



5  
分  
で  
分  
か  
る

キャンペーン担当者様必見！

# 投票キャンペーン 手法と最新事例 **4**選

## 目次

- 01. 概要
- 02. キャンペーン効果
- 03. 使用技術の解説
- 04. キャンペーン題材例
- 05. キャンペーン目的一覧
- 06. 必要な準備
- 07. 事例解説
- 08. その他プロモーション紹介

# VOTE CAMPAIGN

# 01. 投票キャンペーンとは？

リツイートやハッシュタグをつけて投稿することで  
投票ができるユーザー参加型キャンペーン。

WEBサイト上やTwitterで、複数ある選択肢の中から1つ選んで投票してもらう。  
投票する対象は様々だが、自社商品やキャラクターを比較する投票が一般的である。



## 02.投票キャンペーンで得られる効果

### 企業

投票結果からユーザーの考え方や感じ方など  
潜在的ニーズを探ることができ、  
商品開発に役立てることができる。

Twitterと連携することで強い拡散力を得られる。  
また、UGCとして口コミを促すことで  
商品やブランドの認知拡大が期待できる。

投票することによって、  
商品の種類や使い方を知ってもらえるなど  
ユーザーの商品知識を高めることができる

### 顧客

自分の意見やアイデアが  
商品に反映される可能性があるため  
参加へのモチベーションが上がる。

SNSに投稿することで景品がもらえるなど、  
インセンティブを獲得できる。  
また自身の意見をシェアして自己表現ができる。

企業商品についてより深く知ることができる。  
また、投票はシェアに比べてハードルが低く  
気軽に参加できる。

## 03.投票キャンペーンに使用される技術(作成ツール)

**canvas**

投票結果の描画

**PHP**

データの受け渡し / 表示

**canvas**

ポップアップ表示  
データ呼び出し

投票キャンペーンを作成する方法はいくつかありますが、  
n2pではJavaScriptとPHPを使用してデータの呼び出し、  
またそのデータによってページの出しわけを行っています。

## 03.投票キャンペーンで使用する技術(自社事例)

### グラフィティスマッシュ ピックアップハンター総選挙 2018

#### ● キャンペーン概要

ゲーム「グラフィティスマッシュ」の人気投票キャンペーン。好きなキャラクターを選んでTwitter認証を行ったうえでツイートをすると抽選でプレゼントが当たる仕組みを提供し、事前告知から結果発表まで段階的なプロモーションを展開することで認知拡大を担った。

[n2p ブログ](#) ▶



## 03.クイズキャンペーンで使用される技術(自社事例)

### 01. 属性を選択



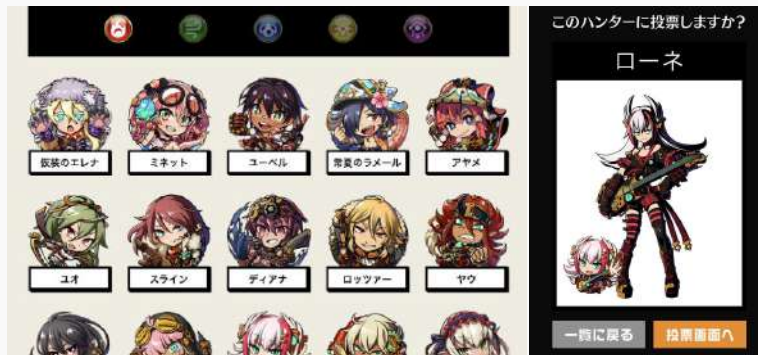
JavaScriptにてクリック時に  
class="current"の削除や追加によって、  
キャラクターの表示 / 非表示の切り替えを行っている。

```
<ul id="tab_01" class="tab flex flex-ab">
  <li class="current"></li>
  <li></li>
  <li></li>
  <li></li>
  <li></li>
</ul>
```

```
//タブ切り替え
/*初期表示*/
$('.panel').hide();
$('.panel').eq(0).show();
$('.tab li').eq(0).addClass('current');
/*クリックイベント*/
$('.tab li').each(function () {
  $(this).on('click', function () {
    //var index = $('.tab li').index(this);
    var index = $(this).parent().children("li").index(this);
    $('.tab li').removeClass('current');
    //$(this).addClass('current');
    $('#tab_01.tab li').eq(index).addClass('current');
    $('#tab_02.tab li').eq(index).addClass('current');
    //$('#tab li').eq(index).addClass('current');
    $('.panel').hide();
    $('.panel').eq(index).show();
  });
});
```

## 03.クイズキャンペーンで使用される技術(自社事例)

### 02. キャラクターを選択



キャラクターが選択された際に JavaScriptで画像IDと名前を呼び出しポップアップにて表示する。

```
$('.panel .list li a').click(function () {  
  var name = $(this).data("name");  
  var id = $(this).data("id");  
  var img = $('');  
  img.load(function() {  
    $.magnificPopup.open({  
      items: {src: '#modal'},  
      type: 'inline',  
      modal: true,  
      fixedContentPos: true,  
      fixedBgPos: true,  
  
      overflowY: 'auto',  
  
      closeOnBgClick: true,  
      closeBtnInside: false,  
      preloader: false,  
  
      midClick: true,  
      removalDelay: 300,  
      mainClass: 'my-mfp-xzoom-in',  
      callbacks: {  
        beforeOpen: function () {  
          $('#modal .name').text(name);  
          $('#modal .fig img').attr("src", "img/modal/"+id+"_vote.png");  
          $('#modal #btn_vote a').attr("href", "redirect.php?a_id="+id);  
        }  
      }  
    });  
  });  
});
```

## 03.クイズキャンペーンで使用される技術(自社事例)

### 03. 投票画面へを選択後 投稿文を入力して投票

下記内容で投票します



ちふゆ@T-shirts Print T1200  
@T1200Print · 2018-11-16

ピックアップハンター総選挙2018開催中!! 期間は12/4まで!! #グラス  
マ #ピックアップハンター総選挙

※投稿内容は編集できます

 投票する



ユーザー投票データ、  
混み具合によって  
ページの出しわけを行っている。

Twitterのアカウント認証後、  
PHPにてユーザー情報を表示する。

```
<h3 class="title"></h3>
<form action="complete.php" method="post">
<div class="content">
<div class="header flex flex-ac flex-sb">
<figure class="icon"></figure>
<div class="info">
<h4 class="name"><?php echo $tw_name; ?></h4>
<p class="meta">&lt;?php echo $screen_name; ?> · <?php echo $today; ?></p>
</div>
</div>
<textarea name="tw_text">あなたの選んだハンターは「<?php echo $CHARA_NAME_ARA[$a_id];
?>」！
「ピックアップハンター総選挙2018」開催中！
お気に入りのハンターを選んで投票しよう！
詳細はこちら！ #グラスマ
grasma-pickup.com
</textarea>
</div>
<p class="txt_01">※投稿内容は編集できます</p>
<p class="t-center"><input type="image" src="img/vote_btn.png" class="hover"></p>
</form>
```

## 04.キャンペーンの形式例

01. 好きな商品・キャラクターを  
選んでもらう

02. 商品の楽しみ方を  
選んでもらう

03. アイデアを募集し、  
更にその中から好きなものを  
選んでもらう

04. 2つの商品を  
対立させることによって  
ユーザーの応援欲を煽る

## 05.キャンペーンの目的一覧

**01.** 既存顧客に更に商品・ブランドの  
興味を持ってもらうことで  
購買率を上げたい

**02.** 話題性を持たせることで  
新規顧客を獲得したい

**03.** ユーザーの潜在的ニーズを  
知りたい

**04.** ユーザーに商品知識を  
高めてもらいたい

## 06.必要な準備



### 01. 投票キャンペーンの企画内容の考察



### 02. クリエイティブの作成 ハッシュタグ設計

- ・ハッシュタグ単体で何のキャンペーンかわかるもの
- ・他と被ることなく投稿したくなるワード



### 03. 当選商品の発送などを担う事務局準備 / プレゼントキャンペーンの場合は応募フォームの準備



### 04. キャンペーン告知開始

## 07-1. #プッチンプリン国民投票

by 江崎グリコ株式会社

### ● キャンペーン概要

公式Twitterをフォローし、「#プッチンプリン国民投票」と「#する派」「#しない派」をつけて投稿。  
抽選で50名様に純金のプッチンプリンつまみが当たります。

### ● 目的

- ・幅広い年齢層に楽しんでもらいたい
- ・キャンペーンをユーザー主体となって楽しんでもらいたい
- ・ユーザーの考え方を知ること、商品開発に役立てたい

[n2p Youtube ▶](#)

[n2p ブログ ▶](#)

### キャンペーンフロー

#### 01.

Twitterアカウントで公式Twitterをフォロー

#### 02.

「#プッチンプリン国民投票」と「#する派」「#しない派」をつけて投稿

#### 03.

抽選で50名様に原寸大純金つまみが当たる！



## 07-2. #バブ香りアソート選手権 Twitterキャンペーン

by 花王

### ● キャンペーン概要

Twitterでバブ公式アカウントをフォローし、  
各部門のノミネート一覧の中から好きな香りを選ぶ。  
投稿してくれた方にはオートリプライで、  
その商品の香りに含まれるバブ情報を送信。  
投票してくれた方の中から抽選で合計 900名様に、  
ノミネートバブ 29種類の中からいずれか 1錠をプレゼント。

### ● 目的

- ・ブランドのファンを増やしたい
- ・商品ラインナップを知ってもらうことで、  
更にバブに興味を持ってもらいたい
- ・ロイヤリティ向上

[n2p Youtube](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

### キャンペーンフロー



### 01.

バブ公式アカウントを  
フォロー

### 02.

ノミネート一覧の中から  
好きな香りを選ぶ

### 03.

抽選で900名様に  
バブ1錠をプレゼント

## 07-3. こだわり酒場のレモンサワー キャンペーン

by サントリー

### ● キャンペーン概要

こだわり酒場のレモンサワーを購入し、  
付属のバーコードを読み取ると投票用紙がゲットできる。  
こだわり酒場のレモンサワーと合う晩酌おつまみを  
選択して投票し応募完了。

### ● 目的

- ・ブランドのファンを増やしたい
- ・美味しい組み合わせを知って更に商品を楽しんでもらいたい

[n2p Youtube](#) ▶

### キャンペーンフロー



01.

LINEにログイン後  
購入商品のバーコードを  
読み取り投票用紙を獲得



02.

こだわり酒場の  
レモンサワーと合う  
晩酌おつまみを選択して投票



03.

抽選

## 07-4.「逆転裁判」人気キャラクター 投票キャンペーン

### ● キャンペーン概要

Twitterで公式アカウントをフォローし、  
お気に入りのキャラクターに専用サイトの  
投稿フォームから投票すると抽選で 30名様に  
人気キャラベスト 10の缶バッジが当たる。

### ● 目的

- ・作品のファンを増やしたい
- ・作品の世界観を味わってもらうと共に  
誰がトップ10入りするか推理してもらいたい

### キャンペーンフロー

#### 01.

公式アカウントを  
フォローしてサイト上で  
好きなキャラクターに投票

#### 02.

結果発表

#### 03.

抽選で30名様に豪華商品を  
プレゼント



弊社ブログでは、他にも面白いTwitterキャンペーンや  
SNSキャンペーンを取り上げています。



[n2p ブログ](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

最後までご覧いただきありがとうございます。

**NONAME Produceはキャンペーンのサイト制作や、  
デジタルプロモーション全般を得意としております。  
クリエイティブ・サイト制作・キャンペーン企画等  
ご相談いただければ幸いです。**

**ご質問・ご要望など、お気軽にご連絡くださいませ。**

[弊社ポートフォリオはこちら](#)

[お問い合わせはこちら](#)

|       |                                                          |
|-------|----------------------------------------------------------|
| 会社名   | 株式会社NONAME Produce                                       |
| 創業    | 2006年8月                                                  |
| 代表取締役 | 村上烈                                                      |
| 所在地   | 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F                    |
| 事業内容  | WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、<br>WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用 |
| 企業HP  | <a href="https://n2p.co.jp/">https://n2p.co.jp/</a>      |