



5
分
で
分
か
る

キャンペーン担当者様必見！

投票キャンペーン 手法と最新事例 **4**選

目次

- 01. 概要
- 02. キャンペーン効果
- 03. 使用技術の解説
- 04. キャンペーン題材例
- 05. キャンペーン目的一覧
- 06. 必要な準備
- 07. 事例解説
- 08. その他プロモーション紹介

VOTE CAMPAIGN

01. 投票キャンペーンとは？

リツイートやハッシュタグをつけて投稿することで
投票ができるユーザー参加型キャンペーン。

WEBサイト上やTwitterで、複数ある選択肢の中から1つ選んで投票してもらう。
投票する対象は様々だが、自社商品やキャラクターを比較する投票が一般的である。



02.投票キャンペーンで得られる効果

企業

投票結果からユーザーの考え方や感じ方など
潜在的ニーズを探ることができ、
商品開発に役立てることができる。

Twitterと連携することで強い拡散力を得られる。
また、UGCとして口コミを促すことで
商品やブランドの認知拡大が期待できる。

投票することによって、
商品の種類や使い方を知ってもらえるなど
ユーザーの商品知識を高めることができる

顧客

自分の意見やアイデアが
商品に反映される可能性があるため
参加へのモチベーションが上がる。

SNSに投稿することで景品がもらえるなど、
インセンティブを獲得できる。
また自身の意見をシェアして自己表現ができる。

企業商品についてより深く知ることができる。
また、投票はシェアに比べてハードルが低く
気軽に参加できる。

03.投票キャンペーンに使用される技術(作成ツール)

canvas

投票結果の描画

PHP

データの受け渡し / 表示

canvas

ポップアップ表示
データ呼び出し

投票キャンペーンを作成する方法はいくつかありますが、
n2pではJavaScriptとPHPを使用してデータの呼び出し、
またそのデータによってページの出しわけを行っています。

03.投票キャンペーンで使用する技術(自社事例)

グラフィティスマッシュ ピックアップハンター総選挙 2018

● キャンペーン概要

ゲーム「グラフィティスマッシュ」の人気投票キャンペーン。好きなキャラクターを選んでTwitter認証を行ったうえでツイートをすると抽選でプレゼントが当たる仕組みを提供し、事前告知から結果発表まで段階的なプロモーションを展開することで認知拡大を担った。

[n2p ブログ](#) ▶



03.クイズキャンペーンで使用される技術(自社事例)

01. 属性を選択



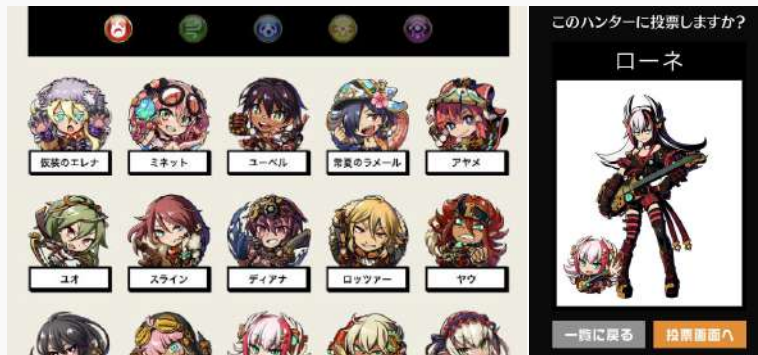
JavaScriptにてクリック時に
class="current"の削除や追加によって、
キャラクターの表示 / 非表示の切り替えを行っている。

```
<ul id="tab_01" class="tab flex flex-ab">
  <li class="current"></li>
  <li></li>
  <li></li>
  <li></li>
  <li></li>
</ul>
```

```
//タブ切り替え
/*初期表示*/
$('.panel').hide();
$('.panel').eq(0).show();
$('.tab li').eq(0).addClass('current');
/*クリックイベント*/
$('.tab li').each(function () {
  $(this).on('click', function () {
    //var index = $('.tab li').index(this);
    var index = $(this).parent().children("li").index(this);
    $('.tab li').removeClass('current');
    //$(this).addClass('current');
    $('#tab_01.tab li').eq(index).addClass('current');
    $('#tab_02.tab li').eq(index).addClass('current');
    //$('#tab li').eq(index).addClass('current');
    $('.panel').hide();
    $('.panel').eq(index).show();
  });
});
```

03.クイズキャンペーンで使用される技術(自社事例)

02. キャラクターを選択



キャラクターが選択された際に JavaScriptで画像IDと名前を呼び出しポップアップにて表示する。

```
$('.panel .list li a').click(function () {  
  var name = $(this).data("name");  
  var id = $(this).data("id");  
  var img = $('');  
  img.load(function() {  
    $.magnificPopup.open({  
      items: {src: '#modal'},  
      type: 'inline',  
      modal: true,  
      fixedContentPos: true,  
      fixedBgPos: true,  
  
      overflowY: 'auto',  
  
      closeOnBgClick: true,  
      closeBtnInside: false,  
      preloader: false,  
  
      midClick: true,  
      removalDelay: 300,  
      mainClass: 'my-mfp-xzoom-in',  
      callbacks: {  
        beforeOpen: function () {  
          $('#modal .name').text(name);  
          $('#modal .fig img').attr("src", "img/modal/"+id+"_vote.png");  
          $('#modal #btn_vote a').attr("href", "redirect.php?a_id="+id);  
        }  
      }  
    });  
  });  
});
```

03.クイズキャンペーンで使用される技術(自社事例)

03. 投票画面へを選択後 投稿文を入力して投票



ユーザー投票データ、
混み具合によって
ページの出しわけを行っている。

Twitterのアカウント認証後、
PHPにてユーザー情報を表示する。

```
<h3 class="title"></h3>
<form action="complete.php" method="post">
<div class="content">
<div class="header flex flex-ac flex-sb">
<figure class="icon"></figure>
<div class="info">
<h4 class="name"><?php echo $tw_name; ?></h4>
<p class="meta">&lt;?php echo $screen_name; ?> · <?php echo $today; ?></p>
</div>
</div>
<textarea name="tw_text">あなたの選んだハンターは「<?php echo $CHARA_NAME_ARA[$a_id];
?>」！
「ピックアップハンター総選挙2018」開催中！
お気に入りのハンターを選んで投票しよう！
詳細はこちら！ #グラス マ
grasma-pickup.com
</textarea>
</div>
<p class="txt_01">※投稿内容は編集できます</p>
<p class="t-center"><input type="image" src="img/vote_btn.png" class="hover"></p>
</form>
```

04.キャンペーンの形式例

01. 好きな商品・キャラクターを
選んでもらう

02. 商品の楽しみ方を
選んでもらう

03. アイデアを募集し、
更にその中から好きなものを
選んでもらう

04. 2つの商品を
対立させることによって
ユーザーの応援欲を煽る

05.キャンペーンの目的一覧

01. 既存顧客に更に商品・ブランドの
興味を持ってもらうことで
購買率を上げたい

02. 話題性を持たせることで
新規顧客を獲得したい

03. ユーザーの潜在的ニーズを
知りたい

04. ユーザーに商品知識を
高めてもらいたい

06.必要な準備



01. 投票キャンペーンの企画内容の考察



02. クリエイティブの作成 ハッシュタグ設計

- ・ハッシュタグ単体で何のキャンペーンかわかるもの
- ・他と被ることなく投稿したくなるワード



03. 当選商品の発送などを担う事務局準備 / プレゼントキャンペーンの場合は応募フォームの準備



04. キャンペーン告知開始

07-1. #プッチンプリン国民投票

by 江崎グリコ株式会社

● キャンペーン概要

公式Twitterをフォローし、「#プッチンプリン国民投票」と「#する派」「#しない派」をつけて投稿。
抽選で50名様に純金のプッチンプリンつまみが当たります。

● 目的

- ・幅広い年齢層に楽しんでもらいたい
- ・キャンペーンをユーザー主体となって楽しんでもらいたい
- ・ユーザーの考え方を知ること、商品開発に役立てたい

[n2p Youtube ▶](#)

[n2p ブログ ▶](#)

キャンペーンフロー

01.

Twitterアカウントで公式
Twitterをフォロー

02.

「#プッチンプリン国民投票」と
「#する派」「#しない派」を
つけて投稿

03.

抽選で50名様に原寸大純金
ツマミが当たる！



07-2. #バブ香りアソート選手権 Twitterキャンペーン

by 花王

● キャンペーン概要

Twitterでバブ公式アカウントをフォローし、
各部門のノミネート一覧の中から好きな香りを選ぶ。
投稿してくれた方にはオートリプライで、
その商品の香りに含まれるバブ情報を送信。
投票してくれた方の中から抽選で合計 900名様に、
ノミネートバブ 29種類の中からいずれか 1錠をプレゼント。

● 目的

- ・ブランドのファンを増やしたい
- ・商品ラインナップを知ってもらうことで、
更にバブに興味を持ってもらいたい
- ・ロイヤリティ向上

[n2p Youtube](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

キャンペーンフロー



01.

バブ公式アカウントを
フォロー

02.

ノミネート一覧の中から
好きな香りを選ぶ

03.

抽選で900名様に
バブ1錠をプレゼント

07-3. こだわり酒場のレモンサワー キャンペーン

by サントリー

● キャンペーン概要

こだわり酒場のレモンサワーを購入し、
付属のバーコードを読み取ると投票用紙がゲットできる。
こだわり酒場のレモンサワーと合う晩酌おつまみを
選択して投票し応募完了。

● 目的

- ・ブランドのファンを増やしたい
- ・美味しい組み合わせを知って更に商品を楽しんでもらいたい

[n2p Youtube ▶](#)

キャンペーンフロー



01.

LINEにログイン後
購入商品のバーコードを
読み取り投票用紙を獲得



02.

こだわり酒場の
レモンサワーと合う
晩酌おつまみを選択して投票



03.

抽選

07-4.「逆転裁判」人気キャラクター 投票キャンペーン

● キャンペーン概要

Twitterで公式アカウントをフォローし、
お気に入りのキャラクターに専用サイトの
投稿フォームから投票すると抽選で 30名様に
人気キャラベスト 10の缶バッジが当たる。

● 目的

- ・作品のファンを増やしたい
- ・作品の世界観を味わってもらうと共に
誰がトップ10入りするか推理してもらいたい

キャンペーンフロー

01.

公式アカウントを
フォローしてサイト上で
好きなキャラクターに投票

02.

結果発表

03.

抽選で30名様に豪華商品を
プレゼント



出張勉強会のご案内

設立16年間のSNSキャンペーンノウハウを、無料でご提供いたします。

キャンペーン知識を御社のご提案に活用いただくべく、**セミナーを無償にて開催しております。**
セミナー内容は、弊社側からご提案が可能です。

お問合せフォームや担当へのメールにてお気軽にご連絡ください。



多数の現場での実績がございます



オンラインでの開催もご対応

[セミナーテーマ例はこちら](#)

出張勉強会実施までの流れ

STEP1

お問い合わせ

まずはお気軽に、課題感だけでもお聞かせください！

STEP2

ご提案

課題に応じた **最適なメニュー**をご提案いたします。

STEP3

開催前確認

開催当日の流れ・環境設備・参加人数について確認をいたします。

STEP4

開催

ご指定の日時・場所にて実施いたします。
オンラインでの実施も可能です！

弊社ブログでは、他にも面白いTwitterキャンペーンや
SNSキャンペーンを取り上げています。



[n2p ブログ](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

n2p LINE公式アカウント 友だち募集中！



- 最新SNSキャンペーン事例のブログ
- キャンペーン作りのお役立ち資料
- ウェビナー開催情報 等

お役立ち情報を配信しています！
ちょっとしたご質問やご相談も受け付けています。
皆さまの友だち追加、お待ちしております！



毎週金曜日にお届け！



最新のお役立ち資料もこちらからお知らせします

最後までご覧いただきありがとうございます。

**NONAME Produceはキャンペーンのサイト制作や、
デジタルプロモーション全般を得意としております。
クリエイティブ・サイト制作・キャンペーン企画等
ご相談いただければ幸いです。**

ご質問・ご要望など、お気軽にご連絡くださいませ。

[弊社ポートフォリオはこちら](#)

[お問い合わせはこちら](#)

会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用
企業HP	https://n2p.co.jp/