



5
分
で
分
か
る

キャンペーン担当者様必見！

マイレージ/ポイントキャンペーン 手法と最新事例 **3選**

目次

- 01. 概要
- 02. キャンペーン効果
- 03. 使用技術の解説
- 04. キャンペーン題材例
- 05. キャンペーン目的一覧
- 06. 必要な準備
- 07. 事例解説

MILEAGE
POINT
CAMPAIGN

01. マイレージ/ポイントキャンペーンとは？

ユーザーが指定の行動をすることで、ポイントやマイレージを貯め、そのポイント/マイレージを使用してインセンティブを貰うキャンペーンです。

主にマストバイ形式(商品を購入して参加できる)で実施されることが多く、**継続して、何度も、ユーザーに行動を起こしてほしい**というシチュエーションにマッチします。



02. マイレージ/ポイントキャンペーンで得られる効果

企業

自社の商品を**継続して購入**してもらえ、リピート施策としての効果が見込める。

キャンペーン期間で何度も商品を思い出し、**エンゲージメント向上**に繋がる。

ロイヤリティの高いファン層の可視化や、**ライト層をロイヤル化**させることに適している。ファンへの還元施策としても有効。

顧客

購入した分だけポイントに変換されていくため、**お得感**がある。

「ポイントやマイレージを貯める」ということ自体にゲーム的**楽しみ要素**がある。

愛用している商品やサービスをいつも通り買うだけで**得**することができる。プレゼントがもらえる。

03. マイレージ/ポイントキャンペーンに使用される技術

PHP, Perl, Ruby, Python

データの受け渡し / 商品選択を決定した際の
条件付与や判定

Java Script

見た目の装飾

マイレージ / ポイントキャンペーンをする方法はいくつかありますが、n2pではJavaScriptとPHPを使用してデータの呼び出し、またそのデータを組み合わせた出力を行っています。

03.マイレージ / ポイントキャンペーンの流れ一例

オリゴスマート #糖から健康考えよう



STEP1

レシートで応募後、所有ポイントに応じてこちらの商品に応募するボタンを選択する

STEP2

応募商品を確認後、こちらの商品に応募するボタンを選択する

STEP3

応募完了後、残りのポイントが確認できる

03.マイレージ / ポイントキャンペーンの流れ一例

他のフローでも実施可能です

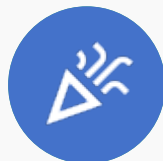


Twitterのdm受信や
ポイント付与をPHPに
て処理しています。

04.キャンペーン題材例



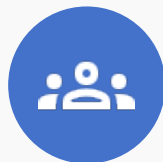
消費に時間がかからない、
飲料やお菓子などの
プロモーション



ファンがいる商品の
プロモーション/ファンへの還元



商品シリーズ群全体での
囲い込みプロモーション



スタンプラリー形式にして、場
所/観光と結びつけたプロモー
ション

05.キャンペーンの目的一覧

01. 継続して商品を購入してもらいたい商品やサービスとの接点を増やしたい

02. 広く浅く広めるのではなく、深い優良顧客を増やしたい

03. ライト層の顧客に、もっと商品を好きになってもらいたい

04. 商品単価が安い、かつ応募者全員へのインセンティブで高価なものを含めて話題性を狙いたい。

※通常のマストバイ総付景品だと景品表示法に反してしまうためマイレージにするケースがあります

06.必要な準備



01. キャンペーンを行う目的とゴールを決定



02. インセンティブやポイントシステムの設計



03. 抽選、発送方法、当選者を発表するツールなどを決定

キャンペーン事例

07-1. KAMEKAME SOURS 2022 Spring&Summer Collection

by ノーベル製菓

スタイリッシュなクリエイティブ。
ブランディングとリピート施策でファンを増やすキャンペーン。

SOURS

KAMEKAME
SOURS

キャンペーン概要はこちら

KAMEKAME
SOURS

SOURS
4.25mm
7.24mm

KAMEKAME SOURS
2022 Spring&Summer Collection
プレゼントキャンペーン

サッポロアイスの業務用用紙である「勝人サッポロ」から生まれる

KAMEKAMEリネージュを入手することができます。

サッポロアイスの購入と1枚目とで必ず応募が必要となります。

※応募は1人1回までOK。

下記対象商品と応募方法まで確認の上、各アイテムに必要なポイントを集めて応募ください。

※賞品は抽選となります。
※応募期限は2022年5月31日。詳しくは応募要領をご覧ください。
※抽選は5月31日に行われます。

応募する

(TOTAL POINTS: 1000)

対象商品

対象商品1商品に対して、1ポイントとなります。



24枚入りKAMEKAME SOURS
マスケット



24枚入りKAMEKAME SOURS
キュー



24枚入りKAMEKAME SOURS
ブルーベリーマスケット



24枚入りKAMEKAME SOURS
ブルーベリーマスケット



24枚入りKAMEKAME SOURS
グレープ



24枚入りKAMEKAME SOURS
サマ



24枚入りKAMEKAME SOURS
コーン



24枚入りKAMEKAME SOURS
ドラゴンフルーツ

07-1. KAMEKAME SOURS 2022 Spring&Summer Collection

by ノーベル製菓

● キャンペーン詳細

サワーズグミを購入し LINEでレシートを送ると、ポイントが貰え、怪人カメカメというキャラクターをモチーフとしたファッションアイテムに応募することができる。

● 目的

- ・ブランディング訴求
- ・サワーズグミを継続して購入してもらいたい
- ・LINEの友達獲得施策

[n2p Youtube ▶](#)

[n2p ブログ ▶](#)

キャンペーンフロー



01.

対象商品を購入



02.

LINE公式アカウントからキャンペーンLPへ遷移。
LPにレシートアップロードでポイント獲得



03.

マイページにたまったポイントから賞品に応募

キャンペーン事例

07-2. カラダカルピス マイレージキャンペーン

by アサヒ飲料

1本からでも
応募可能！

LINEで簡単応募！

カラダカルピス® マイレージ キャンペーン



アンケートを組み込むことで顧客の声を収集。
LINEポイントを必ずもらえるキャンペーンで毎日健康に。

応募方法

STEP 1

キャンペーンシールが貼付されたカラダカルピスPET500mlを購入し、キャンペーンシールに記載されているQRコード®をLINEアプリで読み取ってポイントを貯めてください。



STEP 2

貯まったポイント数に応じて、コースを選択して応募ください。LINEポイントと交換ができます。

1ポイント ▶ LINEポイント 10

5ポイント ▶ LINEポイント 70

15ポイント ▶ LINEポイント 250

STEP 3

最後にアンケートにご回答いただくと、ご応募いただいたコースに応じたLINEポイントが付与されます。

LINE
ポイント

対象商品を飲んで、ポイントを集めて、アンケートに答えて応募！
ポイント数に応じてもらえる！「カラダカルピス」を買うと

LINEポイント

絶対もらえる！

応募期間は終了いたしました。
たくさんのご応募、ありがとうございました。

応募状況を確認する
※スマートフォンからアクセスしてください。

応募方法

応募要項

LINEポイントについて

注意事項

お問い合わせ

よくあるご質問

「カラダカルピス」PET500ml についている、
キャンペーンシールに記載の応募用QRコード®を読み込んで、
ポイントを集めて応募すると、
LINEポイントをプレゼントします！

期間：2019年12月17日(火)～2020年3月23日(月)23:59

07-2. カラダカルピス マイレージキャンペーン

by アサヒ飲料

● キャンペーン詳細

対象商品を購入し、QRコードをLINEアプリで読み取ってポイントを貯める。ポイント数に応じてコースに応募。アンケートに答えるとLINEポイントが付与されるキャンペーン。

● 目的

- ・アンケート実施で顧客の声を回収
- ・LINEポイントを必ずもらえる仕組みで、リピートへ

[n2p ブログ](#) ▶

キャンペーンフロー



01.

対象商品を購入。シールに記載のQRからポイントを貯める。



02.

たまったポイントに応じて各コースに応募。



03.

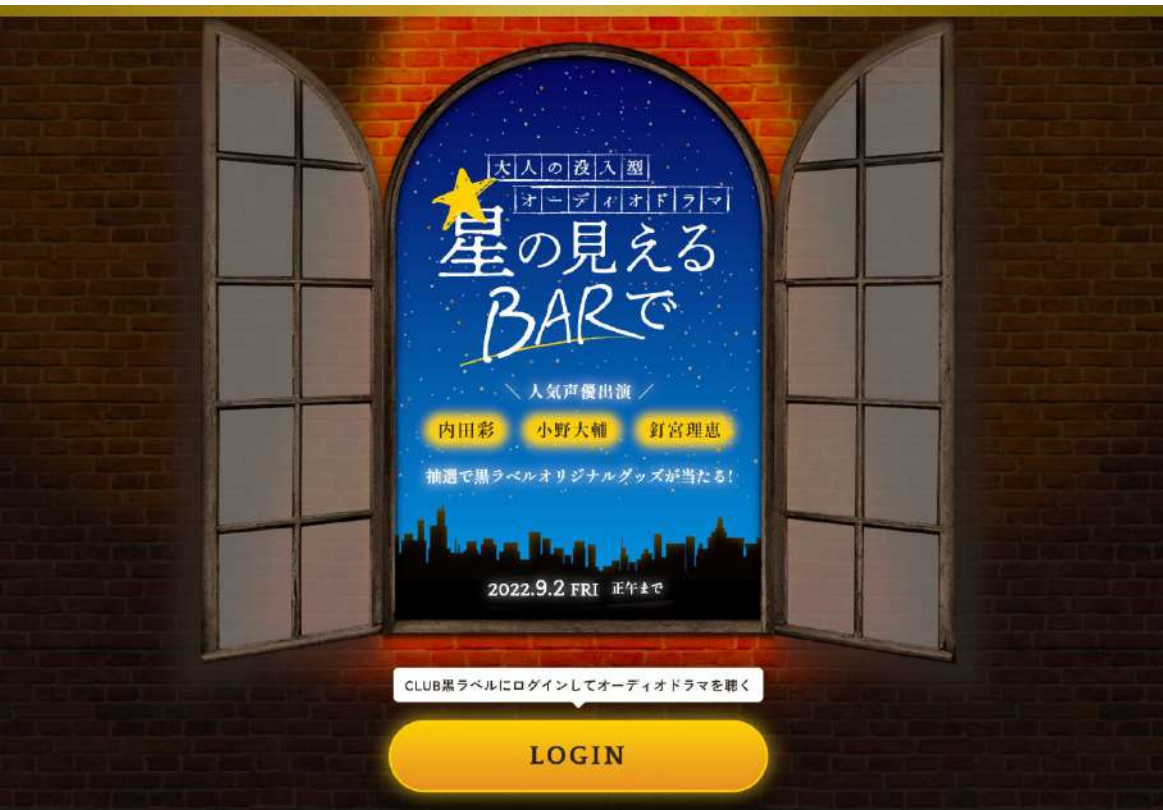
アンケートに回答するとLINEポイント取得。

キャンペーン事例

07-3. 大人の没入型オーディオドラマ「星の見えるBARで」

by サッポロビール

人気声優のインフルエンスを利用して認知拡大
没入感のあるコンテンツで顧客の時間を
長く使い、ファンにする施策。



07-3. 大人の没入型オーディオドラマ「星の見えるBARで」

by サッポロビール

● キャンペーン詳細

ビールの横についているシリアルを入力することで参加できるシリアルマストバイキャンペーンで、シリアルを入力するごとにオーディオドラマが一話ずつ聞ける。オーディオドラマを最後まで聞かないとポイントが付与されないのが特徴。

● 目的

- ・声優のインフルエンスを活かした認知拡大
- ・体験重視で、長くタッチポイントを継続するファン化施策

[n2p Youtube](#) ▶

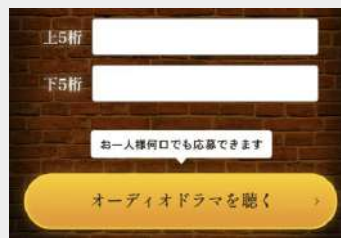
[n2p ブログ](#) ▶

キャンペーンフロー



01.

専用応募シールのついた対象商品を購入。



02.

マイページにログインし、シールに記載のシリアルコードを入力。



03.

オーディオを試聴するとポイント取得。貯めたポイントで応募可能。

出張勉強会のご案内

設立16年間のSNSキャンペーンノウハウを、無料でご提供いたします。

キャンペーン知識を御社のご提案に活用いただくべく、**セミナーを無償にて開催しております。**
セミナー内容は、弊社側からご提案が可能です。

お問合せフォームや担当へのメールにてお気軽にご連絡ください。



多数の現場での実績がございます



オンラインでの開催もご対応

[セミナーテーマ例はこちら](#)

出張勉強会実施までの流れ

STEP1

お問い合わせ

まずはお気軽に、課題感だけでもお聞かせください！

STEP2

ご提案

課題に応じた **最適なメニュー**をご提案いたします。

STEP3

開催前確認

開催当日の流れ・環境設備・参加人数について確認をいたします。

STEP4

開催

ご指定の日時・場所にて実施いたします。
オンラインでの実施も可能です！

n2p LINE公式アカウント 友だち募集中！



- 最新SNSキャンペーン事例のブログ
- キャンペーン作りのお役立ち資料
- ウェビナー開催情報 等

お役立ち情報を配信しています！

ちょっとしたご質問やご相談も受け付けています。

皆さまの友だち追加、お待ちしております！



毎週金曜日にお届け！



最新のお役立ち資料もこちらからお知らせします

最後までご覧いただきありがとうございます。

NONAME Produceはキャンペーンのサイト制作や、
デジタルプロモーション全般を得意としております。
クリエイティブ・サイト制作・キャンペーン企画等
ご相談いただければ幸いです。

ご質問・ご要望など、お気軽にご連絡くださいませ。

[弊社ポートフォリオはこちら](#)

[お問い合わせはこちら](#)

会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用
企業HP	https://n2p.co.jp/