

企画担当者様必見

企画書に差がつく!

アイデアの出し方と

成功事例3選



01. 企画づくりとは？

ある目的のための**企て**を実現するための**計画**を**伝える**こと

企て



問題解決のアイデア

計画



実現可能性

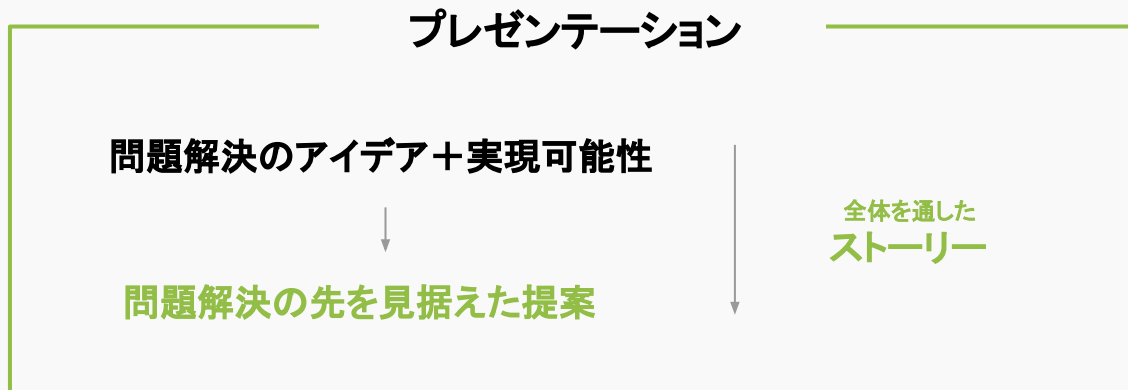
伝える



プレゼンテーション

02. 良い企画とは？

企画の3要素【アイデア・実現可能性・プレゼン】に
提案とストーリーが加わったもの



03.企画づくりの流れ

INPUT

前半

ヒアリング

クライアントに企画の要件/要望をヒアリングする。

調査

クライアントとターゲット/競合などについて調査する。

問題定義

問題を洗い出す。



OUTPUT

後半

アイデア出し

企画になるアイデアをひたすら作る。

レビュー

アイデアを評価/改変しながら実現可能性を持たせる。

ストーリー作り

アイデアに紐づき、企画全体のディティールを作り込む。

企画書

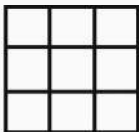
企画書を魅力的に見せる。

04.アイデアの出し方

トリガー

- ・演繹法
- ・帰納法
- ・連想
- ・組み合わせ
- ・類比
- ・仮説
- ・仮想
- ・逆転

思考法



①

マンダラート思考法



②

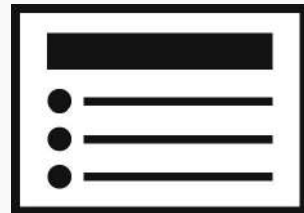
借りモノ思考法



③

3点思考法

アウトプット



タイトル+3行アイデア

トリガーで頭の中から情報を探し出す。

思考法を利用して組み合わせを考え、最終的にタイトル+3行アイデアでアウトプットする。

04.アイデアの出し方

トリガーの具体例

演繹法

8月→(だから)→暑い

帰納法

カエルが鳴く→(以上のことから)→雨が降る

連想

蒲田→(といえば)→ゴジラ

組み合わせ

棒と石→(組み合わせてみたら)→斧

類比

工場→(同じように)→回転寿司

仮説

りんご落下→(これが意味することは)→地球には引力がある

仮想

地球→(もし宇宙から見たら)→宇宙船地球号

逆転

お腹いっぱい→(逆に)→食べる必要がない

04.アイデアの出し方

思考法① マンダラート思考法

15時	甘い	季節
限定	お菓子	休憩
シェア	ご褒美	デパ 地下

- ✔ 9つのマスを作る
- ✔ 中央に、考えたいテーマを入れる
- ✔ 周辺に、関連するワードを入れる

※周辺に入るのは、個人的な主観でもいい

※周辺に入ったワードで掘り下げたいものがあれば、

それを中央に置いてまたマンダラートを作成

※出てきたワードなどからアイデアを作る

04.アイデアの出し方

思考法① マンダラート思考法_具体例

かわいい イラスト	価格	元々ある
食卓の うえ	マグカップ	洗い やすい
カーリングの 場	取っ手	重さ

例えばここから、「マグカップイラスト選手権！」等を考えていく。

04.アイデアの出し方

思考法② 借りモノ思考法

01

商品やサービスの **特性**を考える

02

その特性をもつ、**他業界**の商品やサービスを考える

03

出てきた商品やサービスが使っている **手法**を調べ、組み合わせる

04.アイデアの出し方

思考法② 借りモノ思考法_具体例

麦茶

→ 麦茶といえば夏の飲み物。

→ 夏に売れそうなもの... ガリガリ君?

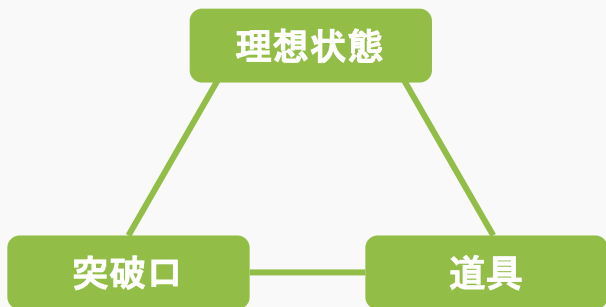
→ ガリガリ君がやっているプロモーションを
見てみよう

→ 麦茶と組み合わせられるかな

競合のアイデアを借りても良いが、遠い業界から持ってきた方がgood。

04.アイデアの出し方

思考法③ 3点思考法



- ✓ 理想状態、突破口、道具(具体案)のどれかから考える
- ✓ どこかの入り口から入ったら、その入り口から他の二つを埋める
- ✓ 全ての入り口から考えると、企画の幅が広がる
- ✓ 道具の部分が具体的な企画となる

理想状態

→問題が解決されている時の状態を **具体的に** 想像する

突破口

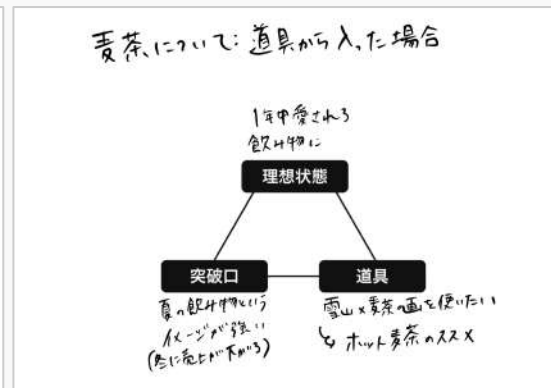
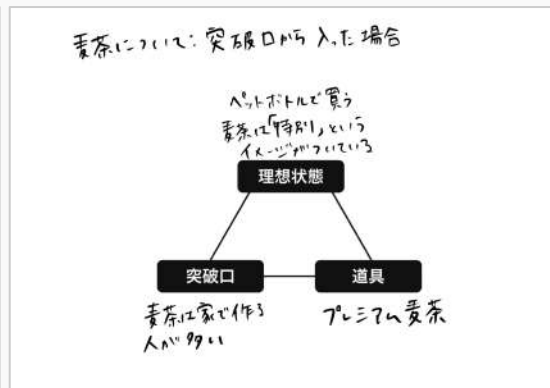
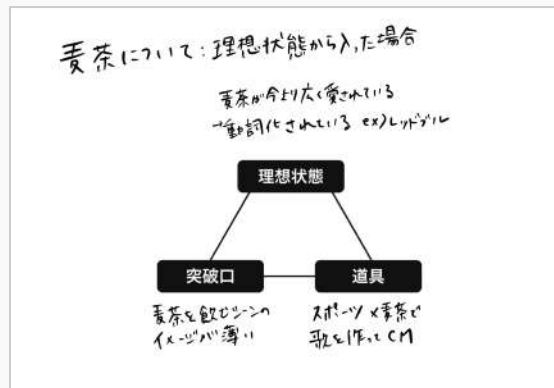
→**問題がある理由を考え**、何があれば解決するか想像する

道具

→組み合わせたら面白い、という **具体的な案** から考える

04.アイデアの出し方

思考法③ 3点思考法_具体例



どの入り口から入るかどうかで、かなり企画の色が変わってくる。

05.ストーリーのある企画とは？

「私に関係があり、面白そうで、共感できる」

ストーリーがあるかどうか

05.ストーリーの種類

社会課題系

人権問題や労働問題、多様性など



趣味系

写真やスポーツ、聖地巡礼など



ライフイベント

日々の生活や週末の行楽など



自分の悩み

仕事やお金、精神面など



本能系

自己表現や3大欲求など



06-1. イオンウォーターで お風呂前にもとの湯

by 大塚製薬

● ストーリーの概要

種類: ライフイベント系

お風呂では水分がたくさん失われてしまう。
でもお風呂の前にイオンウォーターを飲めば汗もしっかりかけて、
いつものお風呂がもっと気持ち良くなるよ、というストーリー。
Twitterで「自分なりのお風呂の入り方」をツイートしてもらう。

● 企画のポイント

- ① 最近の若者の銭湯やサウナブームの流れ にうまくのっている
- ② POPEYEと手を組み、ミュージックプレイリストを Spotifyで
公開するなど、若い世代が興味を持つコンテンツ となっている

[n2p ブログ](#) ▶

ポカリスエット×お風呂×POPEYEという 異色のコラボレーション企画



06-2. スライスチーズは60年♪ ご愛顧ありがとうキャンペーン

by 雪印メグミルク

● ストーリーの概要

種類: ライフイベント系

60周年を迎えた「スライスチーズ」。
懐かしのCMソングを6種類にリメイクし公開。スライスチーズの
愛と感謝を様々な音楽に込めて、支えてくれているお客様に伝え
ます、というストーリー。同時にLINEでレシート送ると抽選で
インセンティブがもらえるマストバイキャンペーンを実施。

● 企画のポイント

- ① 60周年を記念し **お馴染みのCMソングを6つのジャンルで公開**
- ② 音楽、サイトのクリエイティブ、キャンペーンの特典でチーズを
味わえる等、**五感で楽しむことができる**

[n2p ブログ](#) ▶

LINEとwebサイトを使った五感で楽しむ キャンペーン企画



06-3.SNSでレンタサイクル！ 無料キャンペーン

by 津軽鉄道

● ストーリーの概要

種類:趣味系

自然や文化に恵まれた津軽半島をサイクリングして、その魅力を世界中に発信しよう、というストーリー。

SNSへ投稿するとレンタサイクルが無料になる。

● 企画のポイント

宣伝になるだけでなく、レンタサイクルと絡めることで **津軽鉄道の新しい楽しみ方の提案やサイクリング愛好者の集客を見込める**

[n2p ブログ](#) ▶

津軽鉄道の新しい楽しみ方を提案する キャンペーン企画



出張勉強会のご案内

設立16年間のSNSキャンペーンノウハウを、無料でご提供いたします。

キャンペーン知識を御社のご提案に活用いただくべく、**セミナーを無償にて開催しております。**
セミナー内容は、弊社側からご提案が可能です。

お問合せフォームや担当へのメールにてお気軽にご連絡ください。



多数の現場での実績がございます



オンラインでの開催もご対応

[セミナーテーマ例はこちら](#)

出張勉強会実施までの流れ

STEP1

お問い合わせ

まずはお気軽に、課題感だけでもお聞かせください！

STEP2

ご提案

課題に応じた **最適なメニュー**をご提案いたします。

STEP3

開催前確認

開催当日の流れ・環境設備・参加人数について確認をいたします。

STEP4

開催

ご指定の日時・場所にて実施いたします。
オンラインでの実施も可能です！

n2p LINE公式アカウント 友だち募集中！



- 最新SNSキャンペーン事例のブログ
- キャンペーン作りのお役立ち資料
- ウェビナー開催情報 等

お役立ち情報を配信しています！
ちょっとしたご質問やご相談も受け付けています。
皆さまの友だち追加、お待ちしております！



毎週金曜日にお届け！



最新のお役立ち資料もこちらからお知らせします

最後までご覧いただきありがとうございます。

**NONAME Produceはキャンペーンのサイト制作や、
デジタルプロモーション全般を得意としております。
クリエイティブ・サイト制作・キャンペーン企画等
ご相談いただければ幸いです。**

ご質問・ご要望など、お気軽にご連絡くださいませ。

[弊社ポートフォリオはこちら](#)

[お問い合わせはこちら](#)

会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用
企業HP	https://n2p.co.jp/