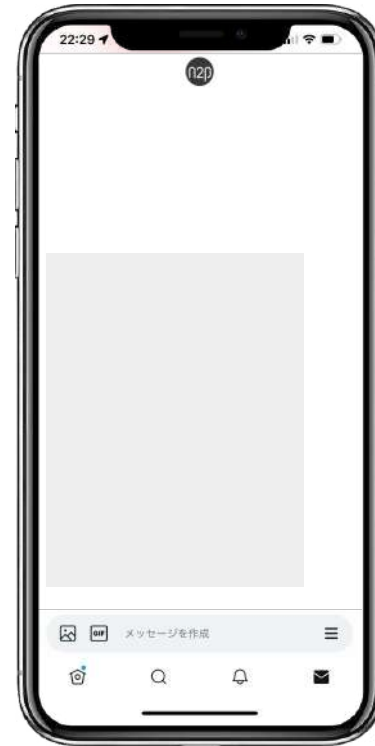
ユーザーが公式アカウントを
フォロー



ユーザーが公式アカウントを
フォロー



キャンペーン終了後
当選者のみDMで当選連絡



04 フォロー&コメントキャンペーン

参考事例 : <https://twitter.com/umetsuta/status/1410509760210694150?s=20&t=loktwhy92qeDMDuZw-t7Jg>

「フォロー&コメントキャンペーン」概要



概要

フォロー&コメントで参加可能なキャンペーンです。いいねやRTに比べて参加ハードルは上がっていますが、コメントを集めることができるため、ユーザーのクチコミや意見または、大喜利などが可能です。
SOVを生みやすい施策です。

価格(星が多いほど値段が高いです)



効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

基本は1投稿

抽選タイミング

後日抽選

キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文

×2

いいね収集

抽選

投稿
クリエイティブ

×1

当選DM配信

認証アカウント
必要なし



対象投稿を投稿



FOLLOW

ユーザーが公式アカウントを
フォロー



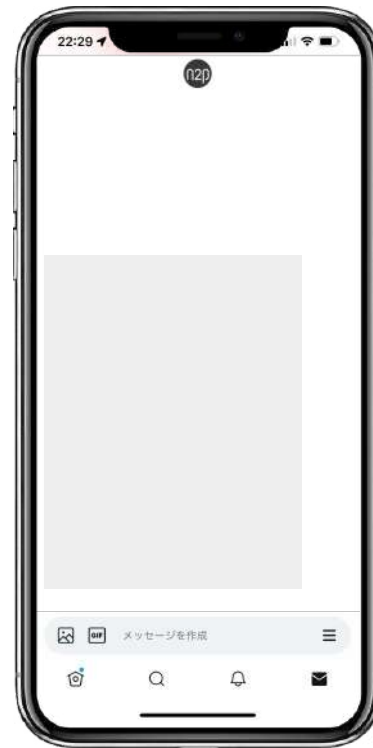
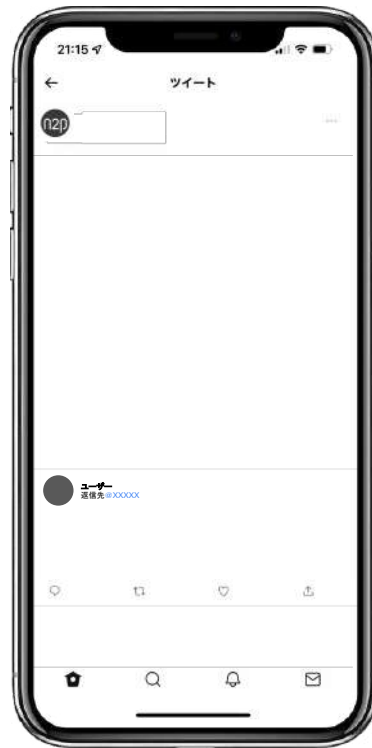
ユーザーが対象投稿にコメン
トして応募完了



キャンペーン終了後
当選者のみDMで当選連絡



FOLLOW



05 フォロー&RTorいいねキャンペーン

参考事例 : <https://twitter.com/JRAsummercp2022/status/1567710692307877891>

「フォロー& RT or いいねキャンペーン」概要



概要

ユーザーはフォローした後に、お題に対していいねまたはRTをすることによって応募完了になるキャンペーンです。

いいね又はRTをすることによって、
Aさんが良いと思う人は「いいね」
Bさんが良いと思う人は「RT」
などの選択をさせることにより、アンケートや、クイズ、投票などが可能になります。

価格(星が多いほど値段が高いです)



効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

基本は1投稿

抽選タイミング

後日抽選

キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文

×2

いいね/RT収集

抽選

投稿
クリエイティブ

×1

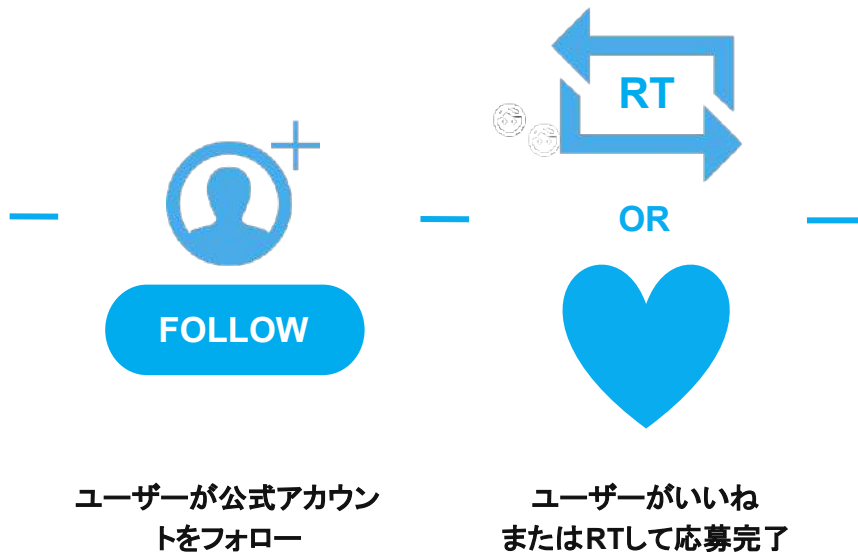
当選DM配信

認証アカウント
必要なし

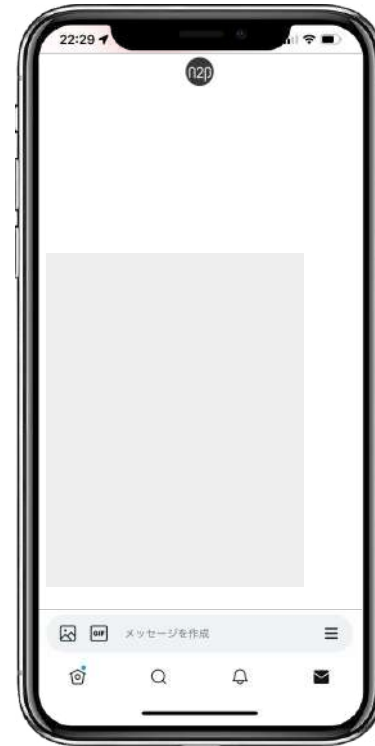
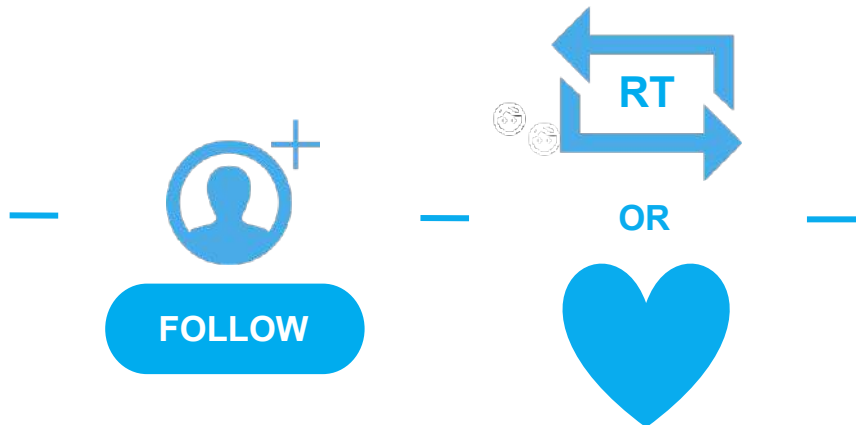
「フォロー& RT or いいねキャンペーン」フロー

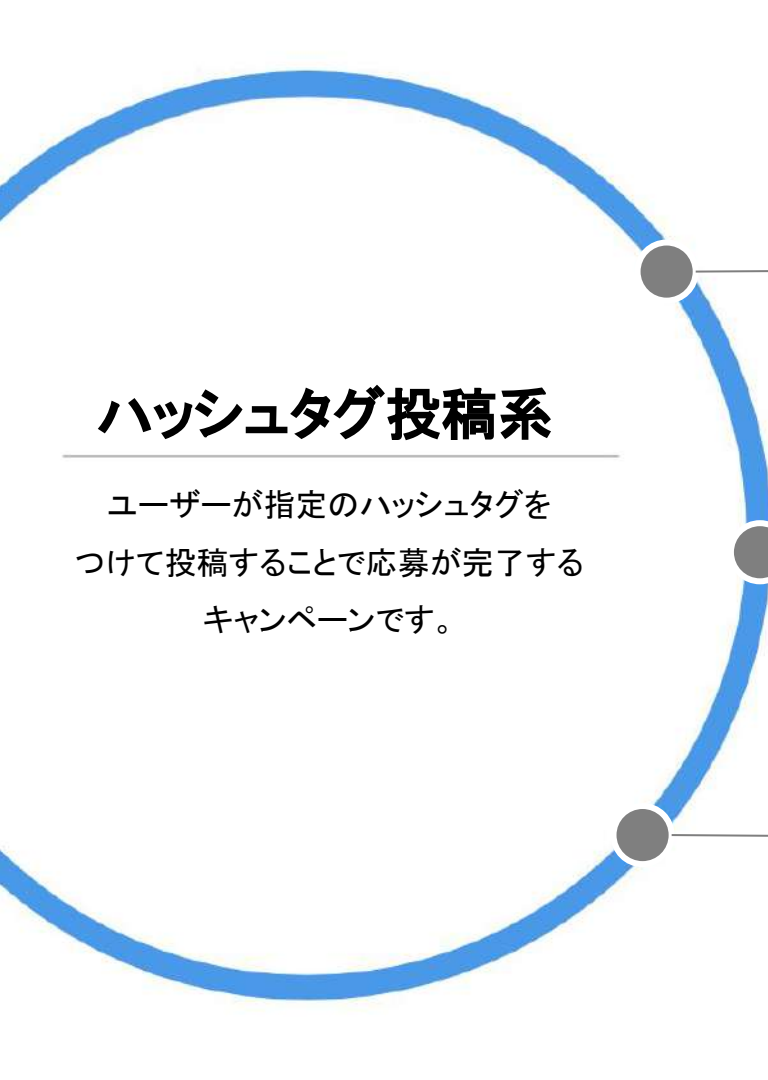


対象投稿を投稿



キャンペーン終了後
当選者のみDMで当選連絡





ハッシュタグ投稿系

ユーザーが指定のハッシュタグをつけて投稿することで応募が完了するキャンペーンです。

06 フォロー&ハッシュタグ
投稿キャンペーン

07 外部サイトを利用した
ハッシュタグ投稿キャンペーン

08 ハッシュタグ投稿数によって
結果が変わるキャンペーン

06 フォロー&ハッシュタグ投稿キャンペーン

参考事例 : https://twitter.com/romasaga_rs/status/1579672716868624385

「フォロー&ハッシュタグ投稿キャンペーン」概要



概要

ユーザーにアカウントをフォローしてもらい、ハッシュタグをつけて投稿してもらうことで応募完了。

ハッシュタグでの投稿に、感想や意気込みなどを付けてもらったり、画像をつけてもらうことにより、画像投稿キャンペーンや、大喜利のようなキャンペーンも開催可能です。

価格(星が多いほど値段が高いです)



キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文

×2

ハッシュタグ収集

抽選

投稿
クリエイティブ

×1

当選DM配信

認証アカウント
必要なし

効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

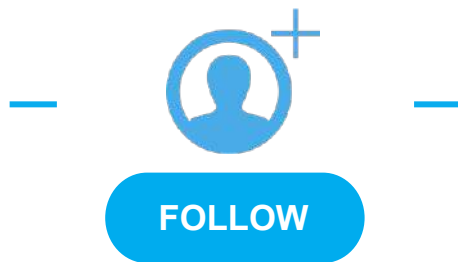
基本は1投稿

抽選タイミング

後日抽選



告知投稿を投稿



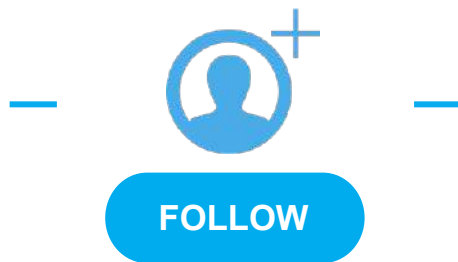
ユーザーが公式アカウント
をフォロー



ユーザーが指定ハッシュタグ
をつけて投稿



キャンペーン終了後
当選者のみDMで当選連絡



07 外部サイトを利用したハッシュタグキャンペーン

参考事例 : <https://twitter.com/ChupaChupsJapan/status/1435769960379273219?s=20&t=JxiOQU6bCnB0wMUDCSHt3Q>

「外部サイトを使用したハッシュタグ投稿キャンペーン」概要



概要

外部サイトで、診断キャンペーンやクイズキャンペーンを行ってもらい、結果をシェアボタンによって投稿させることで応募完了のキャンペーン。オートリプライを行うことも可能です。より複雑な診断や、画像合成などLPだからこそ自由に行うことができ、それを投稿させることでキャンペーン認知を広めることも可能になります。

価格(星が多いほど値段が高いです)



効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

基本は1投稿

抽選タイミング

後日抽選

キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文

×2

ハッシュタグ収集

抽選

キャンペーン用LP

投稿
クリエイティブ

×1

当選DM配信

認証アカウント
必要なし

「外部サイトを使用したハッシュタグ投稿キャンペーン」フロー



外部サイトで
キャンペーンに参加



結果が出たら
シェアボタンをタップ



シェアボタンよりユーザーが指
定ハッシュタグを投稿



キャンペーン終了後
当選者のみDMで当選連絡

フロー図作成テンプレート



08 ハッシュタグ投稿数によって結果が変わるキャンペーン

参考事例 : https://twitter.com/colopl_alice/status/1551039473290383361?s=20&t=R9mVZ0cb5_9pq6OBxEc3ZA

「ハッシュタグ投稿数によって結果が変わるキャンペーン」概要



概要

ユーザーの指定ハッシュタグでの投稿数を収集し、それによって結果が変わるキャンペーンになります。

現在の収集数をLPで表示することによって、例えばユーザー同士が協力してモンスターを倒すような設定にすることも可能です。

価格(星が多いほど値段が高いです)



効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

基本は1投稿

抽選タイミング

後日抽選

キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文

×2

ハッシュタグ収集

抽選

キャンペーン用LP

投稿
クリエイティブ

×1

当選DM配信

認証アカウント
必要なし

「ハッシュタグ投稿数によって結果が変わるキャンペーン」フロー



キャンペーン投稿



ハッシュタグをつけてユーザーが投稿

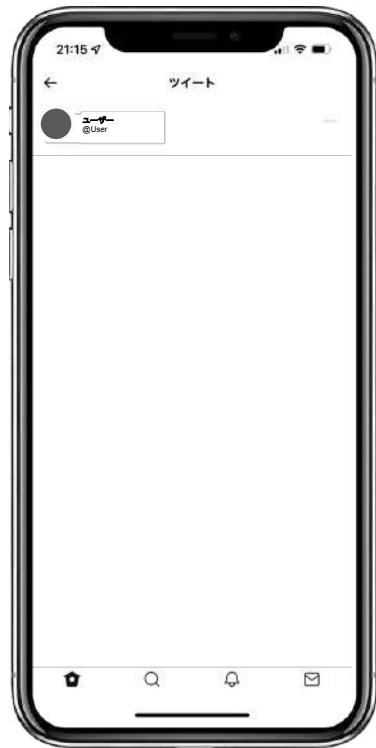


LPにて結果をリアルタイムで表示



キャンペーン終了後
当選者のみDMで当選連絡

フロー図作成テンプレート



インスタントウィン系

ユーザーが応募のアクションをすると、オー
トリプライでその場で
当落結果を返すキャンペーン。
毎日参加可能なのも魅力

09 フォロー&RTインスタントウィン

10 フォロー&RT時間差リプライ

11 カンバセーショナルカードを
使ったインスタントウィン

09 フォロー&RTインスタントウィン

参考事例 : https://twitter.com/poke_times/status/1365451675859906565?s=20&t=5cT2geI54yDONC4aISC4Xg

「フォロー&RTインスタントウィン」概要



概要

対象投稿をフォロー&RTすると即時に、リプライで当落結果が返ってくるキャンペーン。即時に当落結果が返ることから、ユーザーの参加意欲を刺激することに加え、即時に当落を返すことから1日1投稿ずつ毎日行うことで、ユーザーは毎日参加できるメリットがあります。毎日参加いただくことによりRT数も増えるためより拡散されていく仕組みになっています。またオートリプライに動画などをつけることにより商品訴求なども可能です。

価格(星が多いほど値段が高いです)



キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文/リプライ

×3

インスタントウィンシステム

抽選

投稿
クリエイティブ

×3

当選DM配信

認証アカウント
またはホワイトリスト申請が必要

効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

基本毎日投稿

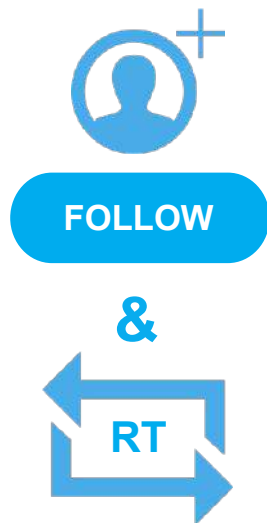
抽選タイミング

即時抽選

「フォロー&RTインスタントウィン」フロー



RT対象投稿を投稿



ユーザーが公式アカウントを
フォロー
&
対象投稿をRT



オートリプライで
抽選結果を送信



リプライと同時に
当選者のみDMで当選連絡



FOLLOW

&

RT



10 フォロー&RT時間差リプライ

参考事例 : https://twitter.com/anime_jojo/status/1475270204523311106?s=20&t=87pSFBivUfC5rY8-fvto-w

「フォロー&RT時間差リプライ」概要



概要

対象投稿をフォロー&RTすると指定の日時にオートリプライが返ってくるキャンペーンです。ユーザーはフォロー&RTをするだけで参加可能なので応募ハードルは低めになります。クリスマスにクリスマスカードを送ったり、イベント前日にリマインドをリプライで行うなど、活用方法はさまざまになります。

価格(星が多いほど値段が高いです)



キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文/リプライ

×3

インスタントウィンシ
ステム

抽選

投稿
クリエイティブ

×3

当選DM配信

認証アカウント
またはホワイトリスト申請が必要

効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

基本1投稿

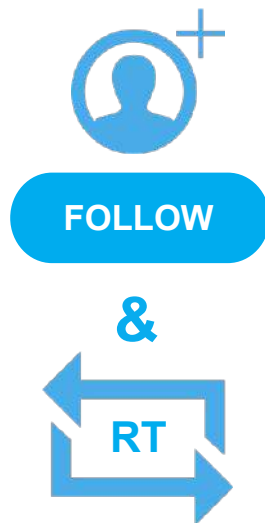
抽選タイミング

抽選はリプライ送信時

「フォロー&RT時間差リプライ」フロー



RT対象投稿を投稿



ユーザーが公式アカウントを
フォロー
&
対象投稿をRT



指定日になったら
オートリプライで抽選結果を送
信

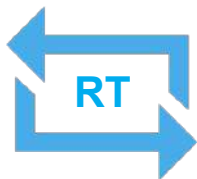


リプライと同時に
当選者のみDMで当選連絡



FOLLOW

&



11 カンバセーショナルカードを使ったインスタントウィン

参考事例 : https://twitter.com/Resesh_EX/status/1449880402961829889?s=20&t=FN4GPZWMIxVN9mTIHMX_4A

カンバセーショナルカード×インスタントウィン

カンバセーショナルカードとは？



ユーザーが最大4つまでの選択肢から選んで投稿することができるカードになります。ユーザーがボタンをタップすると、あらかじめ指定した文言が自動フィルインされ投稿画面が開きます。その中に仕込んだハッシュタグを使ってキャンペーンを行います。

カンバセーショナルカードを使ってできる例

クイズ



4つの選択肢から
正解を選ぶクイズ

ゲーム



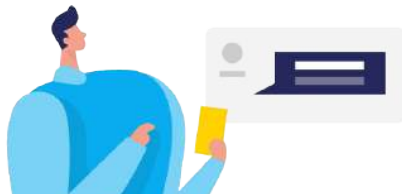
ゲーチャキパーから選んで
じゃんけんで勝てたらアタリ
のようなゲーム

投票/アンケート



どのキャラが推し？
などの投票キャンペーン

診断



お題を出してユーザーが自分の言葉
で答える大喜利

「カンパセーショナルカード×インスタントウィン」概要



概要

対象投稿をフォロー&RTすると指定の日時にオートリプライが返ってくるキャンペーンです。ユーザーはフォロー&RTをするだけで参加可能なので応募ハードルは低めになります。クリスマスにクリスマスカードを送ったり、イベント前日にリマインドをリプライで行うなど、活用方法はさまざまになります。

価格(星が多いほど値段が高いです)



キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文/リプライ

×3

インスタントウィンシステム

抽選

カンパセーショナルカード投稿システム

投稿
クリエイティブ

×6

当選DM配信

認証アカウント
またはホワイトリスト申請が必要

効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

毎日投稿

抽選タイミング

即時抽選

「カンパセーショナルカード×インスタントウィン」フロー



対象投稿を投稿



フォロー&4択より
選んで投稿



オートリプライで
ユーザーの選択に応じた
抽選結果を送信



リプライと同時に
当選者のみDMで当選連絡

フロー図作成テンプレート





その他キャンペーン

DMチャットボットやプロフィール
の一斉変更など、
Twitterの機能を使ったキャンペーン

12 マストバイキャンペーン

13 アイコンジャックキャンペーン

14 DMチャットボットを使用したキャンペーン

12 マストバイキャンペーン

参考事例 : <https://twitter.com/yoshinoyagyudon/status/1431074005566513156?s=20&t=ZNCWWt66eGJxYn5crNXgSQ>

「マストバイキャンペーン」概要



概要

対象商品を購入したレシートをDMに送って応募完了のマストバイキャンペーン。
レシートではなく、シリアルコードでのキャンペーンも可能です。

DMで送信するだけなので、フォームの入力などが不要なのが特徴です。

また、クローズキャンペーンですが、フォロー&RTなどと組み合わせたり、シェアしてくれたら応募確率2枚などで、拡散することも可能なのが特徴です。

価格(星が多いほど値段が高いです)



キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文/リプライ

×1

Twitterマストバイ
システム

抽選

レシート目視確認

投稿
クリエイティブ

×1

当選DM配信

認証アカウント
必要なし

効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

1投稿

抽選タイミング

後日抽選

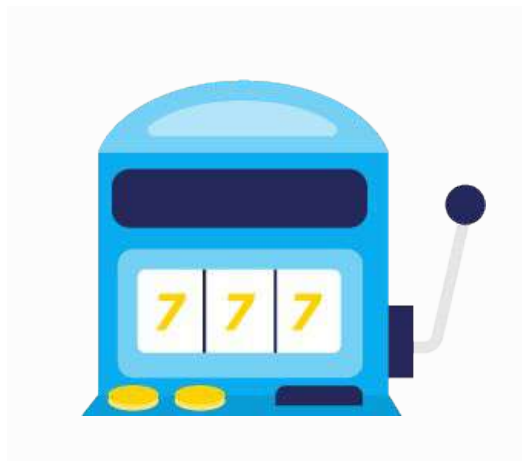
Twitterマストバイキャンペーンキャンペーン例

マイレージ



ユーザーが対象商品を購入ごとに1ポイントのようなマイレージマストバイを開催可能です。
キャンペーン終了後や、期間ごとに貯めたポイントを使って好きなコースの商品に応募することが可能です。

インスタントウィン



ユーザーがDMIにレシートを送ると、即時に抽選結果が帰ってくるインスタントウィンを開催可能です。

シリアルマストバイ



レシートだけではなく、DMでシリアルコードを送ると応募完了のシリアルマストバイも開催可能です。QRコードを撮影すると自動でシリアルが入力されるようなフローも可能です。

「マストバイキャンペーン」フロー



キャンペーン投稿で
キャンペーンを認知



キャンペーン対象商品を
購入



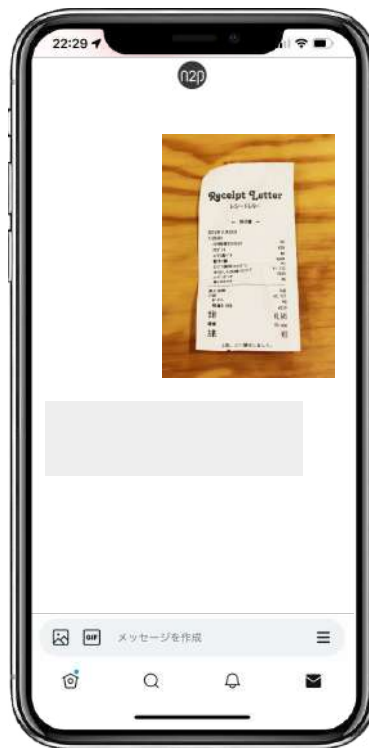
フォロー&レシート画像を
DMに送って応募完了



キャンペーン終了後
当選者のみDMで当選連絡



キャンペーン対象商品を
購入



13 アイコンジャックキャンペーン

参考事例 : https://twitter.com/re_zero_rezelos/status/1377063092144771074?s=20&t=JuJ6meSvZVHo5s64rkZNzw

「アイコンジャックキャンペーン」概要



概要

アカウントのフォロー & URLをタップしてオース認証をすると、ユーザーのアイコンが指定時間に一斉に変わるキャンペーン。
ユーザーのアイコンが一斉に変わることから、Twitterで話題が起きやすく、またそれに伴ってコミュニケーションが発生することもあります。インパクトのあるキャンペーンです。参加者に当落をつけることも可能です。

価格(星が多いほど値段が高いです)



キャンペーンに実施に必要なもの

投稿文

×1

アイコンジャックシステム

抽選

投稿
クリエイティブ

×2

当選DM配信

認証アカウント
またはホワイトリスト申請が必要

効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

1投稿

抽選タイミング

後日抽選

「アイコンジャックキャンペーン」フロー



対象投稿を投稿



URLをタップして
オース認証

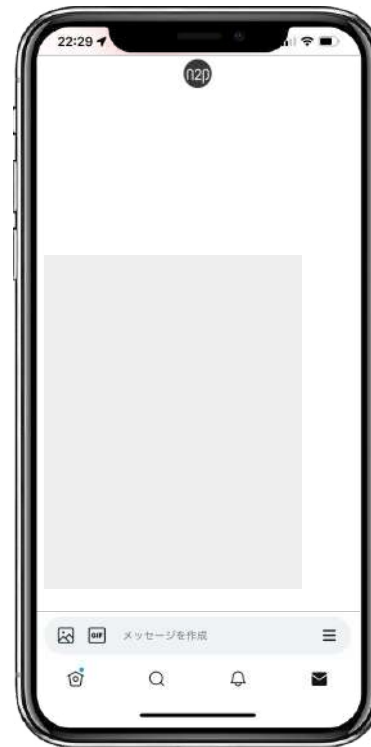
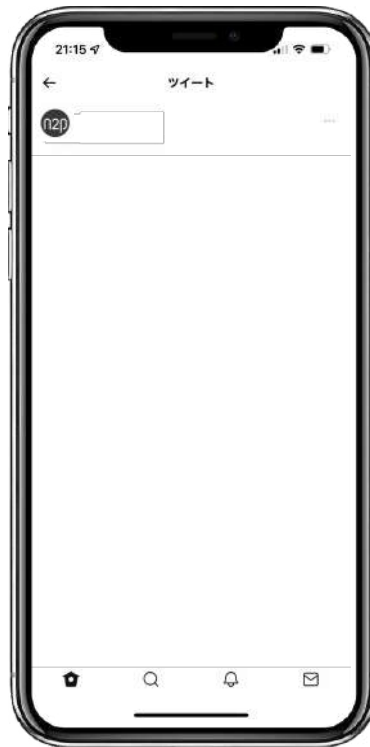


指定日になると参加ユーザー
のアイコンが一斉に変化



リプライと同時に
当選者のみDMで当選連絡

フロー図作成テンプレート



14 DMチャットボットを使ったキャンペーン

参考事例 : https://twitter.com/cclemon_suntory/status/1376881250904858628?s=20&t=vsGxRIXBuip4wM7p8ETheA

「DMチャットボットを使ったキャンペーン」概要



概要

TwitterDM内にチャットボットを設置し、クイズや診断、画像を使ったコミュニケーションなどができます。

チャットボットなので、カンパセショナルカードなどより高度な診断などができるのが特徴です。

診断などの結果を最後にシェアボタンから投稿させることで応募完了となります。
(投稿させることによってキャンペーンの認知を増やしていきます)

価格(星が多いほど値段が高いです)



キャンペーンに実施に必要なもの

投稿/当選文/リプライ

内容による

チャットボット
構築システム

抽選

ハッシュタグ投稿収集

投稿
クリエイティブ

内容による

当選DM配信

認証アカウント
必要なし

効果

キャンペーン
開催ハードル



拡散力



ユーザー
参加ハードル



SOV



投稿頻度

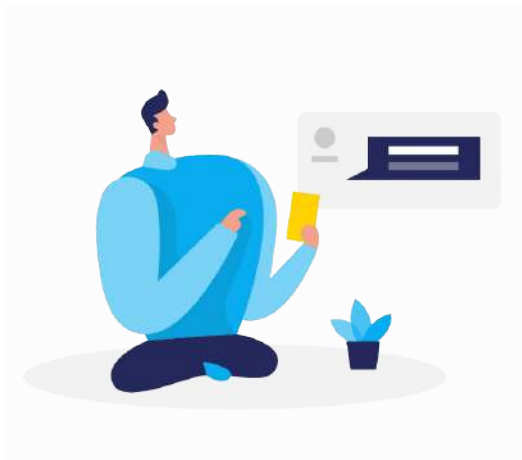
1投稿

抽選タイミング

後日抽選

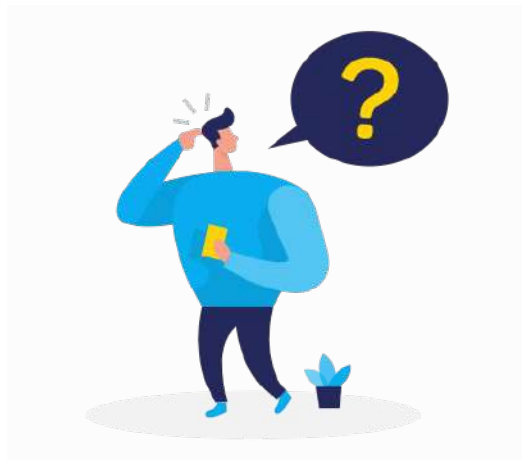
DMチャットボットを使ったキャンペーン例

診断



ユーザーはDMチャットボットで自動で送られてくる複数の質問に回答。回答結果によって診断結果を返します。ユーザーはその結果をシェアすることで応募完了。

クイズ/検定



ユーザーはDMチャットボットで自動で送られてくる複数のクイズに回答していきます。正解率によって認定上を出すなども可能です。ユーザーはそれをシェアすることで応募完了となります。

画像ジェネレーター



ユーザーはチャットボットの指示に従い、画像を送信します。送信された画像にキャラクターのフレームなどを合成してユーザーに送信。ユーザーはその画像をシェアすることで応募完了になります。

「DMチャットボットを使ったキャンペーン」フロー



対象投稿を投稿



フォロー&選択肢より
選んでタップ



結果をシェア(投稿)して応募
完了



リプライと同時に
当選者のみDMで当選連絡

フロー図作成テンプレート



04. 導入へ向けて

キャンペーン開始フロー

STEP1

お問い合わせ/ヒアリング

本資料で概要を確認して頂き、NONAME Produce担当者にご連絡ください。
担当者よりお電話やメールにて詳細やご質問の回答を差し上げます。

STEP2

お見積もり

頂戴したご要件に応じた最適なプランをご提案致します。

STEP3

ご入稿

システム構築用素材のご入稿・ご記入済み入稿フォーマット・Twitterアカウント情報を頂戴します。

STEP4

キャンペーンテスト

テストアカウントを用いて投稿テストを実施します。テスト内容をご共有いたします。

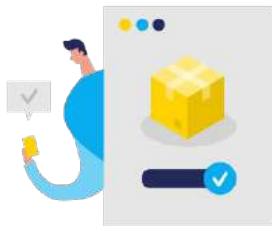
STEP5

キャンペーンローンチ

ご指定の日時からキャンペーンを実施いたします。

N2Pでご用意できるもの

デジタルギフトご用意



Twitterアカウント作成



関連クリエイティブ制作



運用マニュアル



効果分析レポート

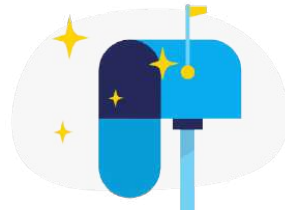


事務局でご準備いただくもの

問い合わせ対応

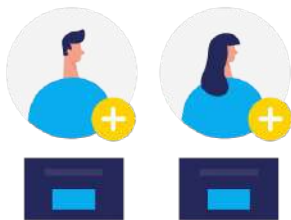


賞品の手配・発送



※デジタルギフト以外を商品とする場合

個人情報の管理



レシート目視確認



クライアント様にご準備いただくもの

Twitterアカウント



賞品の手配・発送



事務局の手配



お見積りに向けて

お見積りに向けて、下記項目をお伝えください。ご回答がない場合、お見積りが難しい場合がございます。

必要項目

キャンペーン概要

- 対象商品
- 全体企画書
- キャンペーンLP

賞品の詳細

- 賞品内容
- 発送方法
- 当選者数

オプション追加の有無

ご利用期間

キャンペーンユーザー側フロー

キャンペーン管理側フロー

想定応募数

告知方法・配信数

現在のTwitter運用状況

(登録友だち人数、既にAPIに連携しているものはあるか)

05. ご案内

出張勉強会のご案内

設立16年間のSNSキャンペーンノウハウを、無料でご提供いたします。

キャンペーン知識を御社のご提案に活用いただくべく、**セミナーを無償にて開催しております。**
セミナー内容は、弊社側からご提案が可能です。

お問合せフォームや担当へのメールにてお気軽にご連絡ください。



多数の現場での実績がございます



オンラインでの開催もご対応

[セミナーテーマ例はこちら](#)

出張勉強会実施までの流れ

STEP1

お問い合わせ

まずはお気軽に、課題感だけでもお聞かせください！

STEP2

ご提案

課題に応じた **最適なメニュー** をご提案いたします。

STEP3

開催前確認

開催当日の流れ・環境設備・参加人数について確認をいたします。

STEP4

開催

ご指定の日時・場所にて実施いたします。
オンラインでの実施も可能 です！

n2p LINE公式アカウント 友だち募集中！



- 最新SNSキャンペーン事例のブログ
- キャンペーン作りのお役立ち資料
- ウェビナー開催情報 等

お役立ち情報を配信しています！
ちょっとしたご質問やご相談も受け付けています。
皆さまの友だち追加、お待ちしております！



毎週金曜日にお届け！



最新のお役立ち資料もこちらからお知らせします

最後までご覧いただきありがとうございます。

**NONAME Produceはキャンペーンのサイト制作や、
デジタルプロモーション全般を得意としております。
クリエイティブ・サイト制作・キャンペーン企画等
ご相談いただければ幸いです。**

ご質問・ご要望など、お気軽にご連絡くださいませ。

[弊社ポートフォリオはこちら](#)

[お問い合わせはこちら](#)

会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用
企業HP	https://n2p.co.jp/