

NONAME Produce

会社紹介資料





01. 弊社紹介

02. コンテンツ制作

a. キャンペーンサイト

b. ランディングページ / ブランドサイト

c. SNSコンテンツ

03. SNSソリューション

04. わたしたちについて

弊社紹介



NONAME Produce

n2p.co.jp

Twitter: @NONAMEProduce

社名: NONAME Produce

代表取締役: 村上烈

従業員数: 15人

年商: 約1.5億

設立: 2006年8月

デジタルを使ったプロモーション領域におけるWeb制作会社。

設立18年目でこれまで1000以上のデジタルキャンペーン、SNSコンテンツを企画・制作。

コンテンツ制作

キャンペーン企画
Webサイト制作

SNSソリューション

キャンペーンシステム制作
SNS広告運用
SNSコンサルティング





デジタル/SNSに強い制作会社として 企画・予算管理から制作・実行まで幅広い支援が可能

クリエイティブの企
画・提案

見せ方だけでなく、コンテ
ンツ内容などの「ユー
ザーに伝えるため」のご
提案をいたします。

予算管理・
進行管理

ご予算の管理や、プロ
ジェクト進行も一貫してお
任せ下さい。

撮影・イラスト
素材の手配

必要な場合、撮影や描き
下ろしのイラスト素材の
手配、提案もいたします。

デザイン制作

タイトルロゴなどから、バ
ナー、必要であれば印刷
物のデザインも行いま
す。

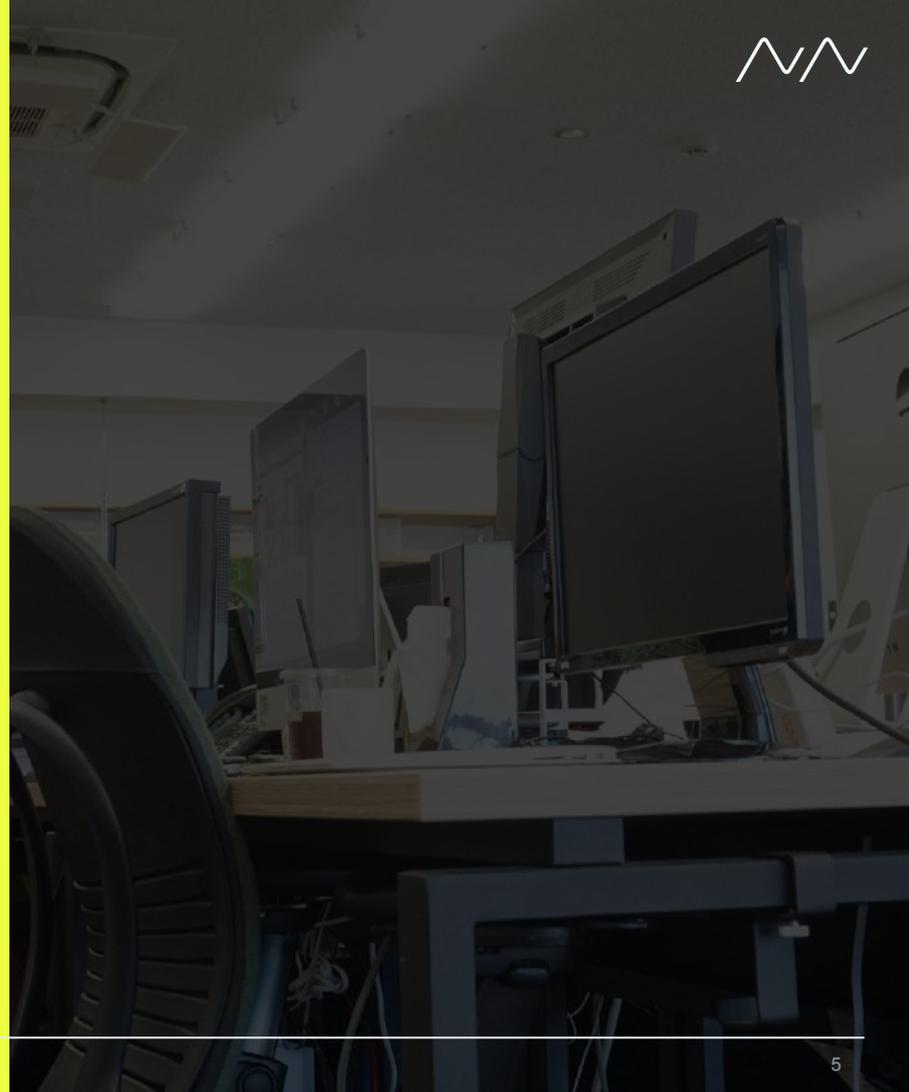
実装

時代に即したデジタルの
実装を行います。



Digital Production

コンテンツ制作



デジタルプロモーションに特化したコンテンツ制作



デジタルプロモーションに特化したコンテンツ制作、具体的には **キャンペーンサイトやLP、SNSプラットフォームに適した動画、XRなどを企画制作する。**

キャンペーンサイト/LP

Campaign site

商品やサービスの、販売促進や認知度向上を目的としたキャンペーンのサイト制作

SNSコンテンツ

SNS contents

SNSプラットフォームに適した画像/動画コンテンツの制作

XRコンテンツ

XR contents

VR/ARなどの最新XR技術を企画・開発制作



Campaign site

キャンペーンサイト

有休ハイ



client: ハワイ州観光局様 agency: 株式会社カケザン様



仕事のための、
パイアの街
マウイ島

最近、おタワムしてますか？
鮮やかなオアフ島に比べると遅れてしまふ
色遣いのオアフ島、可愛いわねのよとのよ。
チーグするならオアフ島より一回回パイアがおすすめです。
おしやあなお花がなまお花のよ。
日本にはない色やデザインのお花がな(お花)
文字がたのいいおみやげが見つかります。

ハワイ州観光局様より

有休を使い、ハワイに旅して、
ハワイで癒され、次の仕事のため
に、ハワイで英気を養おうと
いうコンセプトのInstagram引用
連携プロモーションサイト。

ハワイ州観光局様による日本
人のライフワークバランスの向
上及び厚生労働省が推進する
年次休暇取得を促進することを
目的に構築しました。

オリジナルグッズ プレゼントキャンペーン



client: 株式会社パイロットコーポレーション 様 agency: レンゴー株式会社 様

オリジナルグッズ
プレゼントキャンペーン

12月12日 ~ 2020年1月31日
2020年2月1日 ~ 2020年6月30日

シャープペン ネオックス・グラファイト
ご定額の巻頭を改めた超特大コラボキャンペーン!

文豪ストレイドッグス公式バージョンの
シャープペン グラファイトを購入。
ついでに『オリジナルグッズ』も購入すると、その場で抽選。
【オリジナルグッズ】もプレゼントいたします。

キャンペーン期間中は
メンバー限定の特典も
ご用意しております。

抽選で、豪華な限定
コラボグッズを
プレゼント

【入賞】オリジナルBOX入り
の限定グッズをプレゼント

参加方法

01 購入
シリアル付き応募台紙
から、応募サイトへアク
セス。

02 マイページ
登録
メールアドレスとパスワ
ードを登録しマイページ
を作成します。

03 応募
マイページから応募用シ
リアルナンバーを入力。

04 すぐに結果
がわかる
その場で抽選結果がわか
ります。
A賞・B賞は当選フォーム
へ進み、配送先情報をご
入力ください。

【参加賞】抽選で下し
スマホ用壁紙

参加賞全4種

製品一つ購入につき、好きなキャラクターの
抽選で下し壁紙1枚をプレゼント

株式会社パイロットコーポレーションが人気TVアニメ「文豪ストレイドッグス」とのタイアップによって行なう『ネオックス・グラファイト×文豪ストレイドッグスコラボキャンペーン』のサイトを制作

みんなで絵はがき | あんさんぶるスターズ！！



client: Happy Elements株式会社 様 agency: 株式会社ブシロードムーブ 様



アイドルプロデュースゲーム『あんさんぶるスターズ！！』の絵はがき合成&投稿キャンペーン。

数十種のスタンプ、キャラ、背景を選択し、好きなテキストでオリジナルの絵はがきが作成できる。

主にスマートフォンでの合成がスムーズになるよう、Javascriptを多用したブラウザベースでのシステム構築を行った。

本キャンペーンでは、七万件以上の絵葉書合成が行われた。

特からの謎を解くから



client:ニチレイフーズ様 agency:株式会社インフォバーン様

特から謎を解くから

から揚げアイドル
とりから★がーお
TORI★KARA
目指せアゲアゲドーム!!

500名様に
プレゼントが当たる!
キャンペーンは終了しました

とりから★がーお
TORI★KARA
プロフィール

<p>【七がは・あみ】/あみ丸ん 最上美味</p>  <p>【特徴】プロ意識の高い完璧アイドル 【住所】ツンデレ 【アピールポイント】「特から」は音半料と醤油ダレのパランスがgood! 【ひそごと】絶対アンタをドームにつれていから、私のこと推してて損はさせないわよ。</p>	<p>【さんど・あけは】/あけは 三度揚菜</p>  <p>【特徴】ジュシーに掛けるアクロバット 【住所】いつも元気で熱血 【アピールポイント】「特から」は三度揚げでカラッとした仕上がり! 【ひそごと】夢の舞台に立ってファンみんなの笑顔を見たいな!</p>	<p>【おおき・あし】/あしあし 大木芽依</p>  <p>【特徴】メンバーの中では一番背が高い 【住所】おっとり。実はクイズが得意 【アピールポイント】「特から」は特大サイズ! 【ひそごと】みなさんに幸せを届けられるように、頑張ります〜!</p>
--	--	---

Present
プレゼント内容

毎日開催される「毎日レッスン」
正解者の中から抽選で500名様

解くからBOX2021

「特から」3杯詰合せ
+
アンコールは食卓で
「とりから」
スタージプレート(210mm)

毎日自動更新される謎解きに挑戦、正解し、X(旧Twitter)ログイン認証ありの応募フォームからプレゼントに応募できる。

クイズの自動切り替えや、アーカイブへの自動追加、サイトコンテンツの切り替えなど、自動でのサイト更新システムを多数導入

DEMI DO 肌髪通信簿 Supervised by 日比野佐和子 医師・医学博士



client: 日華化学株式会社 様 agency: 株式会社トライバルメディアハウス 様

DEMI DO

肌髪通信簿

Supervised by
日比野佐和子 医師・医学博士

診断結果が
通信簿で分かる！

項目	点数	項目	点数
肌質	4	毛穴	4
髪質	3	頭皮	3
髪色	3	髪量	4

美容優等生

14点
20点

DO 医師監修

DEMI DO

Supervised by
日比野佐和子 医師・医学博士

Q2

食生活で心がけていることは？
当てはまるもの全て選んでね

スタート →

DEMI DO

肌髪通信簿

Supervised by
日比野佐和子 医師・医学博士

DEMI DO

肌髪通信簿

Supervised by
日比野佐和子 医師・医学博士

診断結果が
通信簿で分かる！

項目	点数	項目	点数
肌質	4	毛穴	4
髪質	3	頭皮	3
髪色	3	髪量	4

美容優等生

14点
20点

DO 医師監修

DEMI DO

Supervised by
日比野佐和子 医師・医学博士

Q2

食生活で心がけていることは？
当てはまるもの全て選んでね

公式SNS

Instagram Twitter

スマートフォンの方はこちら！

Q2

食生活で心がけていることは？
当てはまるもの全て選んでね

- 野菜やフルーツを食べる
- 大豆食品を取り入れる
- 発酵食品を食べる
- 食物繊維が豊富な食材を選ぶ

DEMI DOによる、肌髪のケアのレベルを独自の項目から細かく診断し、通知表形式での採点および画像合成が可能なサイト。仕様として、PHPなどのサーバーサイドプログラムを使わず、Javascriptなどブラウザでの合成完結が可能な点が特徴となっている。

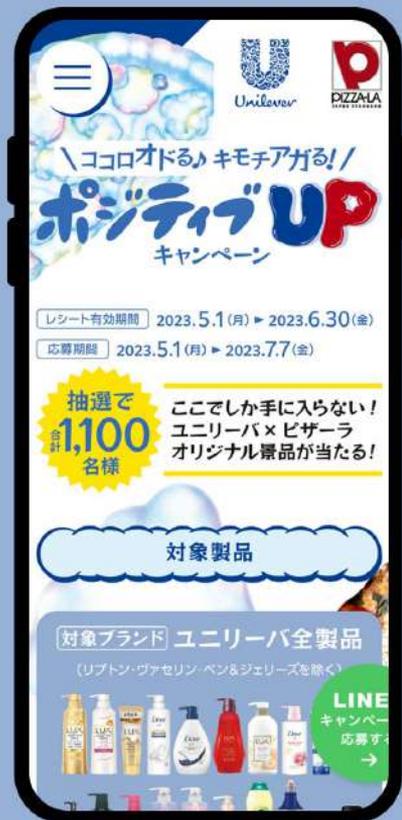
公開サイト

: <https://hadagami.demido.jp/>

ユニリーバ×ピザーラ ポジティブUPキャンペーン



client: ユニリーバ様 agency: 大日本印刷株式会社様



ユニリーバとピザーラの異色コラボによる、LINEでのmastバイキャンペーンとTwitterのフォロー&リツイートキャンペーンのサイトを制作

サイト構成、デザイン、コーディング、Twitterキャンペーンシステムを担当。

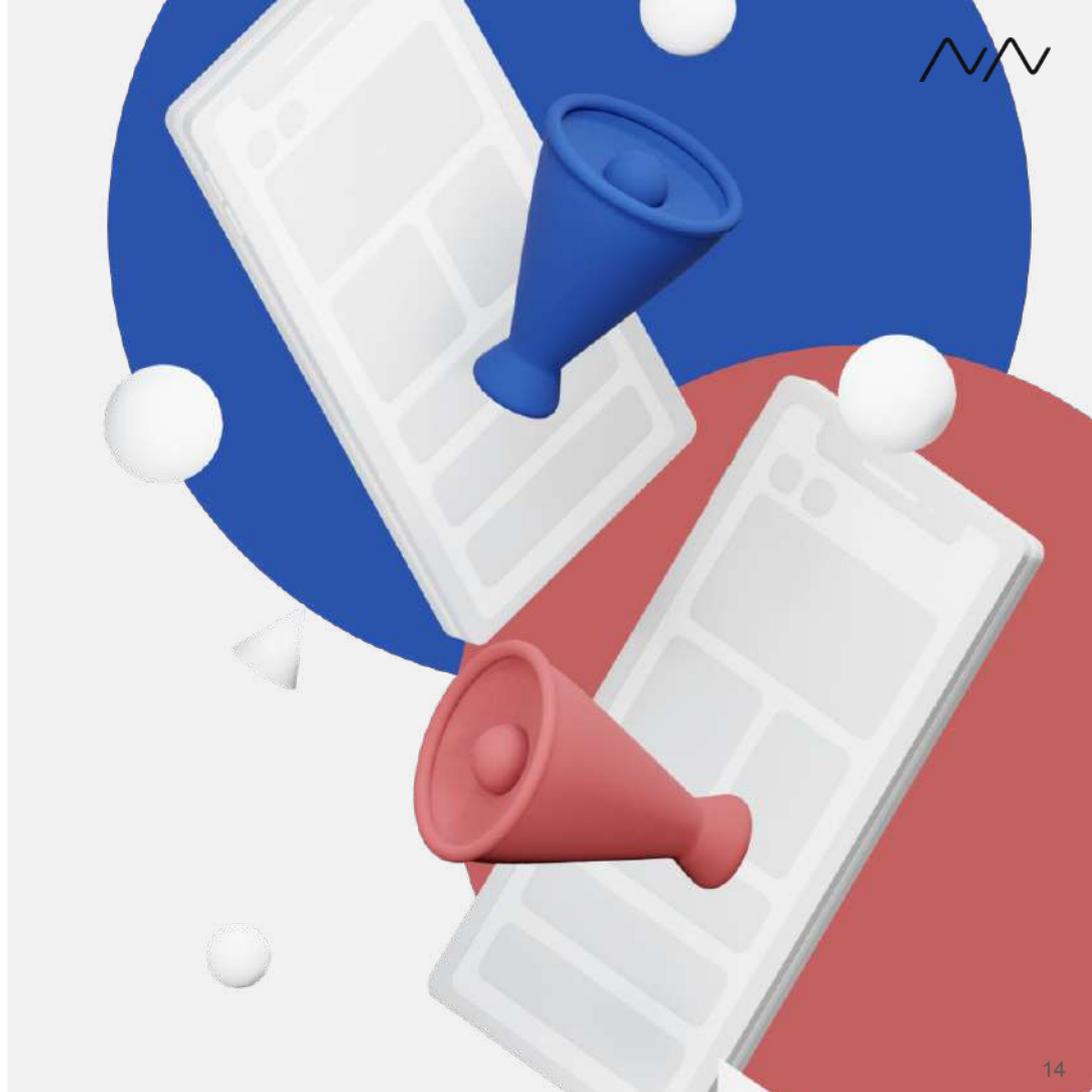
スマホ用のデザインをデスクトップ用のデザインに流用し、背景のみを追加する『スマホンシブ』で実装

Aha!

Aha!

キャンペーン企画/制作、Pデザイン実装、当落連絡/発送まで可能なキャンペーンプラットフォーム。
対応可能キャンペーンは 12種類以上！

[サービスLPはこちら](#)





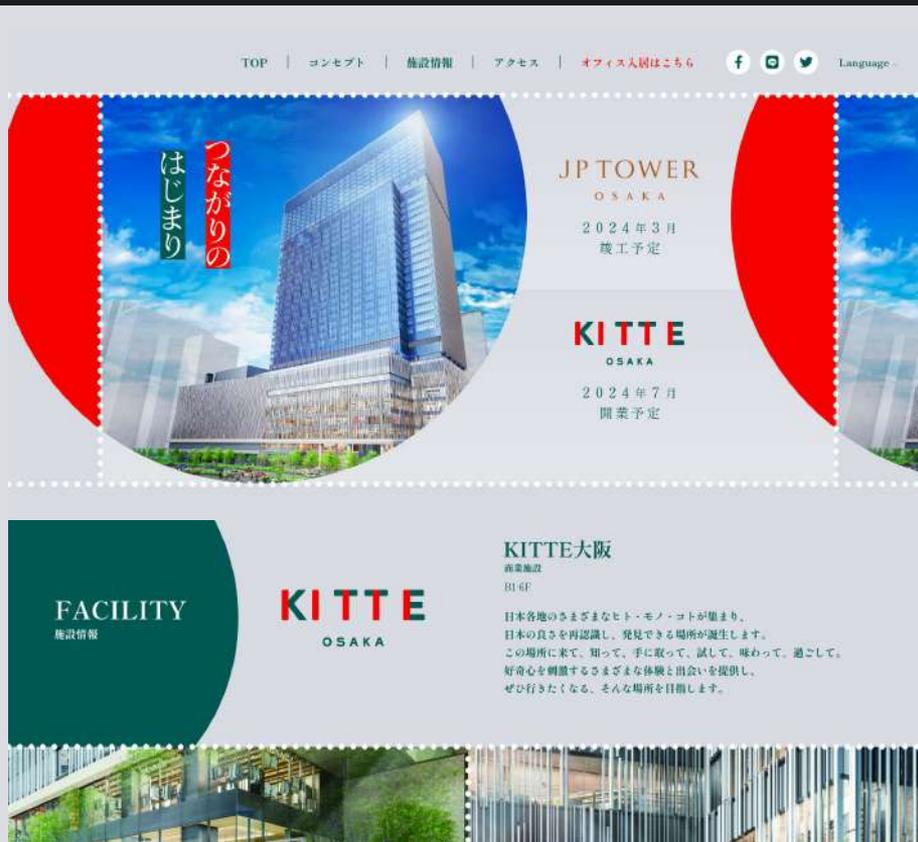
Landing page / Brand site

ランディングページ / ブランドサイト

KITTE大阪 | JPタワー大阪



client: 株式会社日本郵政不動産様 agency: 株式会社WN様

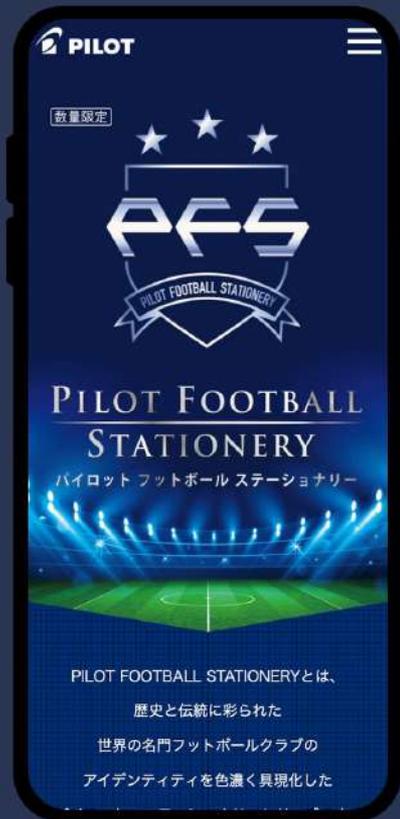


大阪駅直結の大型複合ビル「JPタワー大阪」と同タワー内の商業施設「KITTE(キッテ)大阪」の開業ブランディングサイトを制作。アナログである「切手」の目打ちの特徴をWEB表現するための演算ロジックを導入するなど、上品な演出やクリエイティブを重視して制作しております。

PILOT FOOTBALL STATIONERY



client: 株式会社パイロットコーポレーション様 agency: レンゴー株式会社様



株式会社パイロットコーポレーションが世界的な名門フットボールクラブとのコラボレーションによって販売するステーションナリーシリーズ「PILOT FOOTBALL STATIONERY」のサイトを制作。

キットカット×東京カカオ

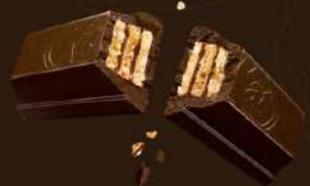


client: ネスレ日本株式会社様 agency: レンゴー株式会社様



誕生。

東京産カカオという
おいしい驚き。



誕生。

東京産カカオというおいしい驚き。



TOKYO CACAO STORY

東京産カカオ誕生秘話

“食べてみたかったから、
育てた。”



2003.

東京カカオプロジェクト
スタート

2003年、平塚製菓の平塚正幸社長が、カカオ産
地の視察のため
ガーナを訪問。
その後、「自分で作って食べてみたら面白いだろ
う」と想像し、
平塚製菓創業110周年の記念事業としてプロジ
ェクトがスタート。

キットカットが平塚製菓の「東京カカオ」とコラボした、東京エリア限定発売の新商品に関するブランディングページを制作。(商品は東京駅、羽田/成田空港、高速道路のみでの販売予定) 開発背景・ストーリー・なぜコラボすることになったかなど、平塚製菓の想いや東京産カカオ豆の魅力を発信している。

新日本プロレス×MIカード

client: エムアイカード様



MIカード様の新日本プロレスコラボカードの特設サイトを制作いたしました

プレフルラボ

client: アフレル様



レゴを利用したプログラミング教材のサイトを制作いたしました。

エコーズ オブ パンドラ -Echos of Pandora-



client: EYEDENTITY GAMES JAPAN INC.様 agency: 株式会社Days様



EYEDENTITY GAMES
JAPANの新作「エコーズ オブ
パンドラ - Echoes of Pandora
-」の公式サイトを制作。
キャラクター選択時の演出な
ど、ゲームイメージに沿ったサ
イト演出をご提案・制作

TVアニメ「ゾイドワイルド」公式サイト

client: TOMY/ZW製作委員会様 agency: カケザン様



TVアニメ「ゾイドワイルド」公式サイト
CMSの導入、マニュアル化により常時更新されるサイト運用をサポートした。ティザーから番組後半でのキャラクター追加までを想定したサイトデザインを提供した。



SNSコンテンツ

タイムズカー



UGC投稿数1年で約3倍

半年でフォロワー数15%増

アーラフーズ



フォロワー数0→2万人に増加

キャンペーン参加者数 約3万人

個人向け国債



X(Twitter)/Instagram/
Facebook/LINEを総合運用



Digital Marketing

SNSソリューション



プロモーションベースのデジタルマーケティング



デジタルプロモーションを研究し顧客の課題を先行し考え、それを解決するためのソリューションをいかに早く提供できるか、またキャンペーンに参加したユーザーに新しい刺激を与えられるか。顧客の課題と、そしてそのキャンペーンに参加したユーザーの体験をより良いものにするのが私たちの目的です。



サービス概要





連携可能


キャンペーンパッケージ

Web即時抽選/くじ	画像/動画生成
マストバイ	投票/コンテスト
クイズ/謎解き	ARキャンペーン
ゲーム	診断/検定
写真投稿	UGCキャンペーン
イベント連携施策	来店促進施策
TikTok即時抽選	InstagramDM活用
chatGPT活用	友達紹介施策



分析・管理

運用とキャンペーンで総合戦略
BirdCall

オーガニック運用・広告運用代行

X運用戦略

X広告運用

キャンペーンパッケージ

BirdCall for Entertainment
ファンコミュニティを形成する新しいキャンペーン

BirdCall Pro
複数アカウントでのキャンペーンし放題！

インスタントウイン
RTWIN

マストバイ Receipt
レシート/シリアル/マイルージ/

後日抽選系

クイズ/診断/画像合成



Web即時抽選/くじ

友達紹介

マストバイ

診断/検定

他 Aha!のラインナップ全て対応可能



ハッシュタグ収集

フォロー&いいね

運用代行/広告



ハッシュタグ収集

コンテスト

and more

BirdCall.

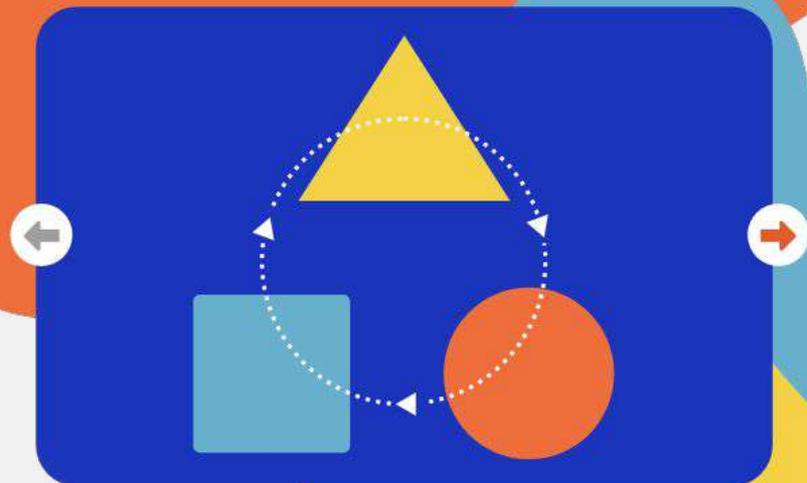
BirdCall

キャンペーン・運用を一元管理。様々な分析を行うことで、X(旧Twitter)での戦略を策定。

「フォロワーを増やすだけ」でなく「フォロワーをファンに」し成果を出していく

X(旧Twitter)マーケティング総合支援サービスです。

[サービスLPはこちら](#)



導入実績
300件以上

Twitter 2023
新API対応

BirdCall.

for Entertainment

BirdCall for Entertainment

エンターテインメント業界に特化した

X(旧Twitter)ファンコミュニティ形成ツール。

ファンユーザー同士のコミュニケーションを加速させ、公式アカウントユーザーとの長期的なファンコミュニティを形成できます。

[サービスLPはこちら](#)





UGC投稿数UP

フォロワー増加

運用開始から1年でUGC投稿数が100倍に!

タイムズカー | タイムズモビリティ株式会社

定期的な分析と、それによる投稿によってUGC投稿数が当初の100倍に。また、最近では定期的にキャンペーンを開催し、半年で1万フォロワーの獲得を達成。

フォロワー増加

エンゲージメント数UP

フォロワー2万人増加!

エンゲージメント数+250%達成!

ふくしまレストラン | 東京電力

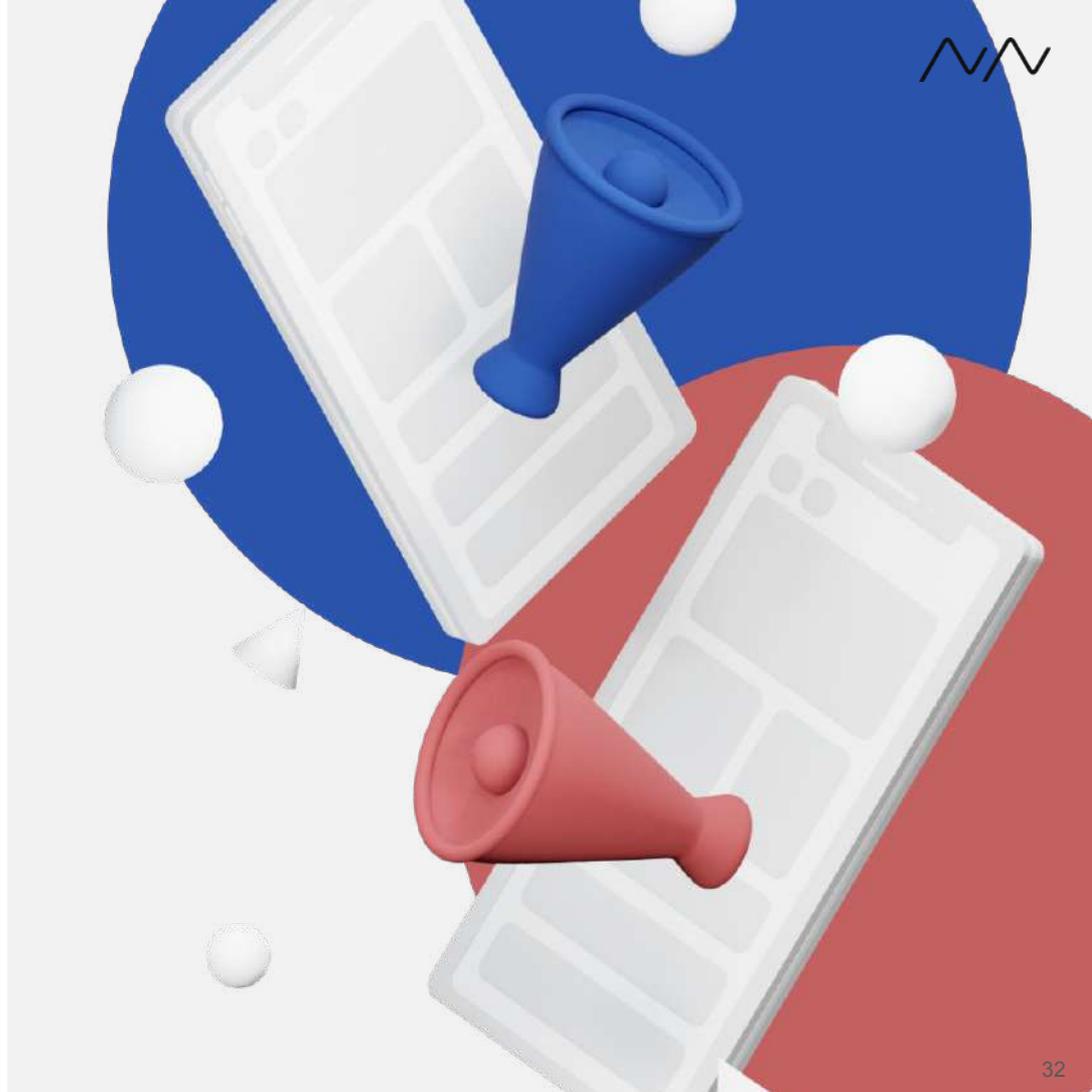
定期的なキャンペーンと、出店情報や、メニューの投稿で、アカウント開設1年で2万フォロワーが達成。通常投稿にも反応がもらえる状態になり、来店率も上昇したと喜びの声をいただいております。

Aha!

Aha!

キャンペーン企画/制作、Pデザイン実装、当落連絡/発送まで可能なキャンペーンプラットフォーム。
対応可能キャンペーンは12種類以上！

[サービスLPはこちら](#)

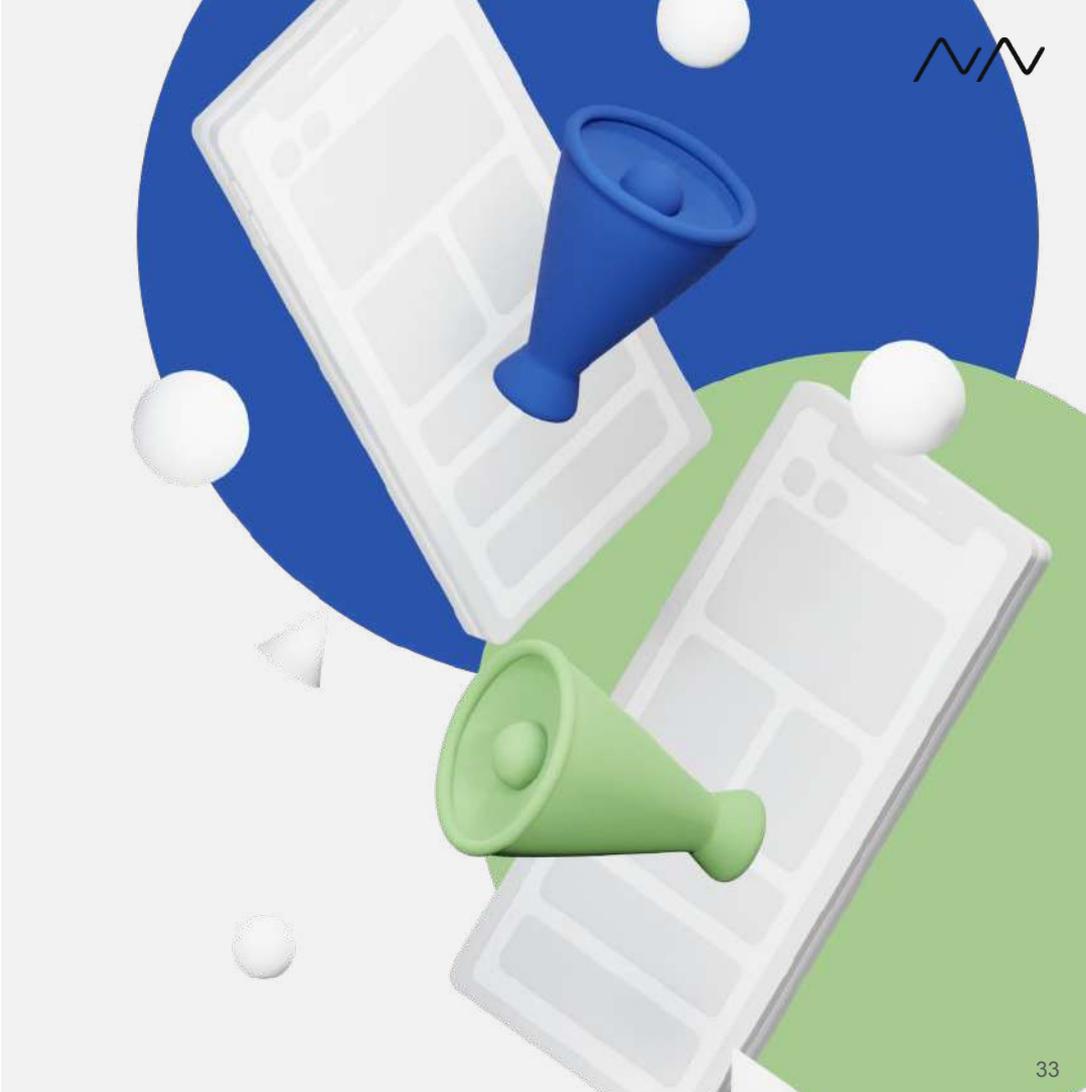




Aha! for LINE

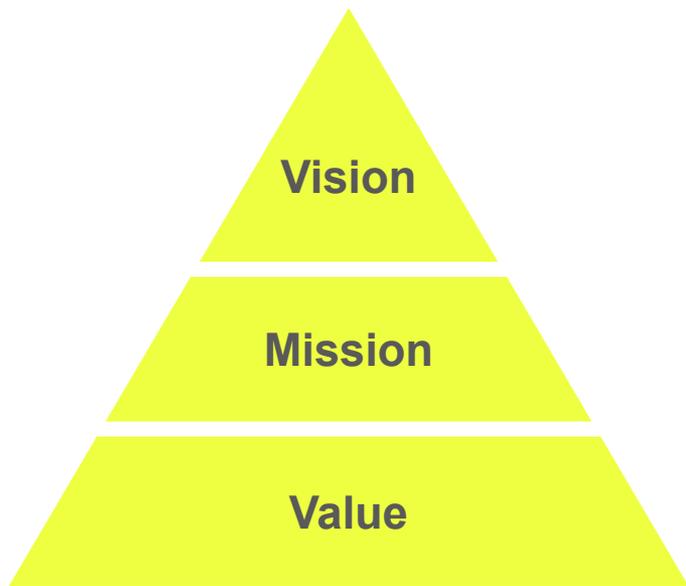
Aha!のラインナップは全てLINEでのキャンペーン
が実施可能です。

[サービスLPはこちら](#)





わたしたちについて



Vision

おもしろい！の先へ

Mission

デジタルとクリエイティブで伝わるをつくる

Value

信頼を得る



おもしろい！の先へ

私たちは、常に考え、常に問いかけ続け、
より良い答えを見つけます。

チームで議論し、クライアントの課題の本質を見つけだす。

そして丁寧に他者に伝わるよう工夫することで、
ターゲットの心を動かす企画にする。

それは実は、とてつもなく地味で、手間のかかる仕事です。

しかし、私たちはその絶え間ない工夫という道のりに、
こころがひかれます。

おもしろい！の先を考え抜いたときに初めて、
次のステージに立てるのだから。

おもしろい！の先へ

私たちにとって、おもしろいことはあたりまえ。以下はおもしろい！の先へいくための5つのルールです。

1. 問いかけの先を考える

- 「その質問は、本当は何が聞きたいのだろうか」
- 「その課題は、なぜ、自社で解決できないのだろうか」
- 「この疑問は、相手に対して、どんな印象を与えるだろうか」

2. できあがりの先を考える

- 「その企画書は、クライアントの誰にみられるだろうか」
- 「そのコンテンツは、ユーザーをどんな気持ちにするだろうか」
- 「その仕事は、n2pをどんな企業に見せるだろうか」

3. クライアントの先を考える

- 「クライアントの担当者は、上司からどんな質問をされるだろうか」
- 「クライアントの担当者は、この仕事で上司からどう評価されるだろうか」
- 「クライアントの企業は、世の中からどのように見られているだろうか」

4. ピンチの先を考える

- 「この仕事が炎上したときの、説明責任と対応ルートとは何だろうか」
- 「この仕事が赤字になったときの、会社が得るメリットとは何だろうか」
- 「この仕事の問題になったときの、責任者は誰か、ロジックとは何だろうか」

5. 現場の先を考える

- 「この仕事を、いちばん評価してくれるのは誰だろうか」(上司、クライアント、ユーザー、アワードなど)
- 「この仕事で、誰か辛い思いや無理をしている人はいるだろうか」(部下、プロダクション、自分の家族など)
- 「この仕事で、傷つく誰かはいるだろうか」(差別性・コンプライアンスなど)

信頼を得ることが仕事の基本であり、信条です。そのための行動指針が 5つあります。

**信頼を得る
そのために**

**オープンな
コミュニケーション**

Be open

前向きに、考え抜く

Positive thinking

時間を大切にする

Time is money

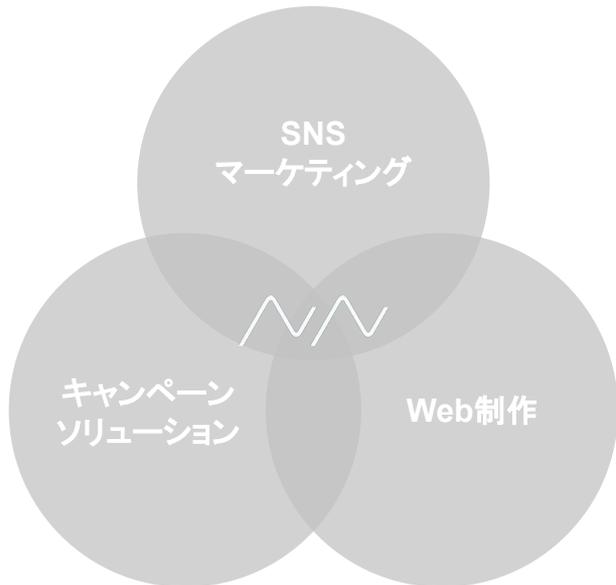
事実と向き合う

Fact base

楽しんで、楽しませる

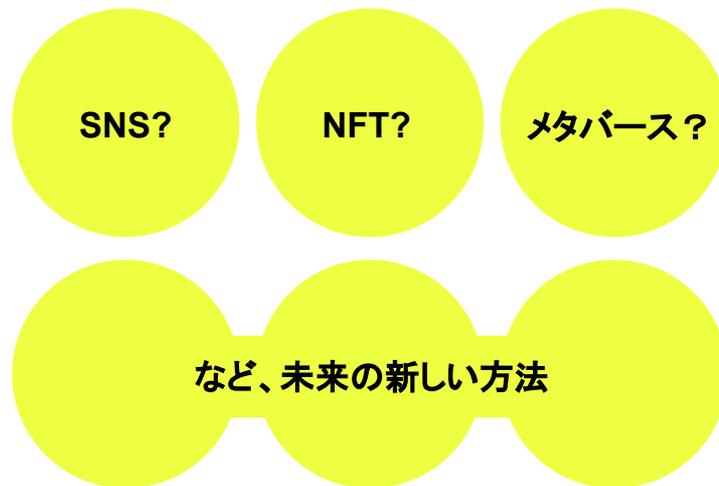
Enjoy all

現在の事業領域



未来の事業領域

デジタルプロモーション



デジタルで新しい方法を常に研究し世の PR方法をアップデートしていく

体制

他、案件によってパートナーをアサインすることで、リソース不足による案件遅延など無いよう万全を期しております。



ディレクター



村上 烈



大村 在裕



竹林 諒



小田切 みなみ

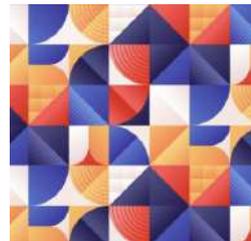


松村 広則

エンジニア



塩野谷 開



高柳 ひろし

デザイナー



西脇 和馬



藤城 彩花



三澤 柚月



岩本 空竜

ナナシナイトのご案内

お世話になっている皆様と食事やお酒を楽しみながら交流させていただく夜会です。

定期的に開催しております。

もちろん参加費はいただきません。
お気軽にお越しください！



[過去のナナシナイトについてはこちら](#)

設立17年間のキャンペーンノウハウを無料でご提供いたします。

日々研究を重ねるキャンペーン知識を御社のご提案に活用いただくべく、セミナーを無償にて開催しております。

セミナー内容は、ヒアリング・ご要望に合わせて、弊社側からご提案が可能です。

また、質疑応答の時間もございますので、悩みや疑問にもお答えすることができます。新入社員の研修や、クライアントへの提案力をアップしたいといった課題にお役立てください。

まずはお気軽にご相談をお待ちしております。

※資料請求・お問い合わせは [こちら](#)



お役立ち資料



キャンペーンお役立ち資料
多数ご用意しております

ダウンロードはこちらから →

事例探しにお困りではありませんか？



<https://n2p.co.jp/blog/campaign/>

あなたの「知りたい」を叶える
n2pのブログが進化しました。
キャンペーン事例を
カテゴリーワンクリックで
検索することができます。
是非お役立てください！



https://www.youtube.com/channel/UCExTxPTU_nefsKC8FzjtNPg

Youtubeでは毎日キャンペーン
考察動画をあげています！
定期的にチェックいただければ
幸いです



最後までご覧いただきありがとうございます。

**NONAME Produceはキャンペーンのサイト制作や、
デジタルプロモーション全般を得意としております。
クリエイティブ・サイト制作・キャンペーン企画等
ご相談いただければ幸いです。**

ご質問・ご要望など、お気軽にご連絡くださいませ。

[弊社ポートフォリオはこちら](#)

[お問い合わせはこちら](#)