

NFT INCENTIVE

nonameproduce

【事例つき】NFTインセンティブ導入のススメ

コストパフォーマンスと話題性が魅力

01. そもそもNFTとは？

デジタルデータは容易にコピーや改ざんがなされ得るもので価値が生まれなかった



NFT = 証明書付きのオリジナルデータ

ブロックチェーン技術によりコピーや改ざんが不可能になりデジタルデータに希少価値が生まれる



オリジナルデータ



証明書

有名アーティストのサイン入りオリジナル作品が数億円の価値を持つと同じように、

NFTコンテンツも『**本物**』の所有者は**ただひとり**であるということが保証されている点が重要になります。

インターネット上に無数のコピーデータが存在しているとしても、

証明書付きのオリジナルデータはNFTコンテンツを購入した人しか持ち合わせていないという点が、NFTコンテンツの価値になります。

02.NFTがもたらす効果

これまで、アーティストが限定のオリジナル画像を100枚配布したとしても、オリジナル画像をコピーして他人に渡してしまうため、世間的にもあまり価値のないものでした。

しかしこのNFTが生まれたことによって、限定のNFTオリジナル画像を100枚配布した場合、その所有者は世界に100名しか存在しないため、需要が発生し高い価値が生まれていきます。

この限定オリジナル画像を所持したい欲求からNFTの価値が上がり話題になっていきます。

海外では、現在NFT自体が大変盛り上がりしており、日本でもその波が押し寄せてきています。

参考事例

坂本龍一氏による「Merry Christmas Mr. Lawrence」のメロディーを595音に分割した1音ずつのNFTとして「Adam byGMO」で発売。

[詳しくはこちら](#)



BABYMETAL、結成10周年を記念した初のNFTトレーディングカードの発売が決定！

[詳しくはこちら](#)



PerfumeのNFT、約325万円で落札

[詳しくはこちら](#)



03.NFTインセンティブキャンペーンとは？

今までキャンペーンにてベタ付けでプレゼントしているようなコラボキャラクターの静止画や動画、人気声優のオリジナルボイス、トレーディングカード、音楽、動画などのデジタルインセンティブをNFT化することによりデジタルインセンティブの価値を高め、キャンペーン効果の向上が狙えます。



デジタル
インセンティブの
価値向上

コピー不可のNFTだからこそ、価値が生まれ、キャンペーンの参加意欲を刺激できます。

低コスト

デジタルデータをNFT化するため、低コストで、実物のインセンティブと同様の効果を狙うことができます。

キャンペーン
終了後も
ブランド認知

配布されたNFTは、キャンペーン終了後にマーケットにて売買される場合もあり、キャンペーン期間後もブランド認知をすることが可能です。

NFTインセンティブキャンペーンで得られる効果

企業

デジタルインセンティブをNFT化することで
インセンティブの価値をあげることができる

デジタルインセンティブなので
費用を抑えることが可能

今が旬のNFTを取り入れることで
今までのキャンペーンとの差別化が可能

価値の提供



コストダウン



認知拡大



顧客

今までのデジタルインセンティブと違い、
複製不可能な価値あるデジタルコンテンツもらえる為キャン
ペーン参加意欲が高くなる

自分しか持っていないという価値観

キャンペーン参加するだけでNFTをゲットできる
可能性がある
また、そのNFTをマーケットで売買することが可能

04.NFTインセンティブの題材例



アイドルのメッセージカードや、人気声優のオリジナルボイスをNFTに！



人気漫画家の書き下ろしイラストをNFTに！



ゲームのキャラクターカードや、トレーディングカードをNFTに！



限定音源や限定動画をNFTに！

05.必要な準備



01. キャンペーン全体フローを設計



02. デジタルデータのNFT化



03. NFT受け渡し方法の決定

06-1. KEYTALK x Sammy Collaboration NFT by Sammy

● キャンペーン詳細

#KEYTALK 15th Anniversary Tourライブ会場の写真と「#夏の陣NFT」を付けてツイート。
各月の公演ごとに抽選で10名様(計40名)にメンバーサイン入りNFTが当たる。

● ポイント

サイン入りデジタルインセンティブは、NFT化することで価値がぐっと上がる。

● キャンペーンフロー

ライブに行ってライブ会場の写真を撮影



Twitterに指定ハッシュタグと写真を投稿



抽選でメンバーサイン入りNFT

[n2p Youtube](#) ▶



キャンペーンフロー



01.

ライブに行ってライブ会場の写真を撮影

02.

Twitterに指定ハッシュタグと写真を投稿



03.

後日抽選でメンバーサイン入りNFTをプレゼント

06-2. オッドタクシー映画公開記念 デジタル原画NFTが当たるCP

● キャンペーン詳細

映画公開記念で、NFT AR画像を販売。

そのNFTを使って写真を撮って Twitterに投稿すると、
非売品のデジタル原画 NFTが5名に当たるキャンペーン

<https://twitter.com/okamura1980/status/1510215786098753536>

● ポイント

購入しないと撮影できない NFT×ARをTwitterキャンペーン
にうまく絡めている

● キャンペーンフロー

デジタルNFTを購入



ARアプリでNFTを
使った写真を撮影



Twitterに
ハッシュタグと写真を
つけて投稿



キャンペーンフロー

STEP1

「デジタルアクリルスタンドNFT」を
購入しよう!



01.

デジタルNFTを購入

STEP2

FanTopアプリをダウンロードしてAR
機能で写真を撮影しよう!



02.

ARアプリでNFTを使った写真
を撮影

STEP3

オッドタクシーNFT ハッシュタグを
付けて Twitterで写真を投稿!



03.

Twitterにハッシュタグと写真
をつけて投稿

06-3. 真冬の打ち上げ花火 クリスマスキャンペーン by アサヒ飲料

● キャンペーン詳細

LINEアカウント上でアンケートに答えると、
毎日違ったデザインのうさぎゅんコラボの
NFTデジタルトレカがもらえるキャンペーン。
5日間連続でアンケートに答えるとシークレット版がもらえる

● ポイント

LINE NFTなので日本円で売買が可能。
※OPEN SEAなどはイーサリアムでしか取引できないことが多い。

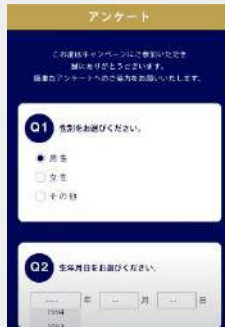
● キャンペーンフロー



[n2p Youtube](#) ▶



キャンペーンフロー



01.

LINEのアンケートに回答



02.

参加者全員に
NFTトレーディングカードを
プレゼント

NFTに困ったらNONAME Produceへご相談ください

NONAME produceでは、NFTの作成からユーザーへの配布まで、一貫して対応可能です。
NFTを使用したインセンティブにご興味ございましたら、ぜひ相談していただけますと幸いです。

<https://n2p.co.jp/nft-incentive/>

最後までご覧いただきありがとうございます。

NONAME Produceはキャンペーンのサイト制作や、
デジタルプロモーション全般を得意としております。
クリエイティブ・サイト制作・キャンペーン企画等
ご相談いただければ幸いです。

ご質問・ご要望など、お気軽にご連絡くださいませ。

[弊社ポートフォリオはこちら](#)

[お問い合わせはこちら](#)

会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用
企業HP	https://n2p.co.jp/