



5
分
で
分
か
る

キャンペーン担当者様必見！

クイズキャンペーン 手法と最新事例 3選

目次

- 01. 概要
- 02. キャンペーンの効果
- 03. 使用技術の解説
- 04. キャンペーンの題材例
- 05. キャンペーンの目的一覧
- 06. 必要な準備
- 07. 事例解説

QUIZ
CAMPAIGN

01. クイズキャンペーンとは？

ユーザーにクイズに挑戦してもらい、クイズに正解、または挑戦した方には豪華景品が当たるキャンペーン。

ユーザーがゲーム感覚で気軽に挑戦できるだけでなく、クイズ内容を製品やサービスに特化したものにすることで企業についてよりよく知ってもらうきっかけになります。



02.クイズキャンペーンで得られる効果

企業

ユーザーはクイズに答えるためにサイト内や関連コンテンツを回遊するため、必然的に**商品に対する理解を深めてもらうことができる**

Twitterのクイズキャンペーンは、ログイン認証APIを活かしたユーザー識別や、ツイートによる当選確率アップなど、面白いキャンペーンを作りやすく、**多くのユーザーを巻き込むことができる**(新規顧客獲得につながる)

Twitterなどと連携することで強い拡散力を得られるため、**商品やブランドの認知拡大が期待できる**

顧客

企業や商品についてより深く知ることができる

楽しみながら**気軽に参加できる**

SNSで拡散することで景品がもらえるなど、**インセンティブを獲得できる**

03.クイズキャンペーンに使用される技術(作成ツール)

python
OpenCV

PHP

Java Script

C言語

Python、Javascript、PHP、C言語と
条件分岐ができる言語であれば
クイズの作成が可能。

答えによって結果を変える方法はいくつかあるが、
n2pではJavaScriptとPHPを使用して、
解答の判定やページの出しわけを行うことが多い。

03.画像生成キャンペーンに使用される技術(作成ツール)

python

画像処理、条件分岐

Java Script

バリデーション処理

PHP

条件付与や判定／データ表示

C言語

画像処理、条件分岐

n2pでは**JavaScript**と**PHP**を使用してデータの呼び出し、またそのデータを組み合わせた出力を行っています。

03.クイズキャンペーンで使用される技術(自社事例)

ニチレイフーズ 特からパッケージCP

● キャンペーン概要

毎日自動更新される謎解きに挑戦、
正解したらTwitterアカウントでログインし、
応募フォームからプレゼントに応募できる。
クイズの自動切り替えや、アーカイブへの自動追加、
サイトコンテンツの切り替えなど、
自動でのサイト更新システムを多数導入。



03.クイズキャンペーンで使用される技術(自社事例)



限定パッケージに記載されている謎をテキスト欄に入力し解答ボタンを選択。
正解かどうか判断されページが遷移。

```
if ( !empty($_POST['puzzle'])) {
    $answer = filter_input(INPUT_POST, 'puzzle');

    // トライ数増分
    $c->quiz->challenge($quiz['id']);

    if ( $c->answer->checkAnswer($quiz['id'], $answer) )
    {
        $_SESSION['quiz'] = [
            'id' => $quiz['id'],
            'answer' => $answer,
            'answered' => localtime()
        ];

        // todo ログ
        $c->redirect('correct.php');
    } else {

        // todo ログ
        $c->redirect('incorrect.php');
    }
}
```

```
<form action="" method="post" id="puzzle_form">
  <input type="text" name="puzzle" id="puzzle" class="kaitou">
  <p>※入力してください</p>
  <div class="btn-blue">
    <button class="c-btn c-btn-blue" type="submit" id="submitBtn">解答する</button>
  </div>
</form>
```

正解、不正解ページの分岐は裏側の処理が必要のため Javascriptではなくphpを使用。
入力されたテキストを checkAnswerでデータベースと照合した後各ページへ出し分け。

03.クイズキャンペーンで使用される技術(自社事例)

正解ページ



正解であれば応募フォームへ

不正解ページ



不正解であればもう一度挑戦

03.クイズキャンペーンで使用される技術(自社事例)

```
// $("#submitBtn").click(function () {  
  //   var flag = false;  
  //   var puzzle = $("#puzzle");  
  //   var parent;  
  //   if (puzzle.val() == "") {  
  //     parent = puzzle.parent("form");  
  //     if (!parent.hasClass("required"))  
  //       parent.addClass("required");  
  //     flag = true;  
  //   } else {  
  //     puzzle.removeClass("required");  
  //   }  
  
  //   if (flag)  
  //     return false;  
  //   else  
  //     return true;  
  // });
```

何も入力せずに解答ボタンを押した場合、エラーメッセージが表示されるよう、Javascriptでバリデーション処理。
値は、空白の場合はrequiredを付け、空白ではない場合はrequiredを消去。



```
$("#puzzle_form").validate({  
  // Validationルール  
  rules: {  
    puzzle: {  
      required: true,  
    },  
  },  
  
  // エラーメッセージ  
  messages: {  
    puzzle: {  
      required: '答えを入力してください',  
    },  
  },  
  
  errorElement: "p",  
  errorClass: "red",  
});
```

requiredを含む場合エラーメッセージを表示。
今回は解答を入力する形であるが、条件分岐を設定することができれば複数選択肢のある中から正解を選ぶクイズも作成可能。

03.クイズキャンペーンで使用される技術(自社事例)

ニチレイフーズ 特からパッケージCPでは
ディザーサイトと本番サイトを用意。

ディザーサイト

パッケージの謎解きやキャンペーンの概要、プレゼント内容を記載。

本番サイト

毎日クイズの内容やキャンペーンフロー、プレゼント内容を主に記載。

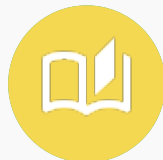
- 毎日クイズ切り替えについて

パッケージクイズサイトではなく、本番サイトでは 10月1日から31日まで、
毎日12時にクイズとストーリーが切り替わる仕様を実施。

04.キャンペーンの題材例



期間・季節限定、
新商品などの
プロモーション



謎解き系や神話性のある
アニメ・映画・小説



子どもから大人まで
一緒に楽しめる
家庭向け商品



周年記念キャンペーン

05.キャンペーンの目的一覧

01. ただ楽しむだけでなく、
商品知識も深めてもらいたい

02. 新規顧客が商品・ブランドに
興味を持つきっかけを創出したい

03. 既存顧客にも更に商品・ブランドの魅
力を知ってもらうことで、
リピート率を増やしたい

04. キャンペーンを
ユーザー主体となって
楽しんでもらいたい

06.必要な準備



01. キャンペーンを行う目的／ゴールを決定
キャンペーン内容の決定
SNS連動の可否の決(サイト内完結 or 拡散性を持たせるか)
-



02. クイズ内容／導線の決定
-



03. クリエイティブの作成
プレゼントキャンペーンの場合は応募フォームの準備
-

07-1. スマイル×ルパン三世 PART6 豪華賞品が当たるキャンペーン

by ライオン株式会社

● キャンペーン概要

オリジナルストーリーを読んでクイズに全問正解すると
応募できるほか、対象商品を 500円以上購入したレシートを
フォームよりアップロードする マストバイキャンペーン。
購入して当たるレシートキャンペーンと回答して当たる
クイズキャンペーンを並行して行っており、
オリジナルストーリーの中にヒントという名の商品訴求が
含まれていて、それを元に回答する。

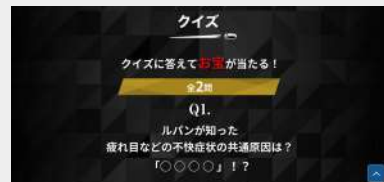
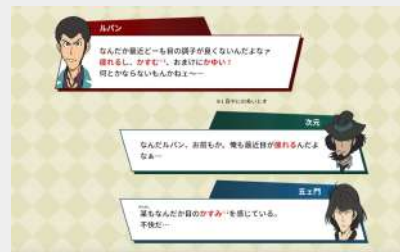
● 目的

- ・ブランドのファンを増やしたい
- ・IPコラボをすることで参加者の増加と拡散性の拡大

[n2p Youtube](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

キャンペーンフロー



01.

webサイト上で
オリジナルストーリーを
読む

02.

クイズに答える

03.

豪華賞品に応募できる

07-2.#みんなで超熟絵さがし

by Pasco

● キャンペーン概要

4つの超熟絵さがしを公開。それにちなみ、Twitterフォロー&RTキャンペーンと、絵さがしの問題を考える引用リツイートキャンペーンを実施。クイズの回答が絵の中にあり、食パンがどのようにできているか、パッケージの秘密などをおしゃれな写真から探ることができる。回答も設置されており、そこから詳細に飛べる様になっている。

● 目的

- ・幅広い年齢層に楽しんでもらいたい
- ・キャンペーンをユーザー主体となって楽しんでもらいたい

[n2p Youtube](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

キャンペーンフロー



Pasco/敷島製パン株式会社... 8時間

10/1は #超熟の日
#みんなで超熟絵さがし キャンペーン ▶

このツイートに「#みんなで超熟絵さがし」と
自分で考えた問題を追加して引用リツイートしてね

<問題例>

★が隠れているよ!どこか分かるかな?

抽選でアラビアの食器を #プレゼント 🎁
10/20(水)まで

01.

webサイトから
絵探しの問題を読む

02.

絵をPDF印刷
お題の絵を探す

03.

絵探しの問題を考え、
引用リツイート

07-3.40周年記クイズキャンペーン

by ルスツリゾート

● キャンペーン概要

40周年記念プロモーションサイトと同時にクイズキャンペーンを行い、全問正解した方から抽選でルスツリゾート宿泊券がプレゼントされる。
クイズキャンペーンはクイズに答えさせながら商品の魅力や生い立ちなどを知ってもらうことができるスキーム。
ルスツリゾートに興味を持ってもらい、「できれば宿泊券をゲットして行ってみようか」「外れても今度行ってみようか」と、頭の片隅に置いてもらうことが目的。

● 目的

- ・ブランドのファンを増やしたい
- ・ブランドの世界観を味わってもらいたい

[n2p Youtube](#) ▶

[n2p ブログ](#) ▶

キャンペーンフロー



01.

サイトでリゾートについて知ってもらう



02.

クイズに答える



03.

全問正解した方に抽選で宿泊券プレゼント

最後までご覧いただきありがとうございます。

NONAME Produceはキャンペーンのサイト制作や、
デジタルプロモーション全般を得意としております。
クリエイティブ・サイト制作・キャンペーン企画等
ご相談いただければ幸いです。

ご質問・ご要望など、お気軽にご連絡くださいませ。

[弊社ポートフォリオはこちら](#)

[お問い合わせはこちら](#)

会社名	株式会社NONAME Produce
創業	2006年8月
代表取締役	村上烈
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-23-1 新宿マルネビル 10F
事業内容	WEBサイト、モバイルサイト制作、WEBシステム構築、 WEBを活用した広告キャンペーンの企画・製作・運用
企業HP	https://n2p.co.jp/